

# COMPETENCIA LECTORA



# COMPETENCIA LECTORA





**Asignatura**  
**COMPETENCIA LECTORA**

Preuniversitario Pedro de Valdivia

**Diseño e Impresión**  
Grafhika Impresores

Santiago de Chile  
Edición 2020

Se autoriza la reproducción parcial  
citando la fuente.

Este ejemplar pertenece a:

Curso:

Mail:

Teléfono:

Profesor(a):

Horario de Clases:

# PRESENTACIÓN

El libro que tienes en tus manos reúne el contenido fundamental que te permitirá emprender efectivamente tu preparación para la Prueba de Transición a la Educación Superior de Competencia Lectora.

Este material es parte de las herramientas que Preuniversitario Pedro de Valdivia pone a tu disposición para que puedas llevar a cabo una adecuada preparación para la prueba de selección que debes rendir. Sin embargo, es fundamental aclarar desde ya que, pese a ser un recurso muy potente, no es excluyente ni privativo: cada programa ha sido pensado y diseñado para contar con distintos apoyos que se complementan entre sí. Este libro te será de gran utilidad siempre y cuando lo utilices siguiendo las indicaciones de tu profesor y lo complementes con las distintas actividades que te sean indicadas, las que te irán guiando, paso a paso, en tu preparación para la Prueba de Transición.

El correcto uso de este material contribuirá a la adquisición de los conocimientos básicos para responder adecuadamente a las exigencias de la Prueba de Transición. También te permitirá desarrollar las competencias de lectura evaluadas en la prueba. Por ello, es necesario que comprendas no solo el temario y su pertinencia, sino también el sentido del orden en que ha sido organizado.

En primer lugar, encontrarás un capítulo dedicado al conocimiento y uso de vocabulario, punto de partida para establecer la base mínima de la comprensión lectora. Su estudio incrementará tu léxico y, por consiguiente, tu capacidad de expresión y comprensión mediante el lenguaje verbal. Todo ello, sin duda, será fundamental para el trabajo de Vocabulario contextual.

Posteriormente, se presentará un breve capítulo sobre elementos fundamentales de gramática que te permitirá reconocer la estructura básica de las oraciones, sus componentes y su modo de funcionamiento. Además, se presentará una sección sobre el

manejo de conectores y marcadores discursivos. Todo esto será vital para lograr las bases que te llevarán a lograr una lectura comprensiva adecuada.

Luego, el libro abordará la parte fundamental de la Prueba de Transición: Comprensión de lectura. Sin duda, la parte más exigente de la prueba, no solo debido a su extensión sino sobre todo por la amplitud de habilidades cognitivas evaluadas, que, en términos generales, examinan las capacidades del estudiante para recuperar información explícita, interpretar información explícita e implícita y evaluar información explícita e implícita del texto.

El capítulo te ayudará a reconocer cada uno de los procesos evaluados en cada pregunta y también contribuirá al desarrollo de estrategias para enfrentar eficazmente todas las etapas del proceso, desde la lectura comprensiva del texto hasta la selección de la respuesta adecuada para cada pregunta.

Dado que sabemos cuán primordial es el conocimiento de los textos y sus características para la resolución de los ejercicios de comprensión de lectura, este aspecto también ha sido considerado como parte de tu preparación. Así, en capítulos sucesivos el libro expone información sobre Textos no literarios, Textos literarios y Textos provenientes de los medios de comunicación, todos ellos considerados como temas en la Prueba de Transición.

En suma, este libro constituye la base teórica y temática para el trabajo que realizarás durante el curso de preparación para la Prueba de Transición a la Educación Superior de Competencia Lectora. Ciertamente, lograr el objetivo propuesto exige estudio ordenado y sistemático. Es imprescindible, por lo tanto, el trabajo que desarrollarás en el aula, con el apoyo y la dirección de tu profesor. Su experiencia, sumada a la ejercitación continua, la revisión exhaustiva de tus avances y la evaluación constante que obtendrás clase a clase, serán fundamentales para el éxito del programa que ahora inicias.

# ÍNDICE DE CONTENIDOS

PRESENTACIÓN.....	3
TALLER DE ESTRATEGIA.....	10
REGISTRO DE AVANCE.....	15
<b>CAPÍTULO I: LA PRUEBA DE TRANSICIÓN A LA EDUCACIÓN SUPERIOR DE COMPETENCIA LECTORA .....</b>	<b>15</b>
1. LA ESTRUCTURA DE LA PRUEBA DE TRANSICIÓN A LA EDUCACIÓN SUPERIOR DE COMPETENCIA LECTORA.....	16
2. HABILIDADES COGNITIVAS MEDIDAS POR LA PRUEBA DE TRANSICIÓN A LA EDUCACIÓN SUPERIOR DE COMPETENCIA LECTORA.....	17
AUTOEVALUACIÓN DE CONCEPTOS CLAVE .....	19
DEBO REPASAR.....	19
<b>CAPÍTULO II: FUNDAMENTOS DE LEXICOLOGÍA .....</b>	<b>20</b>
1. ESTRUCTURA DEL SIGNO LINGÜÍSTICO .....	21
2. LOS FENÓMENOS DEL SIGNO LINGÜÍSTICO .....	22
2.1 Relacionados con el significante.....	22
2.2 Relacionados con el significado.....	25
3. LA FORMACIÓN DE PALABRAS.....	27
3.1 Estructura de una palabra simple.....	27
3.2 Formación por derivación.....	27
3.3 Formación por composición.....	28
3.4 Formación por enclisis .....	29
3.5 Formación por parasíntesis.....	29
3.6 Otras formaciones de palabras .....	30
4. RELACIONES SEMÁNTICAS O SIGNIFICATIVAS ENTRE LAS PALABRAS.....	31
4.1 Familia de palabras o familia léxica.....	31
4.2 Campo semántico .....	31
4.3 Campo asociativo.....	32
5. LOS CAMBIOS DE SIGNIFICADO .....	32
5.1 Tipos de cambios.....	32
5.2 Causas del cambio .....	32
6. DENOTACIÓN Y CONNOTACIÓN.....	33
6.1 La denotación .....	33
6.2 La connotación .....	33
AUTOEVALUACIÓN DE CONCEPTOS CLAVE .....	41
DEBO REPASAR.....	41

<b>CAPÍTULO III: NOCIONES DE GRAMÁTICA BÁSICA .....</b>	<b>42</b>
1. SUSTANTIVO Y EL ADJETIVO .....	43
2. EL VERBO Y EL ADVERBIO.....	44
3. LA ORACIÓN: SUJETO Y PREDICADO .....	45
3.1 La concordancia entre el sustantivo del sujeto y el verbo del predicado .....	46
3.2 Los complementos del verbo .....	47
3.3 Tipos de oraciones.....	48
3.4 Las oraciones desde la perspectiva de la información.....	52
4. ELEMENTOS DE COHESIÓN GRAMATICAL .....	55
4.1 Presentación .....	55
4.2 Definición de Conectores.....	55
4.3 Tipos de Conectores.....	55
5 FUNCIONES LÓGICAS DE LOS CONECTORES .....	58
5.1 Copulativos.....	58
5.2 Continuativos.....	59
5.3 Disyuntivos .....	59
5.4 Adversativos .....	59
5.5 Concesivos.....	60
5.6 Causales.....	60
5.7 Consecutivos.....	61
5.8 Finales.....	61
5.9 Condicionales.....	61
5.10 Temporales.....	61
5.11 Comparativos.....	62
6 CORRELACIONES.....	63
7 CASOS ESPECIALES .....	64
8 ALGUNAS CONSIDERACIONES DE ORTOGRAFÍA Y PUNTUACIÓN .....	66
AUTOEVALUACIÓN DE CONCEPTOS CLAVE .....	68
DEBO REPASAR.....	68

# ÍNDICE DE CONTENIDOS

<b>CAPÍTULO IV: COMPRENSIÓN DE LECTURA.....</b>	<b>69</b>
1 PRESENTACIÓN .....	70
2 LA LECTURA.....	70
2.1 ACTITUDES DE UN LECTOR COMPETENTE.....	70
2.2 NIVELES DE LECTURA.....	71
3 TIPOS DE LECTURA.....	71
4 ESTRATEGIA DE LECTURA INTENSIVA.....	72
4.1 Prelectura.....	72
4.2 Lectura Intensiva.....	77
4.3 Poslectura: Nivel crítico.....	92
5 ESTRATEGIA GENERAL DE LECTURA.....	95
5.1 Aplicación de la estrategia global a un texto oficial.....	95
AUTOEVALUACIÓN DE CONCEPTOS CLAVE .....	99
DEBO REPASAR.....	99
<b>CAPÍTULO V: COMPRENSIÓN DE LECTURA SEGUNDA PARTE: ESTRATEGIA DE RESOLUCIÓN.....</b>	<b>100</b>
1. INTRODUCCIÓN.....	101
2. DIMENSIONES DE LECTURA A EVALUAR EN LA PRUEBA DE LENGUAJE.....	101
3. PRIMERA DIMENSIÓN: RASTREAR - LOCALIZAR.....	101
3.1. ESTRATEGIA DE RESOLUCIÓN.....	102
4. SEGUNDA DIMENSIÓN: RELACIONAR - INTERPRETAR.....	103
4.1 ESTRATEGIAS DE RESOLUCIÓN.....	104
5. TERCERA DIMENSIÓN: EVALUAR – REFLEXIONAR.....	109
5.1. Propuesta para resolver preguntas de evaluar-reflexionar.....	110
6. VOCABULARIO CONTEXTUAL.....	110
6.1. Propuesta de resolución.....	111
AUTOEVALUACIÓN DE CONCEPTOS CLAVE .....	112
DEBO REPASAR.....	112

