



LIBRO PDT/PAES
Lenguaje

CON @STUDY.LUNCHI

Libro Lenguaje PDT/PAES edición 2022

ESCRITO POR @STUDY.LUNCHI

Dedicado a mi familia, que me ha
enseñado a nunca rendirme.

Para Cesar Velásquez, Isabel
Santana y Amanda Velásquez

Los amo con toda mi alma.

Nota para quienes inician esta aventura:

Holaaa! Mi nombre es Catalina (catalux para los amigos) administradora de @study.lunchi , y he creado este libro para ayudarte a ti y a mí a estudiar para la prueba de transición universitaria PDT-PAES 2022 – 2023.

Sé que este proceso de ingreso a la universidad es duro , en especial si estas en 4to medio , pero yo ahora siendo egresada y habiéndome tomado el año , te doy el mensaje desde el futuro que “todo va a salir bien” , que esta prueba no define tus capacidades y como eres. La clave del éxito es creerse el SHOW , creerse el cuento , cree en ti y todo se lograra.

Si estás cansado , estresado , sientes miedo , no te preocupes porque todo pasara , independiente como te vaya , no dudo que eres una persona sorprendente con algo que te hace único y especial , si necesitas hablar con alguien siempre estoy dispuesta a conversar por interno por el studygram <3

Si tu problema es más grave, no dudes pedir ayuda a un especialista, porque la idea no es que esto no te absorba , tratemos de hacerlo lo más agradable posible. Tu salud mental es mega importante y no la debes arriesgar por esta prueba.

Este libro ha sido escrito con mucho amor y dedicación así que agradecería que al momento de adquirirlo le sacaras una foto.

**SIN MÁS QUE
AGREGAR....**



**MUCHISIMA
SUERTE
ESTUDIANDO <3**

*¡Iniciemos nuestra
aventura!*



Conceptos Basicos



Conceptos Principales

Textos Literarios

- Narraciones
- Obras Dramaticas

Textos NO literarios

- Finalidad Expositiva
- Finalidad Argumentativa

Textos provenientes de los Medios masivos de comunicación

¿QUÉ HABILIDADES ESPERA EL DEMRE QUE NOSOTROS TENGAMOS?



Los lectores y las lectoras demuestran comprensión del texto mediante la selección y organización de su contenido y la identificación de información en el texto. Los lectores y las lectoras reconocen información, elementos, conceptos, procedimientos de orden textual, lingüístico o literario

Los lectores y las lectoras demuestran comprensión del texto, estableciendo conexiones y otorgando sentido a la(s) relación(es) entre diferentes partes de un texto. Los componentes del texto que se han de relacionar pueden estar ubicados en la misma sección o en diferentes párrafos del texto.

A su vez, determinan la idea o ideas centrales de un texto o de una sección de este para elaborar una reformulación del contenido original, que dé cuenta del sentido interno del texto.

Al interpretar, los lectores y las lectoras establecen el propósito del texto y determinan la función o finalidad de un elemento textual para atribuirle un sentido de lectura coherente con el contexto de lo leído. Se mide, también, la capacidad de los lectores y las lectoras de procesar tanto la información explícita como implícita del texto.

Los lectores y las lectoras demuestran comprensión del texto, estableciendo relaciones críticas entre el texto, su contexto y la posición que las y los lectores puedan adoptar respecto de él (elementos relacionados con sus conocimientos, ideas o valores).

Se mide la capacidad del lector o lectora de juzgar críticamente el texto: valorar la relevancia, credibilidad y calidad de la información, basándose en información tanto explícita como implícita.

Estos procesos pueden ser también metatextuales en la medida que suponen evaluar el registro, la estructura, la pertinencia, la calidad del uso del lenguaje o la calidad de los argumentos presentados, la posición del emisor y su intención comunicativa.

| RASTRÉAR Y LOCALIZAR | |
|---|---|
| | Los lectores y lectoras demuestran comprensión del texto mediante la selección y organización de sus contenidos y la identificación de información, elementos, conceptos, procedimientos de orden textual, lingüístico o literario presente en el texto |
| Información explícita | Aparece de manera literal, es decir, la podemos reconocer a simple vista en el texto. Se guarda en nuestra memoria inmediata, por lo que no debiese costar recordarla. *TIP: proceso cloze |
| ¿Qué se puede hacer con la información explícita? | <ol style="list-style-type: none"> 1. Conocer: saber o recordar 2. Comprender – Analizar: La información explícita debe ser examinada para localizar aquello sobre lo cual preguntan. 3. Identificar: reconocer 4. Caracterizar: Señalar los rasgos o características que conforman los elementos descriptivos. |

| RELACIONAR E INTERPRETAR | |
|---|---|
| | <p>Los lectores demuestran comprensión del texto estableciendo conexiones y otorgando sentido a la(s) relaciones entre diferentes partes del texto. Los componentes del texto que se han de relacionar pueden estar ubicados en la misma sección o en diferentes párrafos del texto.</p> <p>A su vez, determinan la idea o ideas centrales de un texto o de una sección de este para elaborar una reformulación del contenido original que de cuenta del sentido interno del texto</p> <ul style="list-style-type: none"> • Determinan las ideas principales del texto • TEMA: de que trata el texto (es acotado y preciso) |
| Interpretar | Al interpretar, los lectores establecen el propósito del texto y determinan la función o finalidad de un elemento textual para atribuirle un sentido de lectura coherente con el contexto de lo leído. Se mide, también, la capacidad de los lectores y las lectoras de procesar tanto la información explícita como implícita del texto |
| Información implícita | Se puede inferir de la información que se encuentra explícita en el texto, es decir, no está expresada de manera clara y directa |
| inferir | Habilidad que nos permite crear significados personales e implicarnos en el texto. Equivale al proceso de juzgar, sacar conclusiones o razones a partir de una información explícita dada en el texto. |
| ¿De qué somos capaces cuando inferimos? | <ul style="list-style-type: none"> • Extraer ideas principales no incluidas explícitamente • Sacar conclusiones del texto • Hacer predicciones y comprobarlas mientras se lee • Analizar relaciones de causa y efecto, hipótesis sobre las motivaciones o |

| | |
|--|--|
| | caracteres y sus relaciones en el tiempo y el lugar |
| | <ul style="list-style-type: none">• Comprender el significado de palabras desconocidas |

| EVALUAR Y REFLEXIONAR | |
|------------------------------|---|
| | <p>Demuestran comprensión del texto establecido relaciones críticas entre el texto, su contexto y la posición de las y los lectores pueden adoptar respecto del (elementos relacionados con sus conocimientos , ideas o valores)</p> <p>Se mide la capacidad del lector o lectoras de juzgar críticamente el texto</p> <ul style="list-style-type: none">• Valorar la relevancia• Credibilidad y calidad de la información• Basarse en la información tanto explícita como implícita <p>Estos procesos pueden ser metatextuales en la medida que suponen evaluar el registro , la estructura , la pertinencia , calidad del uso del lenguaje o la calidad de los argumentos presentados , la posición del autor y su intención comunicativa</p> |

{

Tipos de preguntas

RASTRÉAR Y LOCALIZAR

- En el fragmentos se afirma que...
- En el texto se menciona que....
- En el párrafo "X" se afirma que....
- ¿Qué se afirma sobre...?

- ¿Qué relación existe entre el párrafo X y el párrafo Y?
- ¿Cómo se relaciona la frase X con el resto del texto?
- ¿De qué se trata el texto?
- ¿Cuál es la idea principal del texto?
- ¿Cuál sería un título adecuado para el texto leído?
- La frase X quiere decir que....
- En el fragmento se menciona X con el propósito de....
- ¿Qué quiere decir el auto al decir que....?
- ¿Qué se puede inferir de....?
- ¿Cuál sería el título adecuado para el texto? (siempre es la idea principal del texto)

RELACIONAR E INTERPRETAR

EVALUAR Y REFLEXIONAR

- ¿Cuál es el objetivo del autor?
- ¿Cuál es la actitud del autor del texto?
- ¿Cuál de las siguientes palabras representa de mejor manera la actitud del personaje?
- ¿Cuál es el propósito comunicativo del autor del texto?
- ¿Cuál es el objetivo del texto leído?

El Texto

EL INICIO DE TODO...

DEFINICIÓN

Unidad de lenguaje con carácter comunicativo más completa.

Un texto está formado por palabras, enumerados y párrafos.

Toda esta jerarquía de unidades gira en torno a un tema común que da forma y coherencia al texto.

Tema

¿De qué trata el texto?

Ideas principales

¿Qué se dice en relación al Tema?

Características del texto:

- Siempre está enmarcado en un contexto determinado
- Tiene una intencionalidad específica
- Posee un sentido unitario (tema)
- Puede ser oral o escrito

Propiedades del texto:

- Extensión (variable)
- Adecuación: Situación en la que se produce y el medio por el que se transmiten
- Coherencia: no deben contener información absurda, contradictoria o ajena al tema tratado (capaz de ser entendido)
- Cohesión: unidad donde las distintas ideas y palabras se relacionan entre sí (que el texto este bien armado)
- La coherencia y la cohesión son interdependientes.

Texto Continuo:

Aquellos que, para ser comprendidos, deben ser leídos de izquierda a derecha y de arriba hacia abajo, y que pueden contener, o no, apoyo de imágenes u otras formas gráficas

Texto discontinuo:

Pueden ser leídos partiendo de diferentes puntos de acuerdo con los objetivos del lector. Es más frecuente que estos se apoyen en cambios tipográficos, imágenes u otras formas visuales

Texto mixto:

Contienen ambos formatos mencionados previamente en distintas secciones del texto completo.

Es continuo y discontinuo.

Fines de la lectura

Personal

Se refiere a los textos destinados a satisfacer los intereses personales de las y los estudiantes, como por ejemplo textos escritos por familiares, biografías, literatura, textos informativos y periodísticos que son usados para satisfacer una curiosidad o indagar en un tema de interés personal

Pública

Se refiere a los textos que emergen en la interacción entre una persona y una institución o que suponen un contacto más o menos anónimo con otras personas. Ejemplo de ello son los documentos oficiales, un mapa de biblioteca, folletos de salud o un instructivo para acceder a un beneficio.