<b>CAPÍTULO VI: TEXTOS EXPOSITIVO Y NARRATIVO.....</b>	<b>113</b>
1. PRESENTACIÓN.....	114
2. DIFERENCIA ENTRE TEXTO Y DISCURSO.....	114
3. EL TEXTO EXPOSITIVO.....	115
3.1 Intencionalidad del texto expositivo.....	115
3.2 Modalidades del texto expositivo.....	115
3.3 Características lingüísticas del texto expositivo.....	115
3.4 Disposición del texto expositivo.....	115
3.5 Recursos del texto expositivo.....	118
3.6 El ensayo: un género discursivo híbrido (expositivo – argumentativo).....	121
4. EL TEXTO NARRATIVO.....	122
4.1 Intencionalidad del texto narrativo.....	122
4.2 Modalidades del texto narrativo.....	122
4.3 Características lingüísticas.....	122
4.4 Disposición o estructura del discurso narrativo.....	123
4.5 Recursos del texto narrativo.....	123
4.6 La crónica: un género discursivo tradicional.....	125
5. PREGUNTAS PARA GUIAR LA LECTURA DE TEXTOS EXPOSITIVOS Y NARRATIVOS.....	126
AUTOEVALUACIÓN DE CONCEPTOS CLAVE.....	127
DEBO REPASAR.....	127
<b>CAPÍTULO VII: TEXTO ARGUMENTATIVO.....</b>	<b>128</b>
1 EL TEXTO ARGUMENTATIVO.....	129
1.1 Intencionalidad del texto argumentativo.....	129
1.2 Modalidades del texto argumentativo.....	129
1.3 Características del texto argumentativo.....	129
1.4 Disposición del discurso argumentativo.....	131
1.5 Tipos de argumentación.....	132
1.6 Recursos del texto argumentativo.....	132
2 PREGUNTAS PARA GUIAR LA LECTURA DEL TEXTO ARGUMENTATIVO.....	138
AUTOEVALUACIÓN DE CONCEPTOS CLAVE.....	139
DEBO REPASAR.....	139

# ÍNDICE DE CONTENIDOS

<b>CAPÍTULO VIII: TEXTOS PROVENIENTES DE LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN .....</b>	<b>140</b>
1. PRESENTACIÓN .....	141
2. LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN DE MASAS.....	141
3. FUNCIONES DE LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN DE MASAS .....	141
4. DESCRIPCIÓN DE LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN DE MASAS.....	143
4.1 Medios de comunicación de masas escritos.....	143
4.2 Medios de comunicación de masas orales.....	143
4.3 Medios de comunicación de masas audiovisuales .....	144
5. EL DISCURSO PUBLICITARIO EN LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN DE MASAS .....	145
5.1 Antecedentes .....	145
5.2 Definición .....	145
5.3 Características generales del discurso publicitario .....	146
5.4 La situación comunicativa publicitaria.....	146
5.5 El mensaje publicitario .....	146
6. LA HISTORIETA O CÓMIC: UNA MANIFESTACIÓN DE LA CULTURA DE MASAS .....	148
6.1 Concepto.....	148
6.2 Elementos estructurales del cómic .....	148
6.3 Diferencia con otros géneros .....	148
7. EL TEXTO PERIODÍSTICO .....	149
7.1 Los tipos de textos periodísticos.....	149
AUTOEVALUACIÓN DE CONCEPTOS CLAVE .....	157
DEBO REPASAR.....	157

<b>CAPÍTULO IX: TEXTO LITERARIO .....</b>	<b>158</b>
1. PRESENTACIÓN .....	159
2. LA EXPRESIÓN Y EL CONTENIDO LITERARIO .....	160
2.1 La expresión: los géneros literarios.....	160
2.2 El contenido: grandes temas y tópicos.....	160
3. EL GÉNERO NARRATIVO.....	162
3.1 El narrador .....	162
3.2 Los personajes.....	163
3.3 Tiempo y espacio narrativo .....	163
3.4 Mundos ficticios posibles: tipología .....	164
3.5 Modos o estilos narrativos.....	168
3.6 Las técnicas narrativas contemporáneas.....	168
3.7 Estrategias de lectura.....	172
4. EL GÉNERO LÍRICO.....	172
4.1 Elementos estructurales del poema .....	172
4.2 Elementos internos del poema .....	173
4.3 Figuras retóricas .....	173
4.4 Estrategia de lectura.....	175
5. GÉNERO DRAMÁTICO .....	175
5.1 Virtualidad teatral .....	175
5.2 Lenguaje dramático .....	175
5.3 El hablante dramático básico .....	175
5.4 Estructura interna de la obra dramática .....	176
5.5 Estructura externa de la obra dramática.....	176
5.6 Estrategia de lectura.....	176
AUTOEVALUACIÓN DE CONCEPTOS CLAVE .....	177
DEBO REPASAR.....	177

# TALLER DE ESTRATEGIA

## *Tu camino de excelencia personalizada*

**La palabra estrategia** significa, en una de sus acepciones, “el conjunto de las reglas que aseguran una decisión óptima en cada momento” (Diccionario de la Lengua Española). Este concepto te puede ser de mucha utilidad para lograr tu máximo, gracias a un trabajo organizado, desarrollado en forma sistemática, sin sobresaltos ni estrés.

Hemos llamado **camino de excelencia personalizada (CEP)** a la ruta que seguirás para lograr el ingreso a la universidad y a la carrera que deseas. En este caminar tendrás siempre el apoyo de personas (profesores, tutores, orientadores y psicólogos) y de recursos (plataformas digitales, consultas, talleres, etc.) que te ofrece el Modelo Educativo 360°, exclusivo de Preuniversitario Pedro de Valdivia.

Lo primero que debes hacer es orientarte, es decir, saber desde dónde partes y hasta dónde deseas llegar. Debes considerar que comienzas con un puntaje previo, una base compuesta por dos elementos:

- **Tu promedio de notas**
- **El puntaje que obtienes por ranking de notas**

Este último varía de acuerdo al liceo o colegio en el cual estudias o estudiaste. Por ejemplo, un estudiante que logró un promedio de 5,48 tiene un puntaje de 513 puntos. Como con este promedio no está en el tramo superior de notas de su colegio, su puntaje ranking también equivale a 513 puntos. En cambio, otro estudiante con 6,90 de promedio obtiene por notas un puntaje de 806 puntos y, como ocupa los primeros lugares entre los alumnos de su colegio, obtiene 850 puntos de ranking. Aparentemente, el estudiante del primer caso tendrá que esforzarse mucho más que el segundo para ingresar a la carrera que desea. Sin embargo, esto dependerá de las exigencias de carrera y universidad a las que desee ingresar.

Con estos datos claros, deberás averiguar cuáles son los requisitos de ingreso a la carrera que deseas y el puntaje de corte del año anterior. Esta información la podrás encontrar utilizando el buscador de carreras que se encuentra en Mi Zona Orienta, en la página Mi Zona Preu.

Imaginemos que el primer estudiante desea estudiar Bioquímica en la Universidad de Concepción y el segundo Medicina en la Pontificia Universidad Católica de Chile.

1. La carrera de Bioquímica en la Universidad de Concepción tuvo un puntaje de corte de 645 puntos. Los porcentajes de ponderación son:

- |                         |                           |
|-------------------------|---------------------------|
| a) <b>NEM: 15%</b>      | d) <b>Matemática: 35%</b> |
| b) <b>Ranking: 25%</b>  | e) <b>Ciencias: 10%</b>   |
| c) <b>Lenguaje: 15%</b> |                           |

El estudiante de nuestro ejemplo obtendría 76,95 puntos en notas ( $513 \times 0,15$ ) y 128,25 puntos por el ranking ( $513 \times 0,25$ ), por lo tanto, tiene acumulados 205,20 puntos, equivalentes al 40% de la ponderación ( $15 + 25 = 40$ ). El 60% restante debe obtenerlo con el puntaje de las pruebas de selección.

Para llegar al puntaje de corte necesita obtener un promedio de 733 puntos en las Pruebas de Transición:

- Lenguaje (15%): 109,95**  
**Matemática (35%): 256,55**  
**Ciencias (10%): 73,3**

**La suma es  $109,95 + 256,55 + 73,3 = 439,8$**

Esta cantidad, sumada a la correspondiente a notas y ranking (205,20), da 645 que es igual al puntaje de corte. Sin embargo, el estudiante puede tener habilidades distintas, por ejemplo, puede aprender con más facilidad matemática que lenguaje. En este caso, deberá planificar su estudio para obtener mayor puntaje en matemática con el fin de compensar posibles deficiencias en Lenguaje. Detalles como este contribuyen a idear una estrategia exitosa.

2. En el segundo caso, el estudiante debe alcanzar un puntaje de corte de 798,5. Los porcentajes de ponderación para Medicina en la P. U. Católica fueron:

- a) **Notas: 20%**
- b) **Ranking: 20%**
- c) **Lenguaje: 15%**
- d) **Matemática: 20%**
- e) **Ciencias: 25%.**

En notas y ranking (40%) este estudiante tiene 331,8 puntos. En consecuencia, necesita obtener como promedio en las Pruebas de Transición 778 puntos. Pese a que sus notas y ranking le favorecen, los puntajes que requiere son altos, por lo que no debe descuidar su preparación.

En síntesis, la meta para el primer estudiante es alcanzar 733 puntos como promedio en las Pruebas de Transición y para el segundo, 778 puntos. Corresponde, entonces, medirse mediante un diagnóstico para saber con qué puntajes cuenta en el inicio de su camino.

Cálculo de puntaje meta para ambos casos (los puntajes referidos corresponden a lo obtenido en el diagnóstico):							
Bioquímica Universidad de Concepción				Medicina Pontificia Universidad Católica de Chile			
Ponderación	Puntaje Alumno	Cálculo	Resultado	Ponderación	Puntaje Alumno	Cálculo	Resultado
NEM (15%)	513	$513 \times 0,15$	76,95	NEM (20%)	806	$806 \times 0,20$	161,20
RK (25%)	513	$513 \times 0,25$	128,25	RK (20%)	850	$850 \times 0,20$	170,00
LE (15%)	545	$545 \times 0,15$	81,75	LE (15%)	680	$680 \times 0,15$	102,00
MA (35%)	618	$618 \times 0,35$	216,30	MA (20%)	745	$745 \times 0,20$	149,00
CS (0%)	---	---	---	CS (0%)	---	---	---
CI (10%)	592	$592 \times 0,10$	59,20	CI (25%)	696	$696 \times 0,25$	174,00
Puntaje ponderado			562,45	Puntaje ponderado			756,2
Puntaje último seleccionado 2018			644,97	Puntaje último seleccionado 2018			798,50
Diferencia			<b>- 82,52</b>	Diferencia			<b>- 42,30</b>

Como se puede apreciar, la meta del primer estudiante es aumentar en 82,52 puntos en promedio en la prueba y, en el segundo caso, aumentar 42,30 puntos. Una vez fijadas estas metas, los estudiantes deben asistir al Taller de Estrategia, donde se les enseñará a organizar su trabajo para poder lograrlas.

Lo que aquí te contamos es una síntesis de lo que experimentarás en el Taller de Estrategia en clases. Lo primero que debes hacer es llenar tu Ficha Estratégica, donde se consignan los datos del cuadro anterior. Enseñada

se debe analizar el ensayo rendido y determinar tu nivel o grado de dominio en cada eje o área temática (para cada asignatura) en ese momento. Con estos datos es posible diseñar un plan de acción para el cual el Modelo Educativo 360° presenta todos los recursos necesarios para que logres tu máximo.

¿Cuáles son los recursos con los que contarás? Además de las clases, los libros y las guías, podrás asistir a consulta con tu profesor, a talleres de distinto tipo (de nivelación, de ejercitación, de repaso, de orientación, etc.), tendrás

acceso a las plataformas (Full Contenido, Full Ejercicio, Full Evaluación y Mi Zona Orienta), etc. Con estos apoyos y la orientación estratégica de tus profesores y tutores, podrás ir superando tus debilidades en ciclos mensuales.

Estos ciclos mensuales corresponden a los períodos entre evaluaciones, llamadas Jornadas de Evaluación General (el diagnóstico es la Primera JEG), que pueden ser presenciales u online. Es fundamental que participes en todas ellas, porque con cada evaluación podrás redefinir tu plan de acción, dando mayor énfasis a ciertos aspectos. En cada asignatura se te señalará

qué es lo más relevante para que logres aumentar tu puntaje. La filosofía de esta estrategia es avanzar de manera gradual, construyendo una base sólida de conocimientos que te permita seguir progresando con seguridad. De acuerdo a las unidades de cada asignatura, podrás ir mejorando tu dominio de manera sistemática.

Veamos otro ejemplo: un estudiante tiene un promedio de notas de 5,67 y desea estudiar Ingeniería Civil Industrial en la Universidad Técnica Federico Santa María, en Valparaíso. Su situación después de dar el diagnóstico es la siguiente:

Ponderación	Puntaje alumno	Cálculo	Resultado
NEM. 20%	552	$552 \times 0,20$	110,40
RANKING: 20%	552	$552 \times 0,20$	110,40
LECTURA: 10%	516	$516 \times 0,10$	51,60
MATEMÁTICA: 40%	592	$592 \times 0,40$	236,80
CIENCIAS: 10%	564	$564 \times 0,10$	56,40
Puntaje ponderado			565,60
Puntaje último seleccionado 2018			682,70
Diferencia			<b>- 117,10</b>

Este estudiante, siguiendo su Camino de Excelencia Personalizada, tuvo la siguiente evolución:

Asignatura	Diagnóstico	2ª JEG	3ª JEG	4ª JEG	5ª JEG	6ª JEG	7ª JEG	8ª JEG	9ª JEG	PRUEBA
Lectura	516	523	538	542	566	594	606	640	686	714
Matemática	592	606	638	656	691	702	718	739	786	798
Ciencias	564	542	556	562	570	602	618	698	726	762

Por lo tanto, su postulación final a la universidad fue:

Ponderación	Puntaje alumno	Cálculo	Resultado
NEM. 20%	552	$552 \times 0,20$	110,40
RANKING: 20%	552	$552 \times 0,20$	110,40
LENGUAJE: 10%	714	$714 \times 0,10$	71,40
MATEMÁTICA: 40%	798	$798 \times 0,40$	319,20
CIENCIAS: 10%	762	$762 \times 0,10$	76,20
Puntaje ponderado			687,60
Puntaje último seleccionado 2018			682,70
Diferencia			<b>+ 4,90</b>

Veamos cómo funcionaría nuestro modelo con este alumno, en la asignatura de lenguaje, en la segunda Jornada de Evaluación General:

La prueba de Competencia Lectora consta de 65 preguntas, sin embargo, para la corrección, solo se consideran 60. Las otras, son preguntas de pilotaje y no inciden en tu puntaje. Ahora, nunca sabrás cuáles de los ejercicios que enfrentes son de pilotaje, por lo que debes responder la prueba entera con el mismo nivel de seriedad. El primer indicador que nos entrega la segunda Jornada de Evaluación General

es el puntaje que ha obtenido el alumno. En nuestro caso, 523 puntos. Veamos qué refleja esto.

La Prueba de Transición se corrige generando un orden de los puntajes de los alumnos sobre la base de una distribución normal, lo que significa que la variación de los puntajes al aumentar una pregunta buena adicional, no es siempre igual, como ocurriría en una distribución lineal, con una fórmula del tipo  $y = mx + n$ . Esto genera que los saltos de puntaje no sean siempre iguales. Veamos como operaba esto en una Tabla de Transformación en la antigua PSU:

**TABLA DE REFERENCIA DE TRANSFORMACIÓN DE PUNTAJE DEL MODELO DE LENGUAJE Y COMUNICACIÓN**

PC	0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19
PS	150	156	162	168	175	181	187	193	199	205	212	218	237	256	273	290	306	321	336	349
PC	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	32	33	34	35	36	37	38	39
PS	362	374	385	395	405	415	424	433	442	450	458	466	474	481	489	496	503	510	517	523
PC	40	41	42	43	44	45	46	47	48	49	50	51	52	53	54	55	56	57	58	59
PS	530	537	544	551	558	566	573	580	588	596	604	612	620	628	637	646	654	663	674	684
PC	60	61	62	63	64	65	66	67	68	69	70	71	72	73	74	75				
PS	692	704	716	726	737	747	757	768	778	788	798	809	819	829	840	850				

Como puedes ver en esta tabla, cuando el alumno pasaba de 38 preguntas buenas a 39, incrementaba su puntaje en 6 puntos (de 517 a 523); sin embargo, en el caso de pasar de 60 a 61 preguntas correctas, el incremento era de 12 puntos. Esto es lo que significa que las variaciones de incremento de puntaje no sean constantes. Es necesario, sin embargo, recordar que en cualquier punto de la tabla en que te encuentres, todas las preguntas -independientemente de su grado de dificultad- son equivalentes, es decir que no hay diferencias por grado de dificultad. Teniendo en consideración lo anterior, veremos que nuestro alumno recibirá un informe en el que se le indicará su grado de dominio de cada uno de los ejes de la prueba que rindió.

Para entender esto, recordemos que la Prueba de Transición a la Educación Superior de Competencia Lectora evalúa

tanto el vocabulario manejado por el postulante como su capacidad para comprender textos de distinta índole, realizando distintas tareas de lectura.

En dicho informe se le presentarán sus rangos de dominio para cada sección, y en Comprensión de Lectura el porcentaje de acierto por tipo de texto y por tarea de lectura.

Como puedes ver, al hacer este análisis después de cada Jornada de Evaluación General podrás orientar tu estudio de la forma más adecuada para tu caso particular, de manera de maximizar tus logros sin estresarte ni angustiarte, cumpliendo pequeñas metas parciales que, sumadas, te permitirán alcanzar tu gran objetivo.

Todos estos elementos, en todo caso, serán abordados y profundizados en el Taller Estratégico presencial.

# REGISTRO DE AVANCE

Lleva un registro semanal de lo que has revisado, así puedes ordenar tu trabajo.