Educativa

Se refiere a los textos que han sido elaborados con fines educativos. Por ejemplo, un texto informativo sobre una disciplina, una entrada de enciclopedia, la argumentación sobre un concepto u otro texto que esté orientado a "leer para aprender" y susceptible de formar parte del repertorio de lecturas de primer año de educación superior.

OTROS CONCEPTOS CLAVES QUE TENEMOS QUE SABER....

Identificar

INFORMACIÓN EXPLÍCITA

Por información explícita entendemos aquella información que podemos conocer, comprender, identificar y caracterizar. Esta es más fácil de recuperar en una primera lectura de un texto. Y es la que el autor comunica de forma clara y directa.

Inferencia

La Lectura inferencial se constituye la lectura implícita del texto y requiere un alto grado de abstracción por parte del lector. Las inferencias se construyen cuando se comprende por medio de relaciones y asociaciones el significado local o global del texto

TIPOS DE TEXTOS

TEXTOS LITERARIOS

NARRATIVOS

CUENTOS
FABULAS
MITOS
LEYENDAS

DRAMATICOS

OBRAS DE
TEATRO

LIRICOS

CANCIONES
POEMAS

TEXTOS NO LITERARIOS

INFORMATIVOS

NOTICIAS
BIOGRAFIAS

INSTRUCTIVOS

RECETAS
MANUAL DE USO

NORMATIVOS

REGLAS
DECRETOS
REGLAMENTOS

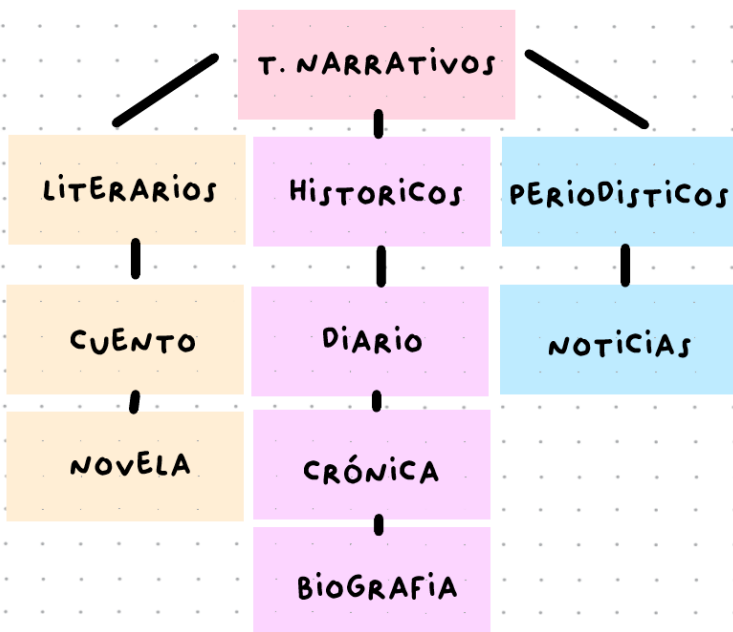
Tipos de Textos

texto que cuenta hechos sucedidos en un espacio y un tiempo determinado

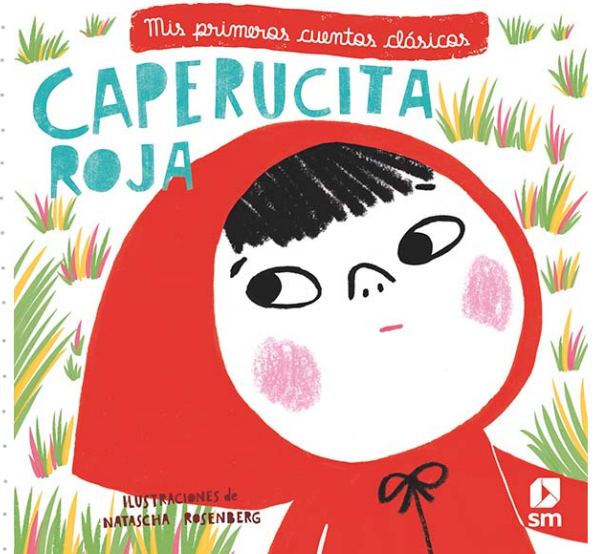
Función comunicativa: narrar con intención literaria, crear mundos con intención literaria, por ejemplo, mundos de ciencia ficción, mundos fantásticos, onírico, maravilloso, etc.

El relato se sustenta en la presencia de verbos (indicadores lingüísticos de acción)

Se distinguen 5 elementos básicos: narrador, tiempo, espacio, acción y personajes.



Texto Narrativo



Formas de texto: Biografías, memorias, diarios de vida, crónicas, noticias, novelas, mitos, cuentos, leyendas.

Texto Dialógico

Consiste en un texto cuya estructura responde a la organización de un diálogo.

Función discursiva: Intercambiar información.

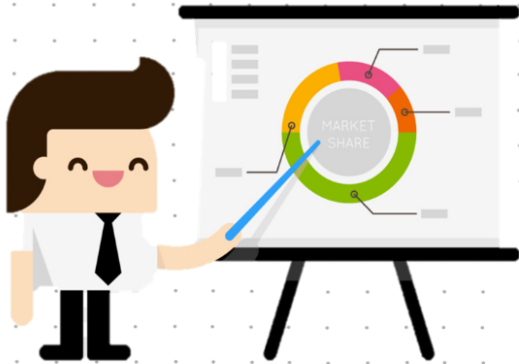
Los roles de emisor y receptor son intercambiables y responden a turnos de habla.

Formas de texto: Entrevistas periodísticas, diálogo dramático (obra de teatro), conversación, chat.



Tipos de Textos

Texto expositivo o informativo



Presenta el contenido de un tema con la intención de explicar ideas de manera clara y precisa.

Propósito comunicativo: Informar, presentar, mostrar o explicar ideas

Formas básicas de la exposición son:

1. Definición
2. Descripción
3. Caracterización
4. Narración
5. Comentario

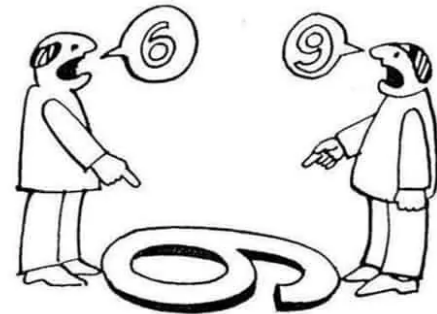
Formas de textos expositivos: Informes, disertaciones, enciclopedias, textos de divulgación científica, conferencias académicas, textos escolares de estudio, atlas, textos de historia.

Consiste en defender una tesis, es decir, una opinión o punto de vista sobre un tema.

Propósito comunicativo: Persuadir, convencer o disuadir.

Clasificación: Puede ser secuencial (una sola tesis) o dialéctico (presenta 1 tesis y 1 contratesis)

Texto Argumentativo



ESTRUCTURA DE UN TEXTO ARGUMENTATIVO:

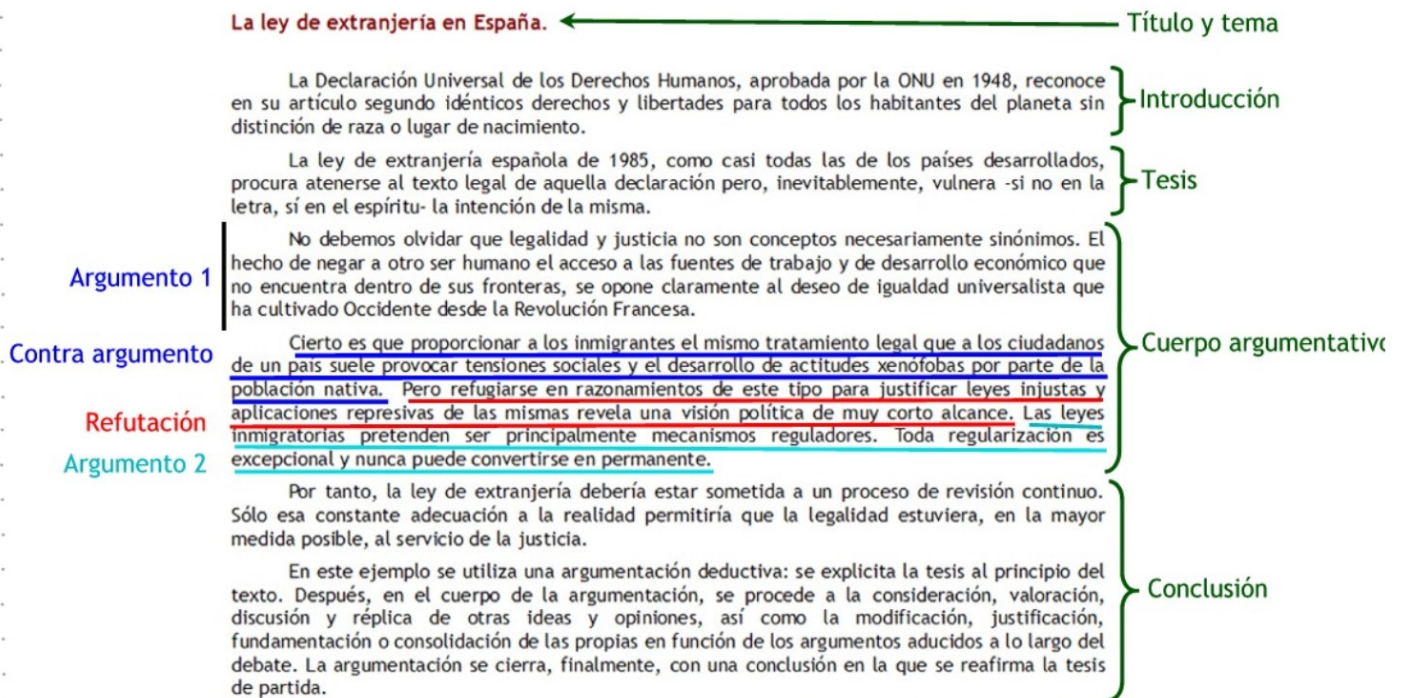
1. **Tesis:** punto de vista, premisa, propuestas u opinión sobre un tema.
2. **Bases, razones, fundamentos o argumentos:** explican el porqué de la tesis
3. **Garantía:** explica la relación de sentido entre base y tesis; o sea, por que esa razón es válida la tesis que se defiende.
4. **Apoyo o respaldo:** datos que corroboran y dan objetividad a la argumentación.
5. **Conclusión:** idea que retoma y confirma la tesis (aquí suele volver a mencionarse la tesis)

Tipos de Textos

Tipos de arguemntos (t. argumentativo)



Estructura texto argumentativo



Tipos de Textos

Texto descriptivo



Consiste en EXPLICAR cómo son los seres o los objetos a los que hacemos referencia.

Función Comunicativa: Presentar, mostrar, orientar.

Clasificación según el punto de vista: puede ser objetiva u subjetiva.

Formas de texto: Folletos, índices, documentales, menús, guías turísticas, relatos historias, etc.

Descripción objetiva:

Es fiel a la realidad del objetivo

La Luna se encuentra a 384,000 km de la Tierra, siendo su único satélite natural. Actualmente se distancia de la Tierra unos 4 cm cada año y para dar una vuelta completa alrededor de nuestro planeta necesita 27 días y 8 horas.

Descripción Subjetiva:

Depende del punto de vista del sujeto

Cuán bella es la Luna, brillando cada noche, escondiéndose durante la tarde. Se encuentra sola en el cielo, sin hermanos, pero eso la hace más querida, por ser nuestro único satélite natural.

Texto Instructivo o prescriptivo

Consiste en 2 opciones: Señalar pasos a seguir o reglas que respetar.

Objetivo comunicativo: Apelar a que el receptor acate una orden o lleve a cabo una instrucción.

La información debe seguir un orden estricto de causa-efecto u orden temporal.

Formas de texto: receta de cocina, manual de procedimiento, receta médica, manual de convivencia, constitución, manual de instrucciones.



Temario Comprensión Lectora

Habilidades

- Reconocer e identificar
- Relacionar e interpretar
- Evaluar y reflexionar

Ejes Tematicos

- Ejes
 - Lectura
 - Comprensión
- Fines de la lectura
 - Personal
 - Publica
 - Educativa
- Formatos de texto
 - Continuos
 - Discontinuos
 - Mixtos

Tipos de Textos

- Literarios
 - Todos los generos son susceptibles de aparecer
- NO Literarios con finalidad
 - Expositiva
 - Argumentativa
- Provenientes de los medios masivos de comunicación

Textos Literarios



@study.lunchi

Comparación entre los tipos de textos

Textos Literarios

- FICCIÓN
- FUNCIÓN ESTÉTICA ,
CONNOTACIÓN , SUBJETIVIDAD
- VEROSIMILITUD
- CUENTOS
- POEMAS
- OBRAS LITERARIAS

Textos NO Literarios

- REAL
- FUNCIÓN REPRESENTATIVA,
DENOTACIÓN
- OBJETIVIDAD
- VERDAD
- MAPAS
- NOTICIAS
- CARTAS AL DIRECTOR

Textos Narrativos

Es un texto en el que se cuenta o se relata una historia, esta historia está compuesta por una **trama**, un conjunto de sucesos en los que un **personaje o personajes** se enfrenta a un **conflicto** determinado.

Dicho conflicto se resuelve mediante la interacción de los personajes a lo largo de la

| narración. | | ELEMENTOS DE UNA NARRACIÓN | |
|----------------------|---|---|---|
| Narrador | Ente que enuncia los sucesos (narra o cuenta la historia) Ente: No tiene forma El autor le "cede" la palabra para que presente las acciones de los personajes | | |
| | Autor= Real Narrador=Ficticio | | |
| Personajes | Entes dinámicos de ficción que ejecutan las acciones o reciben los efectos de estas durante el desarrollo de la obra. | | |
| | ¿Cómo caracterizar a un personaje? | Pros o prosografía: Rasgos externos o físicos del personaje | |
| | | Etopeya: Moralidad, espiritualidad, psicología, entre otros. | |
| | | Retrato: Imagen más acotada del personaje, psicología + físico | |
| | Tipos de personajes | Según su participación | 1 Principales o protagonista: fuerzas en conflicto 2 Secundarios apoya a los principales 3 Episódicos, no tienen mayor relevancia |
| | | Según su rol | 1 Protagonistas: personaje principal que encarna 1 de las fuerzas en conflicto 2 Antagonista: personaje principal que encarna otra de las fuerzas 3 Secundarios: personaje que apoya al protagonista o al antagonista |
| Según su complejidad | | 1 Estéticos (planos): no cambian dentro del desarrollo de la obra 2 Dinámicos o evolutivos: cambia su estructura durante la narración. | |

| | | | |
|-----------------------|--|---|---|
| | | Según su grado de complejidad | <ol style="list-style-type: none"> 1. Tipos o arquetipos: representan un actor de la sociedad o un tipo humano determinado 2. Caricaturesco: hace mofa de algún aspecto de la realidad social o personal, encarnan una crítica. |
| Espacio o ambiente | El término espacio es amplio pues abarca elementos físicos, psicológicos y sociales. La dimensión espacio es importante y tiene estrecha relación con otros elementos de la narración literaria: personajes, acontecimientos, narrador, etc. | | |
| Instancias narrativas | Introducción | Presentación de la narración, presenta el conflicto | |
| | Desarrollo | El personaje principal se ve perturbado por una situación hostil. Es posible comprender el conflicto | |
| | Climax | El conflicto llega a su máxima expresión y luego se resuelve | |
| | Desenlace | Resolución del conflicto, final de la narración | |
| Conflicto | Permite mantener el ritmo del texto literario guiando la obra para que esta llegue al climax y resulte llamativo para el lector Existen 2 tipos de conflicto literarios: | | |
| | Internos: 1. Con si mismo | | Externos <ol style="list-style-type: none"> 1. 2 personajes se enfrentan 2. Personaje vs naturaleza 3. Personaje vs sociedad 4. Personaje vs tecnología |
| | Principales conflictos | <ol style="list-style-type: none"> 1. Religiosos 2. Políticos 3. Históricos 4. Con la autoridad | <ol style="list-style-type: none"> 5. Esfera privada 6. De género 7. Amorosos 8. Social u cultural |

| FUNCIONES Y PROPÓSITOS DE UN TEXTO NARRATIVO | |
|---|--|
| En el caso del texto literario, las narraciones cuentan historias para entender, divertir, entre otros, siempre considerando sus características ficticias. Responde a las preguntas: ¿Qué pasas? ¿Qué ocurre? (conflicto) | |
| Ficción | "Acción y efecto de fingir (mentira)" "Clase de obra literaria o cinematografía generalmente narrativa que trata de sucesos y personajes imaginarios" Ficción = mentira |
| Verosimilitud | El texto narrativo es verosímil en cuanto a sus mimesis de la realidad, es decir, aparenta ser verdad y es congruente con el resto de la obra. Verosímil= Similar a la verdad *Por la coherencia y la cohesión yo soy capaz de creer y entender que los eventos imaginarios de este mundo ficticio pueden ser posibles en la historia. |
| Función estética del lenguaje | Propiedad del lenguaje que permite que este sea llamativo (elemento estético) Busca provocar el efecto de conmover para bien o para mal. En el lenguaje utilizado en una obra literaria priman los significados subjetivos (que se pueden interpretar) por sobre los objetivos. |
| Símbolo | Polisémico — muchos símbolos Elemento dual que sugiere o presenta de manera implícita algo diferente a lo presentado de manera explícita. Es Polisémico Debe ser interpretado caso por caso y puede variar según varios factores (cultura, escuelas o autores). *Son los diversos significados que le podemos dar a elementos- símbolos como : el fuego, la lluvia, los colores, etc. |