Semana	Contenidos revisados
1	
2	
3	
4	
5	
6	
7	
8	
9	
10	
11	
12	
13	
14	
15	
16	
17	
18	
19	
20	
21	
22	
23	
24	
25	
26	
27	
28	
29	
30	
31	
32	

**CAPÍTULO I**

**LA PRUEBA DE  
TRANSICIÓN A LA  
EDUCACIÓN SUPERIOR**

**COMPETENCIA LECTORA**

# LA PRUEBA DE TRANSICIÓN A LA EDUCACIÓN SUPERIOR DE COMPETENCIA LECTORA

La Prueba de Transición tiene como propósito la selección de postulantes a la Educación Superior. Debe servir como instrumento predictivo del desempeño del postulante en sus estudios posteriores al egreso de la Enseñanza Media. Se elabora sobre la base del

currículo vigente y del Programa Oficial de Lenguaje y Comunicación; por lo tanto, las preguntas que componen la Prueba de Transición combinan los contenidos mínimos obligatorios con los objetivos fundamentales de dicho currículo.

## 1. LA ESTRUCTURA DE LA PRUEBA DE TRANSICIÓN A LA EDUCACIÓN SUPERIOR DE COMPETENCIA LECTORA

La Prueba de Transición a la Educación Superior de Competencia Lectora que se aplicará desde 2020 constará de 65 preguntas, 60 de las cuales son consideradas para el cálculo de puntaje. Estas preguntas se organizarán en torno a dos secciones: Lectura de textos y manejo de Vocabulario, según el siguiente temario:

PRUEBA DE TRANSICIÓN DE COMPETENCIA LECTORA	
La prueba mide la capacidad de comprensión de un lector o una lectora mediante la identificación y aplicación de diversas ESTRATEGIAS LECTORAS	
LECTURA DE TEXTOS:	
LITERARIOS: NARRACIONES	LITERARIOS: OBRAS DRAMÁTICAS
NO LITERARIOS: CON FINALIDAD EXPOSITIVA Y ARGUMENTATIVA	PROVENIENTES DE LOS MEDIOS MASIVOS DE COMUNICACIÓN
VOCABULARIO	

DEMRE, Temario Prueba de Transición a la Educación Superior, Competencia Lectora (Marzo 2020)

## 2. HABILIDADES COGNITIVAS MEDIDAS POR LA PRUEBA DE TRANSICIÓN A LA EDUCACIÓN SUPERIOR DE COMPETENCIA LECTORA

Las preguntas de la Prueba de Transición se elaboran para determinar si el postulante ha desarrollado ciertas habilidades que le permitan razonar. Estas habilidades se han organizado en torno a tres tareas de lectura (dimensiones) que te presentamos a continuación:

TAREAS DE LECTURA			
DIMENSIÓN	RASTREAR - LOCALIZAR	RELACIONAR - INTERPRETAR	EVALUAR - REFLEXIONAR
Descriptor	<ul style="list-style-type: none"> <li>Los lectores y las lectoras demuestran comprensión del texto mediante la selección y organización de su contenido y la identificación de información en el texto.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Los lectores y las lectoras demuestran comprensión del texto, otorgando sentido a la (s) relación (es) entre diferentes partes de un texto.</li> <li>Los componentes del texto que se han de relacionar pueden estar ubicados en la misma sección o en diferentes párrafos del texto.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Los lectores y las lectoras demuestran comprensión del texto, estableciendo relaciones críticas entre el texto, su contexto y la posición que las y los lectores puedan adoptar respecto de él (elementos relacionados con sus conocimientos, ideas o valores).</li> <li>En esta estrategia se evalúa la capacidad del lector o lectora de juzgar críticamente el texto: valorar la relevancia, credibilidad y calidad De la información tanto explícita como implícita.</li> <li>Estos procesos pueden ser también metatextuales en la medida que suponen evaluar el registro, la estructura, la pertinencia, la calidad del uso del lenguaje o la calidad de los argumentos presentados.</li> </ul>

Estas dimensiones de lectura agrupan ciertas habilidades específicas, que se resumen en el siguiente cuadro:

HABILIDADES			
DIMENSIÓN	RASTREAR - LOCALIZAR	RELACIONAR - INTERPRETAR	EVALUAR - REFLEXIONAR
Habilidades	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Identificar:</b> es reconocer elementos, conceptos procedimientos de orden textual, lingüístico o literario presentes en el texto.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Relacionar:</b> es establecer conexiones entre dos o más partes de un texto.</li> <li>• <b>Sintetizar:</b> es determinar la idea o las ideas centrales de un texto o de un fragmento de este para elaborar una reformulación del contenido original.</li> <li>• <b>Inferir:</b> es derivar información implícita desde la información explícita contenida en el texto.</li> <li>• <b>Interpretar:</b> es determinar la función o finalidad, de un elemento textual para atribuirle un sentido de lectura coherente con el contexto de lo leído.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Evaluar:</b> es formular un juicio valorativo con relación a la información presente el texto, al propósito, la forma del texto (registro, estructura, pertinencia o calidad) y la posición del emisor y su intención comunicativa.</li> </ul>

Estas habilidades están ordenadas según su grado de complejidad. Razonar mediante una determinada habilidad supone la capacidad de hacerlo con las habilidades previas, menos complejas. Más adelante en este libro, en el capítulo dedicado a las estrategias de resolución, abordaremos en detalle cada una de ellas.

En síntesis, puedes ver que la Prueba de Transición de Competencia Lectora te presentará diversos tipos

de textos, sobre los que se harán preguntas que medirán el desarrollo de habilidades específicas. Además, en la sección de vocabulario, se evaluará tu capacidad para reconocer el sentido que adquieren las palabras en un contexto determinado y las posibles sustituciones léxicas que dicho contexto permita.



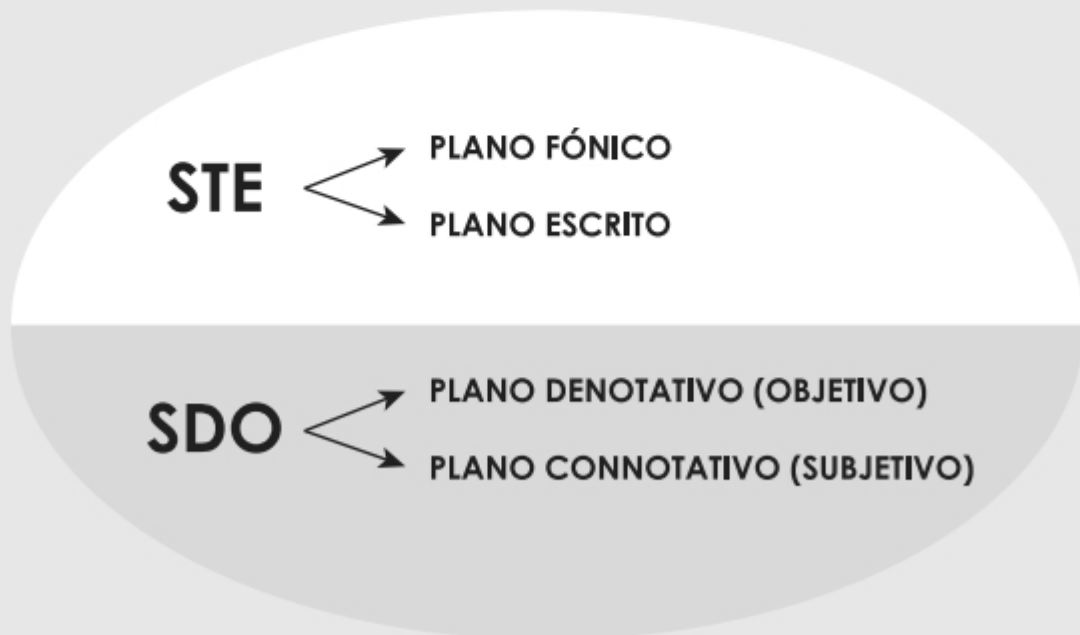
**CAPÍTULO II**  
**FUNDAMENTOS**  
**DE LEXICOLOGÍA**

# FUNDAMENTOS DE LEXICOLOGÍA

La lexicología es el estudio del léxico, es decir, de las palabras de la lengua. Se refiere al estudio de las diversas relaciones que se establecen entre ellas.

## 1 ESTRUCTURA DEL SIGNO LINGÜÍSTICO

En la teoría del lenguaje, las **palabras** que utilizamos para comunicarnos son **signos lingüísticos**. La expresión de un signo recibe el nombre de “**significante (STE)**” y el contenido, el nombre de “**significado (SDO)**”, el signo es una “**unidad inseparable**”, establecida convencionalmente, por acuerdo social (uso, costumbre).