DENOTACIÓN

=

OBJETIVO

NO LITERARIOS

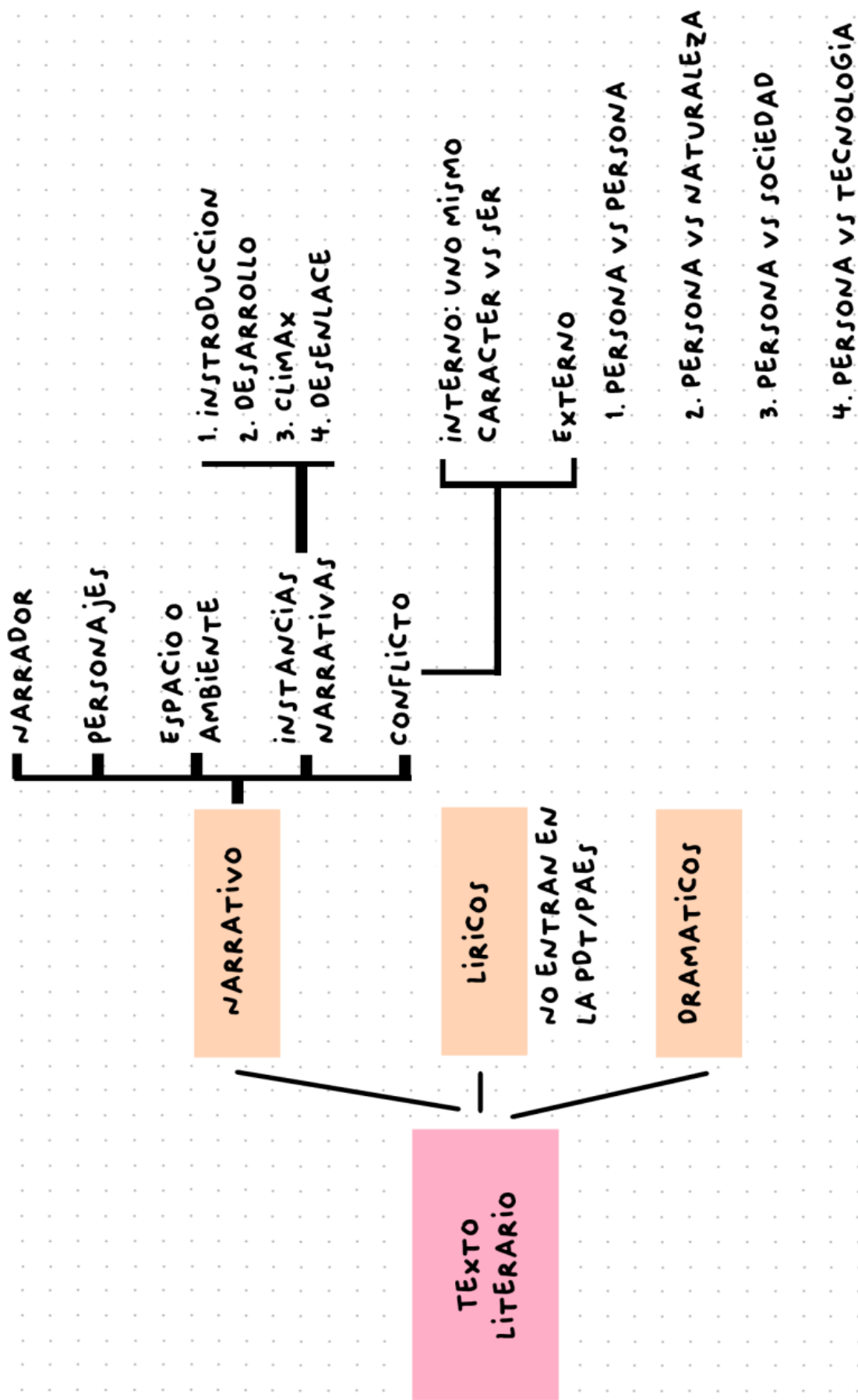
CONNOTACIÓN

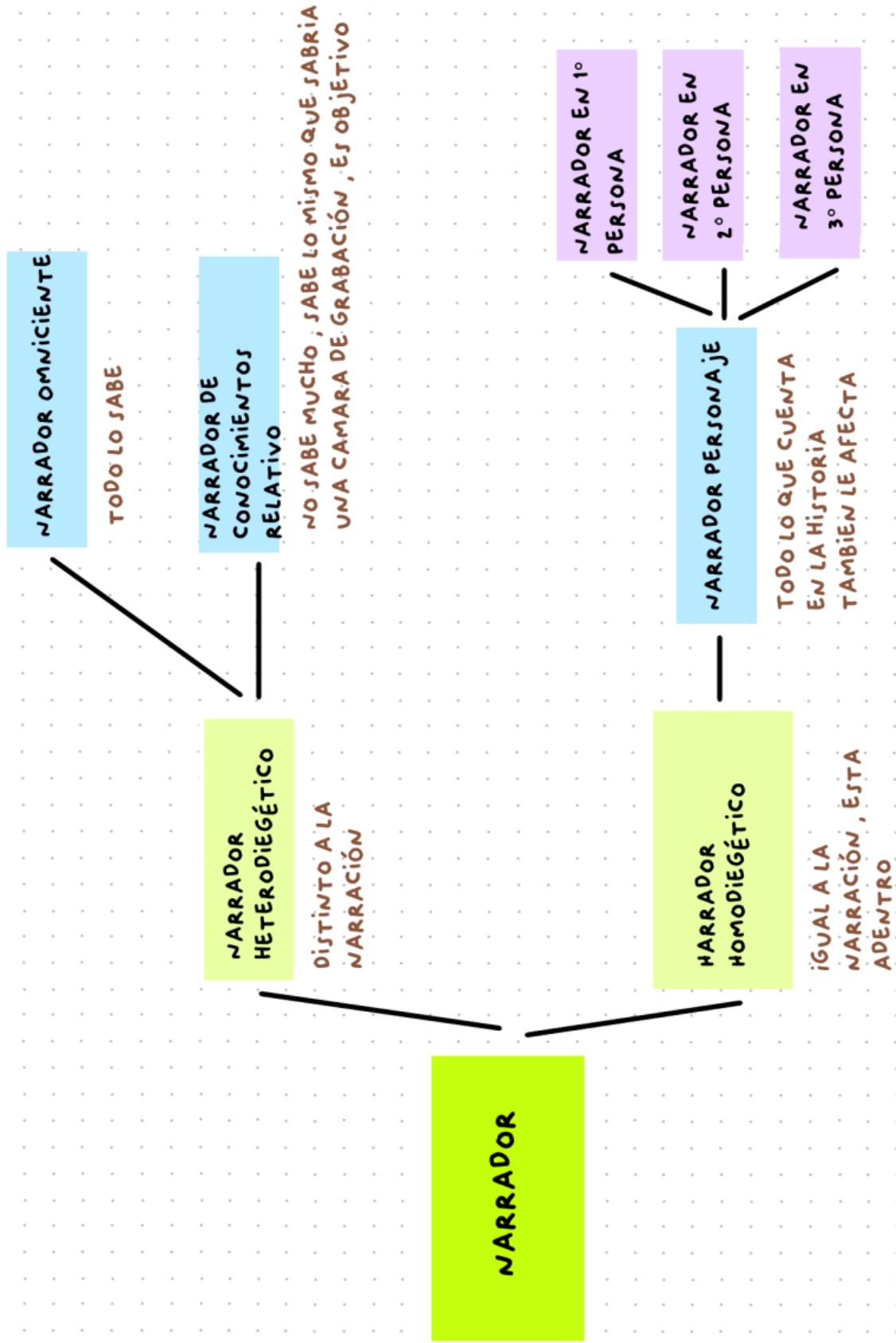
=

SUBJETIVO

LITERARIO

| VOCABULARIO EN LOS TEXTOS NARRATIVOS | |
|--------------------------------------|--|
| Sentido literal y figurado | Muchas veces hablamos de manera explícita y directa: literal Otras expresamos nuestras ideas de manera indirecta, utilizando expresiones que deben ser interpretadas: figurado |
| Denotación | D de diccionario Presenta una relación directa entre una palabra y aquella a lo que se refiere, donde solo un significado es posible según contexto. Se relaciona con lo literal, pues es el significado que se puede encontrar en el diccionario. Denotación → Sentido Literal → Objetividad |
| Connotación | Relación indirecta que se genera entre el concepto y aquello a lo que se refiere, basado en semejanzas formales o imaginarias. Connotación → Sentido Figurado → Subjetividad |
| | Figuras retóricas Los conceptos adquieren nuevos sentidos a través de ciertas similitudes a partir del significado literal |
| ¿Cómo reconocerlo? | <ul style="list-style-type: none"> • Recurrir a los conocimientos léxicos • Analizar la intención y el contexto en el que está inserto el mensaje, para esto conviene identificar el tipo de texto al que nos enfrentamos |
| | Literario: Connotativo No literario: Denotativo M. de comunicación: Depende del texto |





Texto Dramático

Es un texto literario, es decir, es...

- Ficción
- Función estética, connotación, subjetividad
- Verosimilitud



Son las obras dramáticas (Drama: obra literarias escrita para ser representadas)

Comparte todos los elementos de los textos narrativos, pero tiene sus diferencias con respecto a los cuentos, novelas, mitos y fabulas. Y es que esta está escrita con la finalidad de ser REPRESENTADA.

| Obra Dramática | | |
|--|--|---|
| <p>Texto de características ficticias donde predomina el uso del dialogo y, por ende, la ausencia de un mediador entre el mundo creado y el lector.</p> <p>Posee origen griego, donde las representaciones teatrales eran himnos dedicados a las deidades, especialmente a Dionisio, dios de la vida y la alegría.</p> | | |
| Virtualidad teatral | La obra dramática es escrita con el fin de ser representada. | |
| Tipos de obras dramáticas | Tragedia | <p>EL protagonista se enfrenta a un destino fatal del que no puede escapar.</p> <p>Conflicto: orgullo del protagonista</p> |
| | Comedia | <p>El contenido representado es risible, ya que se inspira en los errores.</p> <p>Conflicto: Protagonista contra la sociedad o si mismo</p> |
| | Tragicomedia | <p>El conflicto presenta la lucha humana contra la vida.</p> <p>Conflicto: Protagonista vs su opuesto</p> |

| | | | |
|--|--|--|--|
| Estructura externa | Se manifiesta a través de: <ul style="list-style-type: none"> • Acotaciones : voz de dramaturgo • Organización de las múltiples voces (diálogo) • Toda la información escrita que estructura la obra. | | |
| | CUADRO Cambio total o parcial del decorado | ESCENA Entrada y salida de los actores | ACTO Subida y bajada del telón |
| Estructura interna | Acción: Proceso de desarrollo del conflicto en términos de planteamiento, pugna de fuerzas y resultado o desenlace. Nos lleva al conflicto | | |
| | Conflicto: Tensión entre las fuerzas que se oponen Se configura una vez que el lector espectador comprende las fuerzas en pugna y los objetivos que cada una de las dos persigue. | | |
| | Introducción → Desarrollo → Climax → Desenlace | | |
| Funciones y propósitos de un texto dramático | En una obra dramática predomina la función apelativa del lenguaje, es decir, posee una estructura dialógica mediante la cual la acción dramática se da a conocer a través de las diversas formas del discurso de los personajes. | | |
| | Función apelativa: La función apelativa o conativa se centra en el receptor. Está presente en aquellos mensajes en los que el emisor tiene como objetivo condicionar o alterar la conducta del receptor. Esta función se manifiesta, sobre todo, en oraciones imperativas, exhortativas e interrogativas | | |
| | Diálogo | Intercambio de mensajes entre 2 o más personajes que varían sucesivamente sus roles de emisor y receptos Atraves de este se genera la atmosfera de la obra, dando a conocer lo que ocurre y las distintas instancias. | |
| | Monologo | Permite al personaje, estando solo en el escenario, plantea dudas acerca de las decisiones o compromisos que va a tomar en su debate interno. Se expresa sin esperar la respuesta de otro. "Nadie lo escucha" | |
| | Soliloquio | Permite al personaje hablar en voz alta, manifestando reflexiones en torno al acontecer con presente de un auditorio no necesariamente identificable | |

| | | |
|-------------|--------|---|
| | | <p>*Hay alguien escuchándolo</p> <p>Puede ocuparse como sinónimo de monólogo, pero no es exacto.</p> |
| | Aparte | <p>El personaje habla en voz alta, suponiendo que los otros personajes presentes en la escena no lo escuchan.</p> <p>Establece complicidad con otros personajes y con el público</p> <p>"Romper la 4ta pared"</p> <p>*El personaje le habla al público esperando una respuesta de este.</p> |
| Ocotaciones | | <p>Texto que representa las indicaciones del dramaturgo en la obra dramáticas para su representación teatral.</p> <p>Indican elementos como la temporalidad, las acciones que deben realizar los actores, elementos gestuales o variaciones en el tono de la voz, entre otras.</p> <p>Estos enunciados suelen ser manifestados a través de:</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Paréntesis ● Uso de letras cursivas. |

(MMC)
Textos Provenientes de los
Medios de Comunicación
Masiva



Texto Proveniente

DE LOS MEDIOS MASIVOS DE COMUNICACIÓN

Temario

Fines de la lectura:

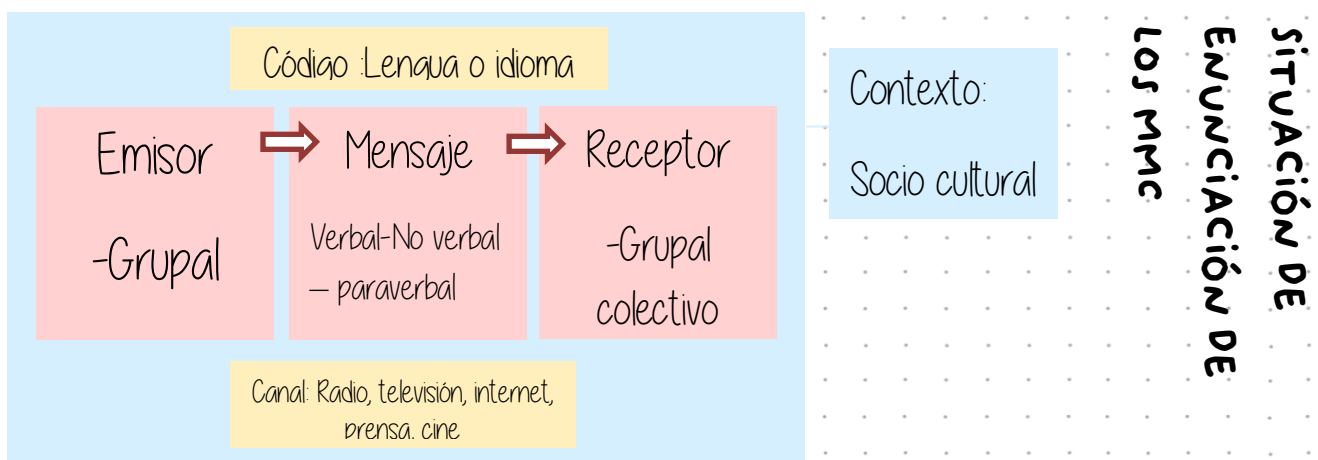
- Personal
- Publica
- Educativa

Formatos de texto:

- Continuos
- Discontinuos
- Mixtos

Medios Masivos de Comunicación (mmc)

| | |
|---|--|
| Corresponde a "todos los canales artificiales mediante los cuales se dirige un mensaje a un receptor colectivo ; la radio , la televisión , la prensa escrita, el cine , internet, etc. | |
| Características | <ul style="list-style-type: none">• Abiertos y públicos• Multidisciplinarios (abarca varias disciplinas)<ul style="list-style-type: none">○ Verbal○ No verbal○ Para verbal• Contenido amplio |
| Funciones | <ul style="list-style-type: none">• Informar• Educar• Entretener• Formar opinión |
| ¿Cuáles son? | Son múltiples y diversos: Noticias, entrevistas , reportajes, crónicas, documentales , columnas de opinión, editoriales , películas, telereseries, historietas, entre otros. |



TEXTOS PROVENIENTES DE LOS MEDIOS MASIVOS DE COMUNICACIÓN

Propósitos de un texto de los MMC

Los mensajes entregados a través de los MMC tienen como propósito general llegar a una gran cantidad de personas ("masivo", "masa heterogénea")

Por otra parte, también presentan datos sobre temas de actualidad o de importancia histórica, contribuyendo a formar nuestra opinión.

**Recuerda: cada medio tiene su propia línea editorial, lo que influye en la opinión de sus receptores*

Funciones de los MMC

FUNCIÓN DE INFORMAR

Prima en el texto expositivo sobre el argumentativo.

¿Qué tipo de textos de los MMC busca informar?

- Noticias
- Reportajes
- Entrevistas
- Crónicas
- Horóscopo
- Carta al director

FUNCIÓN DE EDUCAR

Prima en el texto expositivo

¿Qué tipo de textos de los MMC busca educar?

- Reportajes
- Entrevistas
- Crónicas
- Documentales
- Propagandas
- Infografías

FUNCIÓN DE ENTRETENER

Prima en el texto expositivo y argumentativo (un mix)

¿Qué tipo de textos de los MMC busca entretener?

- Entrevistas
- Crónicas
- Películas
- Teleseries
- Reality shows
- Dibujos animados
- Historietas
- Horóscopo
- documentales

FUNCIÓN DE FORMAR OPINIÓN

Prima en el texto expositivo y argumentativo (un mix)

¿Qué tipo de textos de los MMC busca formar opinión?

- Noticias
- Entrevistas
- Reportajes
- Columna de opinión
- Editoriales
- Cartas al director
- Publicidad
- Debates

Resumen: Analizar los textos provenientes de los MMC es una tarea lenta, pues cada uno de ellos posee elementos que los hacen únicos.

Este tipo de texto es un híbrido entre lo expositivo y lo argumentativo.

Estrategias de persuasión

| | | |
|--|--|---|
| Mensaje verbal, no verbal y para verbal | Verbal | Signo lingüístico, oral y escrito |
| | No verbal | Ausencia de palabras, kinésico, proxémico, icónico (lenguaje corporal) |
| | Para verbal | Tonos de voz (hablar más fuerte o más despacio) |
| Persuasión | Inducir, mover, obligar a alguien con razones a creer o hacer algo | |
| | Persuadir y conservar | Persuadir: Utilizar los sentimientos y la empatía (argumentos persuasivos afectivos) sentimientos |
| | | Convencer: Utilizar la razón y el intelecto (argumentos lógicos racionales) racional |
| | Modos persuasivos afectivos | Por lo concreto: ejemplos familiares |
| | | Slogan: frase armada o cliché |
| | | Recursos de la fama: uso de personaje bien valorado socialmente |
| | | Fetichismo: Presencia de "la mayoría" |
| | Modos lógico racionales | Analogía: Semejanza entre 2 ideas |
| | | Generalización: Presentación de cosas similares |
| | | Causa: Consecuencias que genera un efecto |
| Criterio de autoridad: Opinión de experto | | |
| Recursos visuales, lenguaje no verbal | <p>Todo aquello que transmite significado sin que se utilice la palabra como medio de expresión.</p> <p>Se clasifica en kinésico, proxémico e icónico</p> | |
| Lenguaje para verbal | <p>Se relaciona con el tono de voz, la entonación, las pausas, los ruidos, los silencios, los énfasis, el volumen, el ritmo, entre otros.</p> <p>Permite que el emisor se manifieste de manera implícita</p> | |

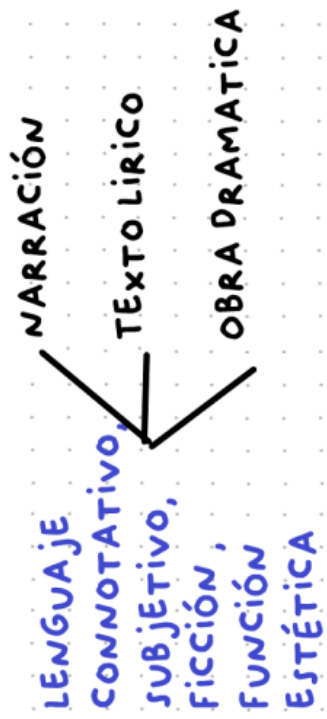
Vocabulario en los textos de los MMC

| VOCABULARIO EN LOS TEXTOS DE LOS MMC | |
|--|--|
| Recursos lingüísticos modalizadores discursivos | <p>Recursos lingüísticos (pista o marcas textuales) que permiten expresar la actitud del emisor frente al contenido de sus enunciados, proyectando una ideología textual</p> <p>Su uso entrega información explícita o implícita que permite interpretar con precisión los mensajes emitidos</p> |
| Modalizadores discursivos | <p>Todo discurso (texto en contexto) tiene algún tipo de sesgo (dirección o sentido) tales como el propósito, la motivación, los valores y creencias que subyacen en él.</p> <p>Como receptores debemos considerar el posicionamiento del autor frente al contenido de su texto</p> <p>Un texto altamente modalizado será aquel en el cual aparezcan numerosos</p> |

| | | |
|---|--|---|
| | <p>indicadores de la presencia del emisor y viceversa Una menor modalización expresa un discurso más objetivo</p> | |
| | <p>+ Argumentación + Modalización</p> | <p>+Expositiva -Modalización</p> |
| Modalizadores discursivos | Indican el grado de certeza del emisor sobre la información que transmite | |
| | Enfáticos o de certeza | Indican que el emisor tiene convicción de lo que comunica, son palabras como: Sin duda, absolutamente, ciertamente, es indiscutible que..., evidentemente, es claro que... |
| | Dubitativos | El emisor manifiesta cierto grado de inseguridad, duda o distancia respecto de lo que comunica con palabras como: Tal vez, probablemente, parece que..., se supone que..., quizás, parece que, se supone que... |
| Signos de puntuación | Comillas | Reduce citas textuales, actúan como focalizador, indican que una expresión es impropia, procede de otra lengua o se utiliza irónicamente. |
| | Puntos suspensivos | <ol style="list-style-type: none"> 1. Pausa transitoria que expresa duda, temor, vacilación o suspenso 2. Insinúan expresiones o palabras malsonantes, vulgares o inconvenientes 3. Enfatizan o alarga la entonación de un texto |
| | Paréntesis | Inserta en un enunciado informativo complementario o aclaratorio. |
| Modalidad oracional | Oraciones que reflejan la actitud del autor ante el contenido del enunciado y hacia el receptor o audiencia | |
| | Oración imperativas o exhortativas | Son ordenes |
| | Oraciones interrogativas | Formulan preguntas para obtener una respuesta del destinatario "¿Cómo usar la mascarilla?" |
| | Oraciones exclamativas | Enfatizan el mensaje. |
| Oraciones desiderativas | Presentan el contenido del enunciado como deseable, conveniente o inconveniente por parte del emisor "No se recomienda el consumo de tabaco en el embarazo" | |
| Lexico valorativo o juicios de valor | El vocabulario utilizado muestra el grado de implicación del autor respecto a su enunciado, valorando positiva o negativamente una determinada realidad | |
| | Sustantivos y adjetivos | Muchos de ellos poseen carácter afectivo, ideológico; entre ellos "chiquito, cariño, odioso, afortunado, etc", no cambia el sentido de la frase |