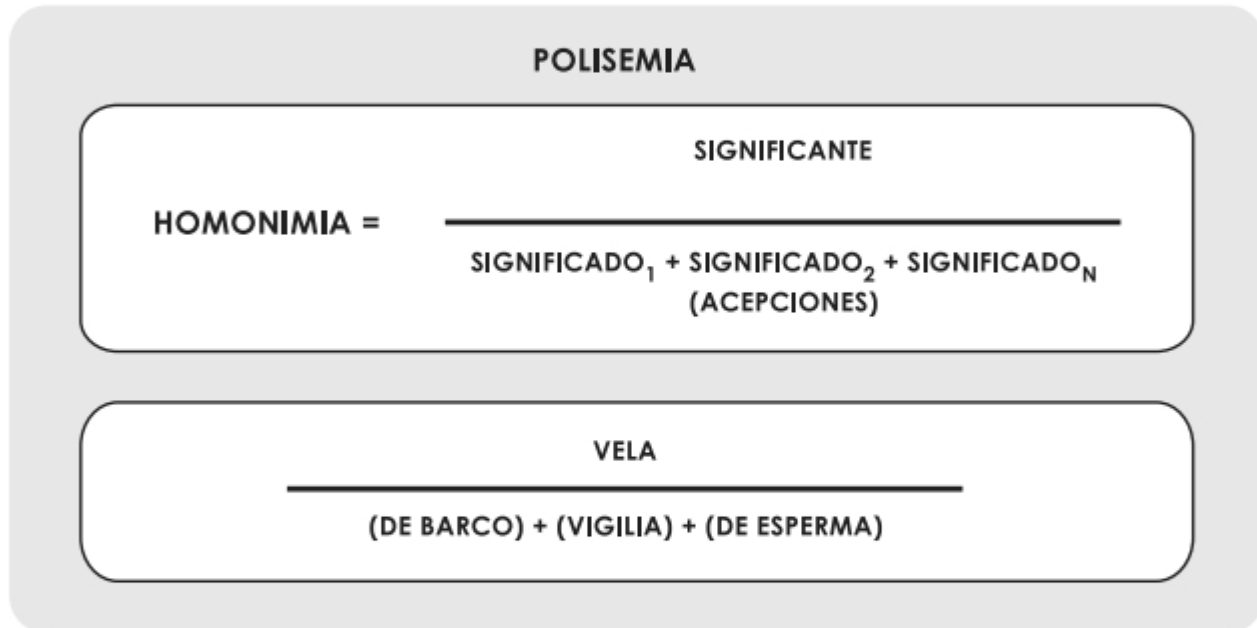


## 2 LOS FENÓMENOS DEL SIGNO LINGÜÍSTICO

### 2.1 RELACIONADOS CON EL SIGNIFICANTE

#### 2.1.1 LA HOMOGRAFÍA, U HOMONIMIA

Fenómeno por el cual un solo significante posee dos o más significados distintos.



Nuestro lenguaje es fundamentalmente polisémico, es decir, cada signo lingüístico puede tener más de un significado (significados virtuales, pues se resuelven semánticamente en un contexto determinado).

Los diferentes significados reciben el nombre de **acepciones** y pueden ser similares o diferentes entre sí. Por ejemplo:

a) **De oposición positivo – negativo:** Ufano: contento // engreído

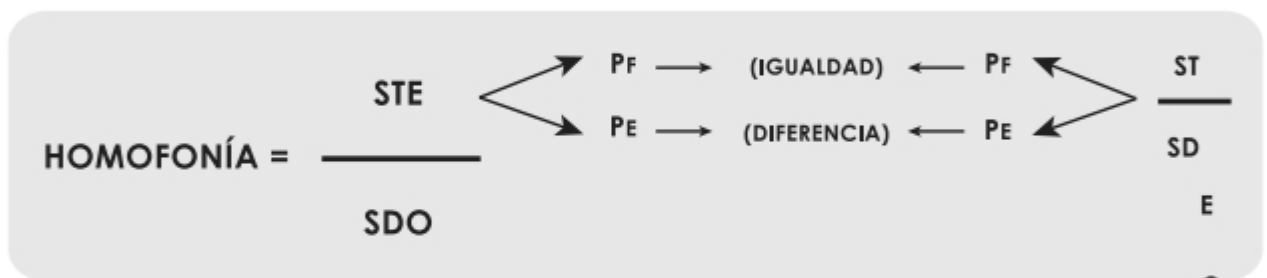
- Antes de ingresar al jardín infantil, mostraba ufano sus zapatos nuevos.
- Luego de conocer su alto promedio de notas se comportaba ufano, lo que le valió el enojo de sus compañeros.

b) **De oposición antonímica:** Huésped: invitado // anfitrión

- El huésped agradeció al dueño de casa sus atenciones.
- El huésped expulsó de su posada al molesto visitante.

c) **De sentidos diferentes:** Alianza: pacto // anillo

- Los gobiernos asistentes a la reunión hicieron una alianza en contra de los países enemigos.
- Puso en el dedo anular de su amada una hermosa alianza de brillantes.



## 2.1.2 LA HOMOFONÍA

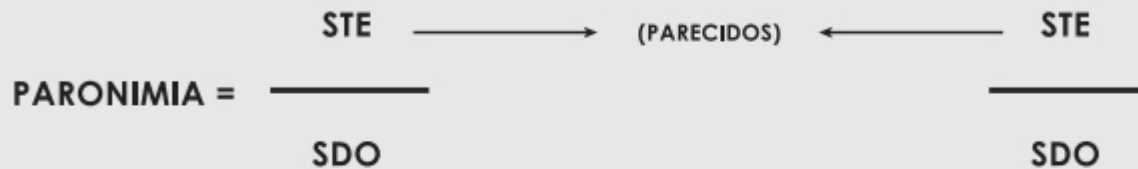
Este fenómeno se produce en el nivel del significante y consiste en que en el plano grafemático, o plano escrito (PE), los significantes son distintos, pero en el plano fónico (PF) mantienen una absoluta igualdad.

Existe una gran cantidad de homófonos en nuestro idioma, por ejemplo:

Acerbo:	agrio.
Acervo:	cúmulo.
Arrollo:	envolver una cosa en forma de rollo.
Arroyo:	caudal corto de agua.
Ha:	forma verbal del verbo haber.
A:	preposición.
Ah:	interjección.

### 2.1.3 LA PARONIMIA

Los parónimos son aquellos vocablos que se escriben y pronuncian de manera distinta, pero son tan **parecidos** en los planos fónico y grafemático, que suelen producir confusión cuando se les usa.



Debido a esta "semejanza" (en ambos planos del significante del signo lingüístico), estas palabras suele generar grandes confusiones y errores, por lo cual se debe tener gran cuidado con ellas. Algunos ejemplos son:

#### a) Sustantivos:

Patrón: amo, señor // modelo, arquetipo.

Padrón: cédula, documento.

#### b) Verbos:

Abogar: defender.

Abrogar: anular, dejar sin efecto.

#### c) Adjetivos:

Ascético: sobrio, austero.

Aséptico: higiénico.

Escéptico: incrédulo.

## 2.2 RELACIONADOS CON EL SIGNIFICADO

### 2.2.1 LA SINONIMIA

Es la relación que existe cuando dos o más significantes distintos poseen un solo significado, un significado común.

$$\text{SINONIMIA} = \frac{\text{STE}_1 + \text{STE}_2 + \text{STE}_N}{\text{SDO}}$$

**RESUELTO + OSADO + TEMERARIO**

**(QUE SE ATREVE)**

Es necesario aclarar que no todos los que llamamos sinónimos lo son exactamente, pues siempre será posible encontrar alguna diferencia, algún matiz, rasgo o connotación que los haga poseer un sentido algo distinto. Esto quiere decir que los sinónimos, tomados aisladamente, no existen. Solo funcionarán en un **contexto** determinado y pueden ser de diferentes tipos:

a) **De ámbito de aplicación:**

- Entero: que no le falta nada, completo (ámbito físico).
- Íntegro: que no le falta nada, completo (referido al ámbito moral).

b) **De intensidad:**

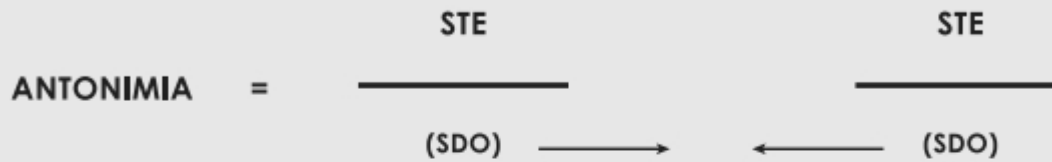
- Feo: que carece de belleza (menor intensidad).
- Horrible: monstruoso, de extrema fealdad (mayor intensidad).

c) **De extensión:**

- Terror: miedo intenso de una persona (menor extensión).
- Pánico: Terror colectivo (mayor extensión).

## 2.2.2 LA ANTONIMIA

Es la relación que existe cuando dos o más significantes distintos poseen significados opuestos.



Debe tenerse presente que los elementos concretos no poseen antónimos, entre ellos solo se pueden establecer diferencias.

Los antónimos aparecen en las distintas categorías gramaticales, por ejemplo:

### a) Sustantivos:

- Abismo // cumbre
- Consideración // desprecio

### b) Adjetivos:

- Desabrido // sabroso
- Intangible // tangible

### c) Verbos:

- Ofender // alabar
- Inaugurar // clausurar

Hay varias clases de relaciones antonímicas:

a) **Antónimos propiamente dichos (graduales):** aquellos que admiten grados intermedios.

- Bueno / malo
- Fuerte / débil
- Frío / caliente

b) **Antónimos complementarios (binarios):** aquellos que no admiten grados. Si se niega uno de los significados, automáticamente se afirma el otro.

- Vivo / muerto
- Leal / desleal

c) **Antónimos recíprocos (inversos):** aquellos en los que un significado implica el otro.