| | | |
|--|-------------------------------------|---|
| | Adverbios de modo valorativo | Manifiesta una opinión, tales como : indudablemente, evidentemente, tristemente, , inexcusablemente. |
| | Verbos | Palabras con la que se expresan acciones , procesos , estados o existencia que afectan a las personas o las cosas tales como : Pensar , creer, sentir , experimentar , decir , hablar , etc. |

| | | |
|----------------------------|--|--|
| Recursos expresivos | Recursos usados por el enunciador o autor según la intención o propósito comunicativo que desee lograr a través del escrito. | |
| | Interrogaciones retóricas | Pregunta que no busca respuesta pues ya está contenida a no tener solución |
| | Ironías | Busca dar a entender lo contrario a lo que se dice. Pueden o no ir acompañadas de indicadores explicativos , que aclaren el sentido real de lo que dice. |
| | Figuras retóricas | Metáforas, personificación , hipérbolo , entre otros elementos connotativos. |
| | Eufemismos | Enmarca la realidad y dan un tinte más suave a lo políticamente incorrecto |



TEXTOS
LITERARIOS



TEXTOS NO
LITERARIOS

MENSAJE EN
LOS MMC

Textos No Literarios



TIPOS DE TEXTOS

TEXTOS LITERARIOS

NARRATIVOS

CUENTOS
FABULAS
MITOS
LEYENDAS

DRAMATICOS

OBRAS DE
TEATRO

LIRICOS

CANCIONES
POEMAS

TEXTOS NO LITERARIOS

INFORMATIVOS

NOTICIAS
BIOGRAFIAS

INSTRUCTIVOS

RECETAS
MANUAL DE USO

NORMATIVOS

REGLAS
DECRETOS
REGLAMENTOS

Comparación entre los tipos de textos

Textos Literarios

- FICCIÓN
- FUNCIÓN ESTÉTICA ,
CONNOTACIÓN , SUBJETIVIDAD
- VEROSIMILITUD
- CUENTOS
- POEMAS
- OBRAS LITERARIAS

Textos NO Literarios

- REAL
- FUNCIÓN REPRESENTATIVA,
DENOTACIÓN
- OBJETIVIDAD
- VERDAD
- MAPAS
- NOTICIAS
- CARTAS AL DIRECTOR

Textos NO Literarios

Textos:

Existen distintos tipos de textos según sean los propósitos que tenga el autor al escribir...

Nos encontraremos con:

Textos Literarios

Textos NO Literarios

MMC

Es un mix

Textos Literarios

Son aquellos que incorporan las características propias de la literatura. Es decir, son aquellos que dejan en claro la imaginación del autor (ficción), utilizando el lenguaje figurado (función estética, connotación, subjetividad), permitiendo que la obra sea creíble (verosimilitud)

Textos NO Literarios

Deben ser precisos (reales) utilizando un lenguaje claro y conciso en su mayoría (función representativa, denotación, objetividad), ya que deben exponer y demostrar lo que va ocurriendo en el mundo (verdad)

Es posible apreciarlos en la vida cotidiana de forma natural y espontánea.

¿Cómo reconocer el tipo de texto?

1.

¿Qué tema trata?

2.

¿Cuál es el propósito del autor?

3.

¿Qué tipo de texto es el anterior?

4.

¿Qué rasgos de diagramación ayudan a reconocerlo?

5. ¿Qué

características específicas de ese texto se reconocen?

Consejo: Reconocer primero a qué tipo de texto me estoy enfrentando, identificarlo.

Exposición: Explicación de un tema en palabras o por escrito

Textos NO Literarios

TEXTOS CON FINALIDAD EXPOSITIVA

Buscan predominantemente el traspaso de información de receptor y difundir temáticas de interés público (cultural o científico)

Responde a interrogantes como: ¿Qué es? ¿Cómo es? ¿Para qué sirve?

Explicando el fenómeno o concepto analizando de manera clara, ordenada y didáctica.

Tipos de textos con finalidad expositiva

Divulgativo:

Exige conocimiento general del receptor.

Ejemplo: Revistas de divulgación científica, artículo periodístico, documentales para televisión, etc.

Especializado:

Exigen conocimiento específico de parte del receptor.

Ejemplo: Revistas académicas, ensayos, artículos, tesis de grado, investigaciones, etc.

Características de los textos con finalidad expositiva

| | |
|--------------------------------|---|
| 1. Claridad y concisión | Exposición precisa y simétrica |
| 2. objetividad | Minimiza el uso de opiniones |
| 3. Fijación en el texto | Mantención del referente |
| 4. Oraciones explicativas | Uso denotativo de las palabras |
| 5. Vocabulario neutral | Uso denotativo de las palabras |
| 6. Asimetría emisor y receptor | Conocimiento disímil, el emisor en teoría sabe más que el receptor. |

Textos NO Literarios

TEXTOS CON FINALIDAD ARGUMENTATIVA

Expresan una defensa mediante argumentos de nuestro punto de vista personales, sobre algún tema problemático.

Se caracteriza por ser polémico y dialógico.

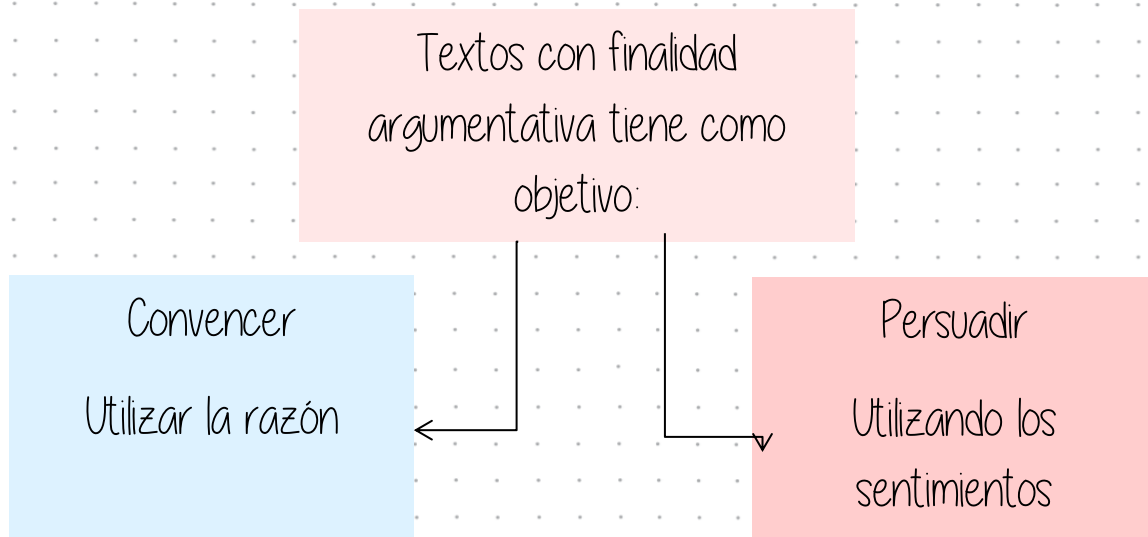
Posee como finalidad convencer, persuadir y disuadir.

Características de los textos con finalidad argumentativa

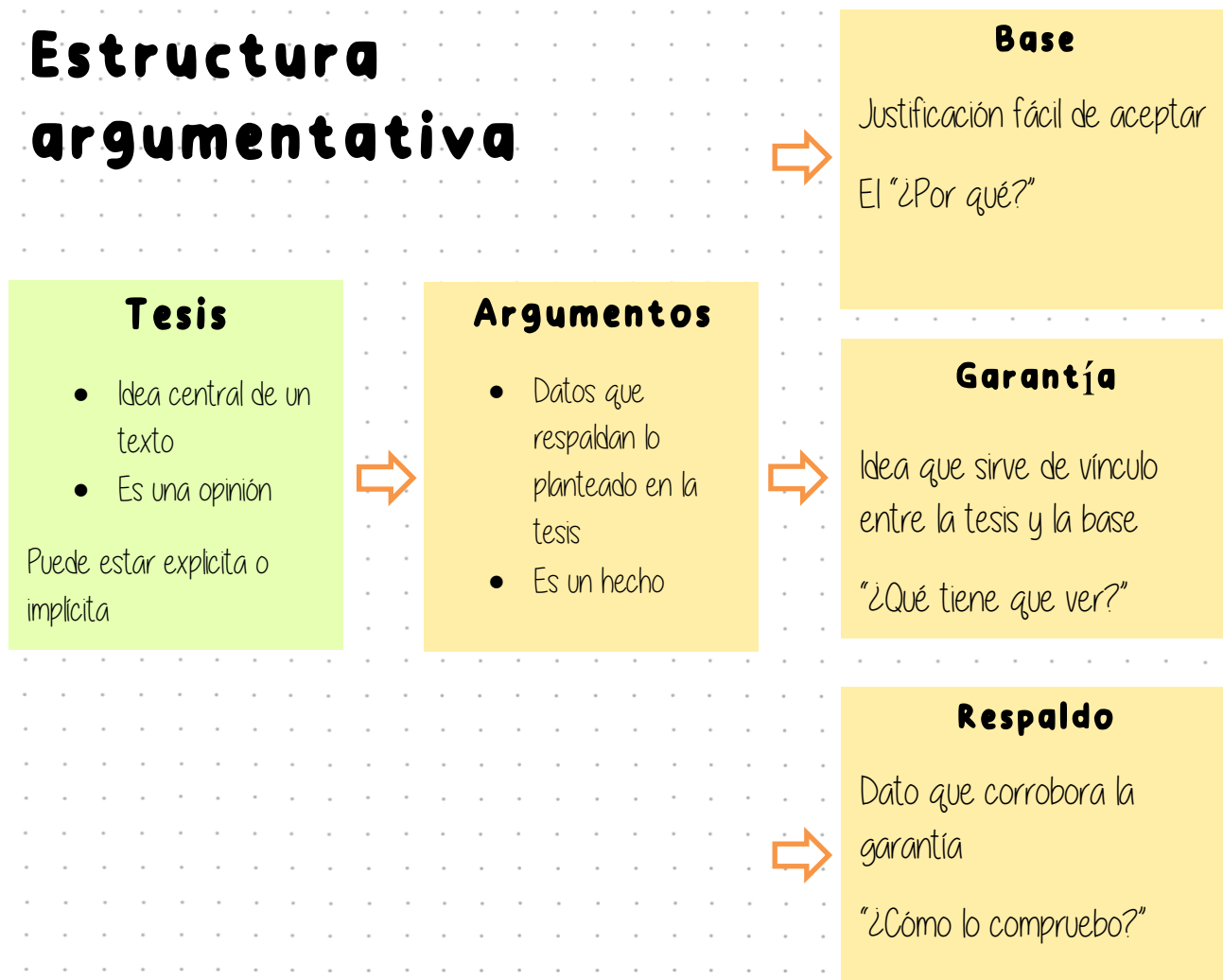
| | |
|---------------------------------------|--|
| 7. Claridad y concisión | Exposición precisa y simétrica |
| 8. Subjetividad | Prima la aparición de opiniones |
| 9. Fijación en el texto | Mantención del referente |
| 10. Oraciones explicativas | Uso denotativo de las palabras |
| 11. Uso de la retórica | El receptor debe interpretar, moralizadores discursivos. |
| 12. Simetría emisor y receptor | El Emisor se ve como un igual en conocimientos con el receptor |

Textos NO Literarios

TESIS Y ARGUMENTOS



Estructura argumentativa



Textos NO Literarios

VALIDEZ DE LOS ARGUMENTOS

Un "buen argumento" es sólido, en término del camino que propone para llegar a la conclusión.

Un "mal argumento" presenta desvíos o trampas en las que el receptor puede caer sin darse cuenta.

- Para evaluar la calidad de un argumento podemos emplear 3 criterios básicos: Suficiencia, relevancia y aceptabilidad.

Suficiencia

Los argumentos deben aportar apoyo suficiente para llegar a la conclusión.

Los argumentos deben estar relacionados y ser pertinentes con el contenido de la conclusión y no referirse a otro tema.

Relevancia

Aceptabilidad

Los argumentos deben poder ser aceptados por cualquier persona, tanto por quien conozca como por quien no maneje el tema frente al que se argumenta.

VOCABULARIO EN LOS T.NO LITERARIOS

La retorica

"El arte del buen decir"

Técnicas empleadas para lograr entregar de mejor manera los mensajes. Se relaciona a los mensajes connotativos.

Es utilizada en gran cantidad de textos, tales como aquellos relativos a las ciencias políticas, la publicidad, el periodismo, las ciencias de la educación, destacando más los textos literarios.

Textos literarios = connotativo, textos NO literarios = Denotativo, MMC= depende del texto



Figuras retoricas

Existe un conjunto enorme de figuras retoricas, estas se dividirán según la función que cumple en el texto.

Figuras sonoras: Modifican o alteran el sonido y ritmo del mensaje.

Figuras de sentido: Modifican o alteran lo que realmente quieren decir las palabras.

Figuras de sintaxis: Alteran el orden gramatical de las frases.

Textos NO Literarios

ORGANIZACIÓN DE UN TEXTO NO LITERARIO

| | | |
|---|---|---|
| Procedimientos discursivos | Causa- Consecuencia | Explica la idea o información frente a la que se exponen sus efectos o resultado |
| | Comparación | Presenta la información en paralela a otra información similar |
| | Secuencia temporal | Genera una proyección temporal a través de su cronología |
| | Enumeración descriptiva | Explican el elemento , sus características o sus cualidades |
| | Problema - Solución | Presenta el tema como una dificultad , cerrándolo con una posible respuesta |
| Formas básicas del discurso expositivo | <p>Estructura que constituye los distintos modos de representar los elementos que son materia de la exposición</p> <p>Estas formas son complementarias y no excluyentes entre si</p> <p>Frecuentemente Son utilizada de forma integrada en los diversos tipos de textos expositivos</p> <p>Para diferenciarlas es necesario considerar cuál es su objetivo.</p> | |
| | Definición | ¿Qué es? Rasgos esenciales , distingue diferencias particulares , clara y exacta |
| | Descripción | ¿Cómo es? Configurar una imagen del objeto, diferentes aspectos y elementos que lo construyen |
| | Caracterización | ¿Cómo me parece que es? , ¿Cómo lo veo? Información de rasgos de persona , personaje u objetos personificados , tiene un leve matiz subjetivo. |
| | Narración | ¿Qué sucede? Relata situaciones que suceden de manera temporal |
| | Comentario | ¿Qué opino? Expone opiniones , comentarios , información, aclara datos y/o puntos de vista del emisor sobre los objetos o materias de discurso |

Tipos de Textos

TEXTOS PERIODÍSTICOS

INFORMATIVOS O EXPOSITIVOS

Se caracteriza por la precisión y la claridad en el estilo, sello que se logra a través de la evidencia detallada y objetiva de los hechos

Actualidad

Niños aprenden mejor con robótica

Académicos de la Upla potencian el aprendizaje de las matemáticas en escuela municipal de Playa Ancha.

Nicolé Valverde S.
Investigadora de Investigación

Fomenta la exploración de forma natural y lúdica, desarrolla la creatividad, genera relaciones constructivas con la tecnología y refuerza la autoestima. Estas son sólo algunos de los beneficios que conlleva el uso de la robótica en la sala de clases, y que se han obser-

de entre 4°, 5° y 6° básico. La iniciativa es uno de los proyectos seleccionados de la Incubadora Universitaria de Procesos Cooperativos de la Upla -enmarcada en su política de Vinculación con el Medio y en el Convenio de Desempeño "Innovación social para el desarrollo territorial de Playa Ancha"-, y responde a las necesidades manifestadas por la

30

Niños y niñas de entre 4°, 5° y 6° básico están desarrollando sus habilidades de la mano de la tecnología.

Medina, del Departamento Disciplinario de Matemática y Estadística de la Upla, quien explica que "se busca desarrollar habilidades y destrezas en los niños que les permita ver la matemática desde otros



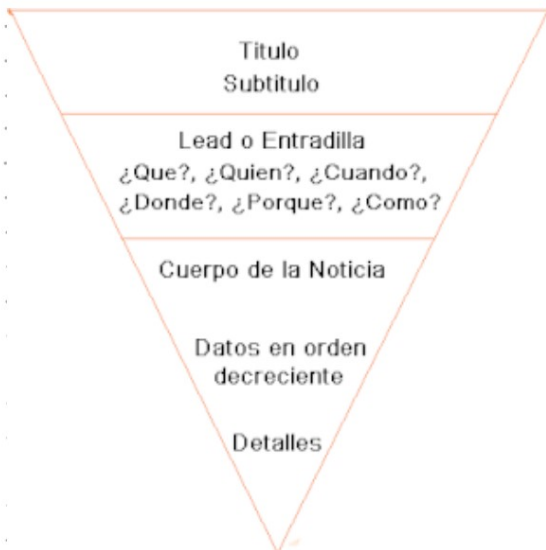
LAS ACTIVIDADES Y EJERCICIOS DE LOS CURSOS Y DISPOSITIVOS TECNOLÓGICOS COMO EL PROGRAMA

Noticias o notas periodísticas:

El propósito comunicativo: Da a conocer hechos de actualidad y de interés colectivo.

Responde a las preguntas: que, quien, donde, cuando, como y porque (siempre y cuando éste último se refiera a datos objetivos).

Estructura de acuerdo a la pirámide inversa



This diagram shows a sample news article with arrows pointing to its various components. The article text is as follows: **Hallazgo histórico:** **Descubren ciudad más antigua de Europa**. Los restos tendrían 2 mil años más que las pirámides de Egipto. Un grupo de arqueólogos halló los restos de la que consideran la ciudad más antigua de Europa, de unos 7 mil años de antigüedad, y a los que creen son los vestigios de "los primeros mini-Estados" de ese continente. Luego de más de tres años de investigaciones, expertos alemanes desenterraron partes de más de 150 templos construidos con tierra y madera, cuya fecha data entre los años 4800 y 4600 AC, los que están esparcidos en una zona que se expande entre Alemania, Austria y Eslovaquia. Los edificios habrían sido construidos unos 2 mil años antes de las Pirámides de Egipto y del monumento de Stonehenge en Gran Bretaña, según dijo el diario inglés "The Independent".

Labels on the right side with arrows pointing to the corresponding parts of the article:

- Epígrafe o antetítulo (points to "Hallazgo histórico:")
- Titular (points to "Descubren ciudad más antigua de Europa")
- Bajada o subtítulo (points to "Los restos tendrían 2 mil años más que las pirámides de Egipto.")
- Lead o Entradilla (points to the first paragraph)
- Cuerpo de la noticia (points to the remaining paragraphs)

Tipos de Textos

TEXTOS PERIODÍSTICOS

INFORMATIVOS O EXPOSITIVOS

Entrevista

Propósito de comunicación: establecer un diálogo entre el periodista y otra persona.

Se puede clasificar en:

- Entrevista noticioso o informativa
- Entrevista de opinión
- entrevista de semblanza o de personalidad (cávin)

Estructura:

Título

Presentación del tema

Diálogo

Se privilegia por sobre todo el carácter informativo de la entrevista, no obstante, puede recoger opiniones, juicios de valor, comentarios e interpretaciones

Reseña Periodística

Propósito comunicativo: Exponer de forma breve y precisa temas culturales

Libros, películas, obras de teatro, etc.