- Dar / recibir
- Pagar / cobrar



### 3.3. FORMACIÓN POR COMPOSICIÓN

Hay varias maneras de formar palabras por composición: perfecta, imperfecta, por prefijo y por enclisis.

#### 3.3.1. COMPOSICIÓN PERFECTA (O POR YUXTAPOSICIÓN)

Yuxtaponer significa "poner junto a", o sea, unir sin nexos. Para que la palabra compuesta tenga el valor de **perfecta** debe fundir las dos palabras en **un solo concepto**, entendiéndose conceptualmente como si fueran un solo término.

**COMPUESTA PERFECTA =** PALABRA + PALABRA  
Una sola idea

En nuestro idioma, una gran variedad de términos, disímiles entre sí, se fusionan y dan como resultado conceptos nuevos, por ejemplo:

Verbo	+	sustantivo	=	quitasol
Adjetivo	+	adjetivo	=	Claroscuro*
Verbo	+	verbo	=	duermevela
Verbo	+	adverbio	=	catalejo
Sustantivo	+	sustantivo	=	casaquinta
Sustantivo	+	adjetivo	=	aguardiente*
Verbo + nexos	+	verbo	=	vaivén
Frase completa			=	nomeolvides

\* Nótese la simplificación vocálica oo > o y aa > a, respectivamente.

#### 3.3.2. COMPOSICIÓN IMPERFECTA

Se unen dos o más términos con el fin de expresar una idea, pero, debido al uso y a lo nuevo del concepto que se quiere transmitir, esta composición no logra fusionar conceptualmente los diferentes términos y conformar un sentido único, por lo cual siempre se mantienen vivas las significaciones de los vocablos participantes.

**COMPUESTA IMPERFECTA =** PALABRA – PALABRA  
Guión o espacio

Algunas de las formas más comunes de composición imperfecta son:

Nombres propios	=	Viña del Mar La Serena
Palabras unidas por guion	=	ético-político geográfico-militar
Frases-concepto (sintagmáticos)	=	llave inglesa sofá cama tercer mundo
Preposicionales (palabras unidas por una preposición)	=	orden del día olla a presión mal de ojo cuarto de baño

#### 3.3.3. COMPOSICIÓN POR PREFIJO

El prefijo es un elemento intercambiable que posee su propia significación y que, salvo en algunos casos de uso preposicional, no puede existir en forma independiente, sino solo antepuesto a la raíz. Su función consiste en agregar y modificar el sentido original de la raíz de la palabra a la que determina.

Los prefijos pueden provenir de nuestra misma lengua o de otros idiomas. Distinguiamos los siguientes tipos:

**COMPUESTA POR PREFIJO= PREFIJO + PALABRA SIMPLE**

- **Preposicionales:** que vienen de las preposiciones castellanas.
- **Latinos:** cuyo origen es el latín.
- **Griegos:** cuyo origen es el griego.
  
- De origen preposicional:
  - a – cumular
  - ante – poner
  - so – cavar
  - de – caer
  - sobre – poner
  
- De origen latino:
  - abs – traer
  - omni – sciente
  
- De origen griego:
  - yuxta – puesto
  - i – lícito
  - pen – umbra
  - epi – dermis
  - hemi – ciclo
  - a – normal
  - en – céfalo
  - pró – logo

### 3.4 FORMACIÓN POR ENCLISIS

Se entiende por **enclisis** aquel proceso por el cual a una forma verbal se le añade uno o más elementos pronominales. Estos elementos, que suelen sustituir a otras palabras dentro de la oración, generalmente se colocan de manera aislada antes del verbo.

**PALABRA ENCLÍTICA= VERBO + ELEMENTO PRONOMINAL**

- pása – me – lo
- dá – me – lo
- cayó – se
- cóme – te – lo
- vio – se

### 3.5 FORMACIÓN POR PARASÍNTESIS

Denominamos palabra **parasintética** a aquel término que posee la cualidad de ser derivado y compuesto a la vez.

**PALABRA PARASINTÉTICA= PREFIJO + RAÍZ + SUFIJO**

- en – amor – ado
- a – terror – izar
- ropa – vej – ero
- a – monton – ado

Para que una palabra sea entendida como "parasintética", debe cumplir con el siguiente requisito:

- que la palabra compuesta formada no exista en Español;
- que la palabra derivada formada tampoco exista en nuestro idioma.

Un buen ejemplo de esto, sería el siguiente término:

- en – amor – ado

en el cual ni la palabra compuesta (**enamor**) ni la derivada (**amorado**) existen en nuestra lengua.

## 3.6 OTRAS FORMACIONES DE PALABRAS

### 3.6.1 SIGLACIÓN

Formación de palabras mediante siglas, es decir, uniendo las letras iniciales de un grupo de palabras.

- RUT: Rol Único Tributario
- ONG: Organización No Gubernamental
- ONU: Organización de las Naciones Unidas
- RAE: Real Academia Española

Se dice que una sigla se ha lexicalizado cuando los hablantes han perdido conciencia de su origen y la utilizan como una palabra más.

Una sigla lexicalizada:

- Se escribe en minúscula, aunque si se trata de un nombre propio se mantiene la mayúscula inicial. Ej.: sida, ovni, Codelco, Copec, etc.
- Sigue las reglas generales de acentuación. Ej.: láser, cedé.

En la actualidad, la utilización de siglas es cada vez más habitual no solo en los lenguajes específicos (científico, administrativo o periodístico), sino también en el habla general.

Muchas siglas empleadas habitualmente son, a su vez, préstamos del inglés.

- DVD: Digital Video Disc
- CD-Rom: Compact Disc – Read Only Memory

### 3.6.2 ACRONIMIA

A partir de la fusión del fragmento inicial de una palabra y el final de otra se forma una palabra nueva. Los acrónimos son frecuentes en el discurso de la publicidad y el comercio.

- autobús: automóvil + ómnibus
- cantautor: cantante + autor
- informática: información + automática

Las palabras acrónimas van lexicalizadas y pueden llevar artículos.

### 3.6.3 APÓCOPE (ACORTAMIENTO)

Es la creación de una palabra nueva a partir de la pérdida de las sílabas finales de otra palabra.

En la actualidad, debido a la tendencia a la economía en el uso del lenguaje, los acortamientos son muy frecuentes, especialmente en el habla coloquial y juvenil.

- Profe (profesor)
- Preu (Preuniversitario)
- Tele (televisión)

### 3.6.4 ONOMATOPEYA

Son palabras que recuerdan con su sonido el significado que designan.

- Guau
- Miau
- Susurrar
- Murmullo

## 4 RELACIONES SEMÁNTICAS O SIGNIFICATIVAS ENTRE LAS PALABRAS

### 4.1 FAMILIA DE PALABRAS O FAMILIA LÉXICA

Es el conjunto de palabras que utilizan el mismo lexema como base. Así la familia léxica 'terr-' está formada por palabras como *tierra, terreno, terroso, terrero, aterrizar, desterrar, entierro, enterrar, enterramiento, terrícola, terraplén, terrateniente, terremoto, etc.*

Se han formado históricamente a partir de la misma base léxica primaria mediante los procedimientos de derivación y composición. El lexema puede experimentar variaciones de una palabra a otra que tienen que ver con la evolución fonética.

### 4.2 CAMPO SEMÁNTICO

Conjunto de palabras de la misma categoría que comparten un núcleo de significación común, aunque tengan lexemas (raíces) diferentes.

*Tenis, natación, fútbol, esgrima...* constituyen un campo semántico (el de los «deportes») porque en su definición hay un rasgo común: son deportes; el campo semántico de las «vías» está formado por: *vía, calle, carretera, camino, senda, autopista, etc.* (todas ellas comparten el significado "lugar para transitar").

Las palabras no son las cosas, sino la forma de referirse a ellas, pero no se identifican con ellas. Cada lengua expresa una visión del mundo diferente, aunque el mundo sea el mismo para todos.

De ahí nace el concepto de **campo semántico**: conjunto de palabras que tienen un sema común, entre las cuales se pueden establecer diversos tipos de relaciones. Cada lengua posee su propia forma de estructuración de sus campos semánticos.

#### 4.2.1 ESTRUCTURAS SEMÁNTICAS

Los campos semánticos pueden adoptar diversas estructuras. Se suelen clasificar en ramificantes y lineales.

a) Ramificantes: cada uno de los elementos establece una relación jerárquica con los demás:

- **Hiponimia**: es la relación de inclusión de un significado respecto de otro. Así, el significado de 'caballo' está incluido en el de 'animal'; 'rosa', en el de 'flor'; etc. (cuando decimos 'este animal' o 'esta flor' podemos estar refiriéndonos a un 'caballo' o a una 'rosa').
- **Hiperonimia**: es el fenómeno inverso; animal es el hiperónimo de perro, gato...; color es hiperónimo de rojo, azul, verde, amarillo; árbol es hiperónimo de pino, roble, castaño...

Hay términos de carácter muy vago como por ejemplo **hiperónimos de ámbito múltiple**: cosa o cuestión.

Al redactar un texto se puede utilizar hiperónimos para evitar la repetición de palabras. Ejemplo:

*De repente, un auto rojo paró frente al banco. Del automóvil salieron dos individuos encapuchados, mientras otro esperaba en el vehículo.*

- b) Lineales: cada uno de los elementos establece una relación con **el siguiente y el anterior de una serie** (*niño, joven, maduro, anciano*).

La configuración lineal puede ser funcional

- en una sola dirección (*niño* → *joven*),
- ser reversible (*caliente* ↔ *templado*)
- o ser circular (*domingo* → *lunes* → *martes* → *miércoles* → *jueves* → *viernes* → *sábado* → *domingo*).

Se supone que solo son antónimos verdaderos los dos extremos de una serie lineal no circular.

## 4.3 CAMPO ASOCIATIVO

Diferente del campo semántico, se produce cuando, al leer u oír una palabra, vienen a nuestra mente otras palabras que tienen, para nosotros, alguna relación con ella.

- *Playa, sol, verano, mar, montaña...* se relacionan entre sí por asociarlas con las vacaciones;
- *Locutor, radio, cadena, anuncio, programa...* forman el campo asociativo de los medios de comunicación.

# 5 LOS CAMBIOS DE SIGNIFICADO

## 5.1 TIPOS DE CAMBIOS

### 5.1.1 TOTAL

Ej.: la palabra *catar* significaba "ver" y ahora significa "probar".

### 5.1.2 POR AMPLIACIÓN

Ej.: *Filosofía* era un término reservado para esa disciplina humanística, pero en la actualidad se emplea para referirse a las ideas de cualquier grupo humano, por ejemplo, "la filosofía del partido o de la empresa".

### 5.1.3 POR RESTRICCIÓN

Ej.: *Incoar* significaba "empezar" y hoy solo se utiliza en la terminología jurídica y gramatical.

### 5.1.4 POR USO FIGURADO

Ejemplo: utilizar la palabra *araña* para un tipo de lámpara (metáfora).

En el uso figurado destacan la **metáfora** y la **metonimia** como fenómenos lingüísticos utilizados para enriquecer la lengua.

La **metáfora** añade nuevos significados a un significante; contribuye, pues, a la formación de palabras polisémicas.

La **metonimia** se basa en una asociación de ideas donde los términos afectados no se relacionan por la semejanza, como la metáfora, sino por la contigüidad (están próximos entre sí).

Por ejemplo, llamamos "agua de colonia" porque es en la ciudad alemana de Colonia donde se hizo el primer perfume; "los puños" y "el cuello" de la camisa reciben este nombre por la parte del cuerpo humano a la que están próximas.

### 5.1.5 POR MEJORAMIENTO O EMPEORAMIENTO

Ej. *retórica* denominaba la disciplina del buen uso de la palabra, y hoy también tiene un sentido despectivo para referirse a un discurso vago o falto de contenido.

## 5.2 CAUSAS DEL CAMBIO

### 5.2.1 LINGÜÍSTICAS

Cuando dos palabras suelen aparecer juntas en el mismo contexto, una de ellas puede contagiarse del significado de la otra. Ejemplo: el adjetivo *puro* ha servido para designar un tipo de cigarro en el que no había mezcla. Exactamente lo mismo ocurre con "café cortado" (*cortado*).

### 5.2.2 HISTÓRICAS

En este caso, los cambios de significado son debidos a la variación de la realidad. Ejemplo: la *pluma* de ave con la que antiguamente se escribía solo tiene en común con la "pluma estilográfica" el nombre y la finalidad. Las plumas modernas no se parecen en nada a las primitivas.

### 5.2.3 PSICOLÓGICAS

Como ejemplo podemos observar que la aversión o simpatía que se siente por determinados animales ha hecho que sus cualidades positivas o negativas se apliquen a personas. Así, con frecuencia oímos expresiones del tipo: *Luisa es una víbora*, *Pedro es un buitre*, *es como una ardilla*.

### 5.2.4 SOCIALES

Se reducen casi siempre a prejuicios que van arraigando en la sociedad. Por ejemplo, los *villanos*, que primitivamente eran los habitantes de la villa, eran despreciados, de ahí que el término haya pasado a significar *desleal*. Debido a las causas sociales, se producen el tabú y el eufemismo. No todas las palabras de la lengua tienen la misma consideración entre los hablantes, algunas se emplean sin reparos en cualquier situación y otras tienen un uso mucho más restringido debido a que se consideran poco elegantes, ofensivas o inapropiadas.

- a) **El tabú:** "tabú" es de origen polinesio. Hace referencia a la prohibición de comer o tocar algún objeto impuesta en algunas regiones de la Polinesia. Se llama palabra tabú a aquella palabra que designa una realidad que, por distintas razones, los hablantes evitan nombrar. Los tabúes varían según las culturas, las épocas y las circunstancias en que se emplean. Es decir, la palabra que en una época o en un ambiente resulta tabú, en otro no lo es. Por ejemplo, decir que alguien es drogadicto no resulta tabú; sin embargo, si se habla con quien tiene problemas de drogas, se evitará esa palabra.

Las palabras tabú se evitan por distintos motivos: por pudor, por superstición, por delicadeza, por política, por deseo de evitar palabras groseras, etc. En definitiva, porque resultan desagradables o políticamente incorrectas.

Las palabras tabú suelen referirse a cuatro ámbitos:

- o el sexo,
  - o lo escatológico (los excrementos y ciertas partes del cuerpo),
  - o la muerte y la enfermedad,
  - o la religión y lo sobrenatural.
- b) **El eufemismo:** palabra que sustituye a la palabra tabú; toma su significado del vocablo griego que quiere decir "buena palabra". Son eufemismos las palabras y expresiones: *dar a luz* (por parir), *pasar a mejor vida* (por morir), *persona de color* (por negro), *invidente* (por ciego), *tercera edad* (por viejo), etc.
- c) **El disfemismo:** designa la realidad mediante palabras deliberadamente crudas, risibles o inconvenientes (es utilizar una palabra tabú por propia voluntad, no tratando de ocultarla). Son disfemismos las expresiones "estirar la pata" (por morir), "un fiambre" (por muerto), etc.

## 6 DENOTACIÓN Y CONNOTACIÓN

### 6.1 LA DENOTACIÓN

Es el significado objetivo, directo de las palabras, común a todos los hablantes de la lengua. Es el significado que habitualmente entregan los diccionarios.

Ejemplo:

**PERRO** 1. m. y f. Mamífero doméstico de la familia de los cánidos, de tamaño, forma y pelaje muy diversos, según las razas, que tiene olfato muy fino y es inteligente y muy leal a su dueño. U. en m. ref. a la especie (DLE).

### 6.2 LA CONNOTACIÓN

Consiste en los sentidos subjetivos que pueden envolver el significado objetivo de las palabras. Estos sentidos son distintos para cada hablante o grupo de hablantes, y tiene que ver con su afectividad, con su cultura, etc.

Ejemplo:

PERRO 2. m. y f. coloq. Persona despreciable. U. t. c. insulto. (DLE)

**ANEXO**  
**PREFIJOS Y SUFIJOS MÁS FRECUENTES**

**1) PREFIJOS**

PREFIJO	SENTIDO	EJEMPLOS
A(N)—	privación de.	Ateo Analfabeto
A—	dirección, hacer algo.	Amontonar Apelotonar
AB(S)—	separación.	Ablación Abstinencia
ACUA(E, I)—	del agua.	Acueducto Acuario
AD—	proximidad.	Adviento Advenimiento
ANA—	en contra.	Anacrónico Anaeróbico
	separación.	Análisis Anatomía
ANTE—	delante de, antes de.	Anteojera Anteayer
ANTI—	contra.	Antídoto Antiséptico
APO—	de lejos, fuera.	Apostasia Apogeo
ARCHI— ARQUI—	primero en el grado más alto.	Archiduque Arquidiócesis
BAJO—	debajo de.	Bajorrelieve
BELI—	de la guerra.	Belicoso Beligerancia
BI(S)—	dos, dos veces.	Bipedo Bisnieto
BIBL—	libro.	Biblioteca Bibliófilo
BIO—	propio de la vida.	Biología Biosfera
CACO—	malo.	Cacofónico Cacotanasia
CATA—	después, abajo.	Catacumbas Catálisis
CIRCUN—	alrededor de.	Circunferencia Círculo
CIS—	de acá.	Cisandino Cisjordania

CO(M)—	reunión.	Cooperación Compadre
CON—	unión.	Conciudadano Convivir
CONTRA—	oposición.	Contraluz Contravenir
CORP—	del cuerpo.	Corporal Corpóreo
CUADR—	cuatro.	Cuadriga Cuadrúpedo
DE—	origen, modo.	Decaer Debajo
DI(A)—	a través de, distancia.	Diacrónico Diagonal
DI(S)—	separación.	Discordia Difamar
E(X)—	fuera de.	Exhumar Exhibir
EN(M)—	en, dentro de.	Enquistado Emboscada
EN—	posición, modo.	Encadenar Encabezar
ENTRE—	en medio de, en el intervalo.	Entretejer Entretela
EPI—	sobre, después de.	Epidermis Epílogo
EXO—	fuera de.	Éxodo Exótico
HEMI—	la mitad.	Hemisferio Hemiciclo
HIPER—	exceso.	Hipertrofia Hipermercado
HIPO—	debajo de, inferioridad.	Hipotálamo Hipoacusia
I(M, N)—	privado de.	Ilícito Impio
INTER—	en medio de.	Internacional Interactivo
INTRA—	dentro de.	Intravenoso Intrínseco
JURI(S)—	propio de la ley.	Jurisdicción Jurídico
MACRO—	grande.	Macrocosmos macroeconomía
META—	más allá de.	Metafísica Metáfora
	cambio.	Metátesis Metamorfosis
MICRO—	pequeño.	Microcélula Microscopio