Prescinde, es decir, evita los juicios valorativos u opiniones sobre cualidades o defectos del asunto reseñado



Tipos de Textos

TEXTOS PERIODÍSTICOS

INFORMATIVOS O EXPOSITIVOS

2

dependencia

22 febrero 2021

Formación y ayuda para hacer frente al cuidado de una persona dependiente

Requiere de un gran esfuerzo emocional y «las familias no están preparadas»

» L. A. Izaguirre

El principal perfil de cuidador en España es el de una mujer entre los 45 y 64 años que en casi el 80% de los casos vive con la persona a la que presta los cuidados, es decir, que en la inmensa mayoría de las ocasiones son familiares directos. Es lo que se denomina cuidado informal, o lo que es lo mismo, aquel que no imparten profesionales titulados.

Pero lo cierto es que las familias no están preparadas para cuidar a personas muy dependientes, asegura Ana Urrutia, presidenta de la Fundación Cuidados Dignos. «El cuidado no lo hace todo y el perfil de una persona dependiente es muy complicado» tanto a nivel físico como emocional. De hecho, la principal preocupación de las familias cuando les sobreviene esta realidad es que «aunque están des-



bordados con el hecho de que tienen que cubrir todo el día cuidando a esa persona y el dinero no da. Por ello se toma la decisión de que el cuidado quede en la familia.

Entonces pueden darse dos realidades: que la situación de dependencia se pueda producir en tanto que la persona es muy joven, está enferma o tiene un deterioro cognitivo, o que devenga de forma

«Toleramos mucho la idea de envejecer en el domicilio pero hay que plantearse a costa de qué»

repentina. En cualquiera de los dos Urrutia lo tiene claro, es de gran importancia formarse y pedir ayuda. «Hay que acudir a los servicios públicos. El primer paso debería ser pedir ayuda en la Diputación para que te den los apoyos que el servicio público puede dar, desde la atención domiciliar hasta residencias o centros de día, y solicitar formación porque tienen servicio de formación de familias. A partir de ahí, leer, documentarse... y acudir a las asociaciones», detalla la presidenta de Cuidados Dignos.

Esfuerzo emocional

Hacer frente al cuidado de un dependiente requiere especialmente de un esfuerzo emocional porque «hay personas que admiten bien ser cuidadas pero otras no, y esto puede derivar en problemas». «Una persona sana tiene un filtro en las relaciones sociales, no dice todo lo que le da la gana, pero con el deterioro cognitivo este filtro desaparece y te dicen cualquier cosa, te pegan, te insultan... y a quien cuida le cuesta muchísimo asumirlo porque tiene la duda de si es algo que tiene escondido y se lo está diciendo «con la excusa de»

que está enferma y genera muchos problemas de relación debido a que le cuesta asumir que esa persona ya no es quien fue; piensan en que ellos les están cuidando y reciben malas formas, y ven el esfuerzo que les supone y se lleva mal», explica Urrutia. «Insisto en la necesidad de darles una capacitación para guiarlos por los aspectos emocionales: enseñarles que esa persona actúa así porque está enferma, cómo tienen que responder y protegerse psicológicamente, darles apoyo...».

«Toleramos mucho la idea de envejecer en el domicilio pero hay que plantearse a costa de qué», reflexiona Urrutia. Por eso hay que capacitarse porque si no es muy difícil conocer a nivel técnico cuáles son los cuidados que la persona enferma necesita para poder ofrecerles de forma correcta y porque si no va a llegar un momento en el que el cuidador se va a quemar. «La familia llega hasta donde llega, lo pasan fatal e incluso los cuidadores pueden llegar a enfermarse».

En definitiva, es importante buscar apoyo. «Si lo hace una persona sola va a acabar mal por las dos partes: el cuidador porque se va a agotar y la persona a la que cuida porque no va a recibir el trato que necesita. Por eso es vital saber pedir ayuda y dejarse ayudar, buscar apoyos psicológicos a través de asociaciones, amistades... aunque solo sea para desahogarse. Psicológicamente hay que estar fuertes», concluye Ana Urrutia.

Reportaje:

Propósito comunicativo: Ser una investigación profunda sobre un tema (no necesariamente de actualidad)

El reportaje es el texto periodístico MÁS extenso

Es el texto más complejo del periodismo: reúne entrevistas, crónica y apoyo visual

Por su extensión suele presentar "subtemas" que van "subtitulados"

Tipos de Textos

TEXTOS PERIODÍSTICOS

ARGUMENTATIVOS O DE OPINIÓN

Es toda forma de expresión que describa, analice y enjuicie hechos personales de medios de comunicación, grupos sociales, acontecimientos socio-históricos o culturales.

Editorial:

Propósito comunicativo: expresar el pensamiento oficial del medio frente a diversas materias.

Pretende orientar a los lectores en la interpretación de ciertos hechos.

Técnicamente se distingue por su brevedad y suele estar escrito en tercera persona.

Escrito por los editorialistas, un equipo de personas expertas en diversas áreas; que escriben nombre de la institución. En los medios pequeños el encargado es el director o sus colaboradores inmediatos.

Artículo de opinión: Comentario o columna

Propósito comunicativo: expresar una opinión personal que no compromete necesariamente al medio, por lo que debe llevar la identificación del autor.

La columna es un texto en el que se reconoce un estilo libre, creativo y personal.

Está en manos de un experto o de una persona destacada en su oficio.

Puede tratar todo tipo de temas: políticos, religiosos, educacionales, etc.

Critica:

Propósito comunicativo: informar, orientar y educar sobre lo que ocurre en ámbitos artísticos, científicos, culturales, etc.

A diferencia de la reseña, el autor manifiesta su opinión al respecto.

Carta al director

Propósito comunicativo: Dar a los lectores de periódicos o revistas una oportunidad para expresar su opinión sobre cualquier tema de su interés.

La carta al director es la vía principal de acceso del lector a las páginas de un medio.

Los lectores vierten sus opiniones sobre diversos problemas de actualidad.

A veces incluso, se produce un diálogo entre el lector, autor de la carta, y el autor del texto que llamó su atención, sea éste otro lector o algún columnista, es decir, es un espacio que se presta para las contraargumentaciones.

Tipos de Textos

TEXTOS PERIODÍSTICOS

ARGUMENTATIVOS O DE OPINIÓN

Crónica

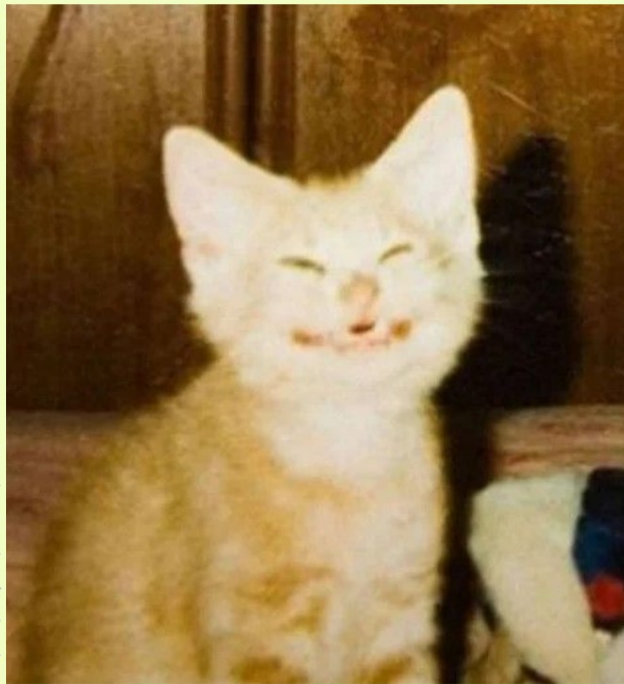
Propósito comunicativo: relatar un hecho noticioso de forma detallada, incorporando la interpretación personal del cronista.

Realiza un análisis valorativo o interpretativo de los hechos noticiosos, esto es, añade un grado de subjetividad al relato.

La opinión del periodista puede ser explícita o se puede inferir a partir de la forma en que se entrega los hechos y de la jerarquización que se establece en ellos.

Posee una división temática, pues existe la crónica deportiva, económica, social, política, etc.

¿Como contestar la prueba o un ensayo ?



TIPS PARA CONTESTAR PREGUNTAS TIPO DE MRE DE COMPRENSIÓN LECTORA

Antes de leer

- Definir qué tipo de texto me estoy enfrentando (si es literario, no literarios o de los MMC) (Si es un cuento , una noticia , un afiche)

Esto te ayudara mucho para responder preguntas del tipo "¿cuál es la finalidad del texto?" o "¿Cuál es el propósito comunicativo del autor?"

- Leer las preguntas antes de leer el texto y anotar palabras claves que te recuerden a las preguntas .

Destacar lo más relevante ¿Qué sería eso? Lo que me piden las preguntas .

Este paso sirve mucho para las preguntas específicas.

En el texto

Preguntas

Identificar si las preguntas son Específicas o Generales.

Específicas: Son textuales , de la habilidad de reconocer y identificar

Generales: No son textuales, por lo que se tiene que inferir (de la habilidad de relacionar- interpretar y evaluar — reflexionar)

Descartar las alternativas que generalicen (que diga que "X" cosa es lo mejor, más, único, etc)

Descartar las alternativas que sean la respuesta a otro tipos de textos (por eso es importante saber las finalidades de los tipos de textos)

¿Qué alternativas descartar?

¡Felicidades!

¡Felicidades! Has llegado al final de este libro , estoy muy orgullosa de ti , espero que te haya gustado mucho este recorrido y el material que he creado.

¿Y ahora qué? Dependiendo de cuánto tiempo te quede para dar la PDT/PAES solo toca seguir ejercitando , te recomiendo hacer ejercicios oficiales del Demre ya que son lo más similar a la prueba que tenemos a nuestro acceso.

No olvides que si te esfuerzas puedes conseguirlo , ya tienes las herramientas , ahora toca ver que puedes hacer con lo que tienes.

No olvides que si necesitas ensayos para ejercitar puedes ver el link que está en mi biografía , en donde recopile +350 ensayos para que cualquiera que quiera estudiar pueda acceder.

Me despido de ti querido viajero, por ahora...jajajaja Nos vemos <3



@study.lunchi



**mucha suerte
estudiando :)**