MIRI—	innumerables.	Miriada Miriápodos
MULTI—	numeroso.	Multicolor Multitudinario
NECRO—	de la muerte.	Necrófago Necrópolis
NEO—	nuevo.	Neologismo Neófito
OLIGO—	de unos pocos.	Oligarquía Oligopolio
OMNI—	todo.	Omnívoro Omnimodo
ONOMA—	nombre.	Onomatopeya Onomástico
ONTO—	el ser.	Ontogénesis Ontología
ORTO—	derecho, recto.	Ortografía Ortodoxo
PAN—	todo.	Pangea Panamericano
PARA—	al lado, que apoya.	Paramilitar Paranoico
PEN—	casi.	Penúltimo Penumbra
PENTA—	cinco.	Pentatleta Pentágono
PERI—	alrededor.	Periferia Perífrasis
POLI—	mucho.	Polisemia Polígono
POR—	debido a.	Pordiosero Porfia
POS(T)—	después de.	Posguerra Pospuesto
PRE—	antes o delante de.	Prelación Prefijo

PRO—	por, en vez de.	Pronombre Prosecretario
	delante de.	Prólogo Proverbio
RE—	repetición.	Recaer Reconquista
RETRO—	hacia atrás.	Retroceso Retrógado
SEUDO—	falso, supuesto.	Seudónimo Seudointelectual
SIN(M)—	unión.	Sintaxis Simpatía
SIN—	falta o ausencia de.	Sinrazón Sinsabor
SO—	debajo.	Socavar Sopesar
SOBRE—	encima de.	Sobreponer Sobrestimar
SU(B)—	bajo de.	Submarino Sujeción
SUPER—	sobre, encima de.	Superabundante Supersónico
SUPRA—	por encima de.	Supradicho Supranormal
TETRA—	cuatro.	Tetracordio Tetrasilabo
TRA(N)S—	más allá de.	Transatlántico Trasladar
TRAS—	detrás de.	Trastienda Traspapelar
URB—	de la ciudad.	Urbano Urbanidad
V(Z)—	en vez de.	Virrey Vicecónsul
VD(S)—	acción de ver.	Visionario Videoteléfono

## 2) SUFIJOS

SUFIJO	SENTIDO	EJEMPLO
—ÁCEO	que tiene, o muestra, características	Herbáceo Violáceo
—ACO	peyorativo	Libraco Bicharraco
—ADA	golpe, embestida, o acción violenta	Patada Risotada
—ADO	que tiene, o muestra, características de la raíz	Abrutado Anticuado
—ABLE —IBLE	digno de, o con capacidad para	Loable Temible
—ANZA	acción o resultado de la acción	Confianza Cobranza
—AZO	acción violenta o rápida	Zarpazo Telefonazo
—AZGO	dignidad, categoría, resultado de una acción	Mayorazgo Hallazgo
—BILIDAD	poseedor de una cualidad	Posibilidad Confiabilidad
—BUNDO	que realiza la acción o que tiene la condición de	Errabundo Meditabundo
—CIÓN	acción realizada o realizable	Descripción Narración
—CITO —CILLO	diminutivo	Piececito Pastorcillo
—EJO	despectivo	Animalejo Lugarejo
—ENA	colectividad	Docena Centena
—ENSE	gentilicio	Cretense Bonaerense
—EÑO	que tiene características de	Aguileño Pipeño
	gentilicio	Madriileño Ariqueño

—EO	que tiene características de	Arbóreo Etéreo
	gentilicio	Europeo Cananeo
—ERA	estado o cualidad	Borrachera Tontera
—ERO	ocupación	Peluquero Sepulturero
—ÉRRIMO	grado máximo	Misérrimo Libérrimo
—ESCO	que muestra características de	Frailesco Rufianesco
—ÉSIMO	partitivo y ordinal	Centésimo Trigésimo
—ESTRE	que muestra características de	Pedestre Campestre
—ETO	colectivo	Cuarteto Dueto
—EZ	estado o cualidad	Acidez Estrictez
—FERO	que lleva, portador de	Cuprífero Argentífero
—FILO	amante de, adicto a	Bibliófilo Germanófilo
—GRAFÍA	descripción o escritura	Geografía Ortografía
—Í	gentilicio	Marroquí Israelí
—ÍA	estado o cualidad	Miopia Pillería
	doctrina, sistema	Artesanía Litografía
	localidad, oficio, dignidad	Autoría Rectoría

–ÍFICO –ÉFICO	que tiene características de, que produce	Terrorífico Maléfico
–ISMO	doctrina, sistema	Surrealismo Americanismo
–ISTA	profesión, oficio	Oficinista Periodista
–IZAR	causativo	Actualizar Agudizar
–IZO	propensión a	Enfermizo Asustadizo
–LOGÍA	estudio, dedicación	Meteorología Geología
–MENTE	forma adverbios de modo	Ágilmente Inteligentemente
–OIDE	que tiene forma o aspecto de	Ovoide Antropoide
–ÓN	aumentativo	Tablón Barrigón
–OR	resultado de la acción	Amor Resplandor
–OSO	posesión de cualidad o condición	Gracioso Donoso
–TECA	colección de	Biblioteca Discoteca
–TRIZ	oficio, agente	Actriz Directriz
–UELO	diminutivo, peyorativo	Pilluelo Chicuelo
–UZA	despectivo	Gentuzza
–VORO	que come o se alimenta de	Herbívoro Omnívoro
–ZUELO	diminutivo, despectivo	Reyezuelo Bribonzuelo



**CAPÍTULO III**  
**NOCIONES DE**  
**GRAMÁTICA BÁSICA**

# NOCIONES DE GRAMÁTICA BÁSICA

En lo que sigue muy brevemente expondremos algunos conceptos gramaticales orientados a la resolución de la Prueba de Selección Universitaria y, en especial, a la comprensión de lectura que esta implica. Expresamente no trataremos las preposiciones, las conjunciones, los pronombres relativos ni los adverbios relativos, pues estos encuentran su lugar en la unidad de conectores.

## 1 EL SUSTANTIVO Y EL ADJETIVO

Los **sustantivos** son aquellas palabras que poseen *género* (femenino o masculino) y *número* (singular o plural) y que concuerdan, o pueden concordar, con los **artículos**: *El hombre, la casa, unos teoremas, unas necesidades, etc.* Los **adjetivos** son palabras, frases u oraciones subordinadas que *determinan sustantivos* (calificándolos o delimitándolos).

Los adjetivos determinan sustantivos **concordando con ellos en género y número**. La concordancia es la marca habitual de relación entre sustantivos y adjetivos.

En los siguientes ejemplos de relación entre sustantivos y adjetivos, debes notar cómo cambia en cada caso la forma de lo que «funciona» como adjetivo que, para mayor claridad, aparece subrayado:

El parque <u>soleado</u>	palabra adjetiva
El parque <u>muy soleado</u>	frase adjetiva
El parque <u>con sol</u>	frase adjetiva (complemento: <b>preposición</b> )
El parque <u>que tiene mucho sol</u>	oración adjetiva (con <b>pronombre relativo</b> )
Instituciones <u>tradicionales</u>	palabra adjetiva
Instituciones <u>harto tradicionales</u>	frase adjetiva
Instituciones <u>de tradición</u>	frase adjetiva (complemento: <b>preposición</b> )
Instituciones, <u>las cuales poseen tradición</u>	oración adjetiva (con <b>pronombre relativo</b> )

Reiteramos que en los ejemplos, todo lo subrayado funciona como adjetivo. En estos casos intencionadamente el significado de los adjetivos se ha reiterado para distinguir solo la *forma* de ellos.

Por último, la Gramática especifica tipos de adjetivos, entre ellos: **calificativos**, *poncho rojo*; **demostrativos**, *aquellas manzanas*; **indefinidos**, *algunos días*; **posesivos**, *mi costumbre* y **cuantitativos**, *demasiados viajeros*.

Lo más importante, según nuestro objetivo, es que se reconozca el valor de los adjetivos: aportan características y especificaciones de los conceptos expresados por los sustantivos.

## 2 EL VERBO Y EL ADVERBIO

Los **verbos** son aquellas palabras que expresan tiempo (pasado, presente, futuro o condicional) y modo (indicativo, subjuntivo o imperativo), y que concuerdan, o pueden concordar (en número y persona), con los **pronombres personales**. En los siguientes ejemplos hay casos de todos los tiempos y modos a los que se ha hecho referencia y se presenta el pronombre personal con que el verbo subrayado concuerda:

yo <u>amo</u> ,	presente del modo indicativo
tú <u>teji</u> ste.	pasado del modo indicativo
él <u>vivi</u> rá.	futuro del modo indicativo
nosotros <u>reir</u> íamos.	condicional del modo indicativo
ustedes <u>leen</u> .	presente del modo indicativo
ellos <u>ojalá lleg</u> uen.	presente del modo subjuntivo
(que ella) <u>canta</u> se anoche	pasado del modo subjuntivo
<u>¡corre!</u> (tú), etc.	presente del modo imperativo

Los **adverbios** son palabras, frases u oraciones subordinadas que *determinan* a los verbos (calificándolos o delimitándolos). Los adverbios determinan verbos **sin establecer concordancia con ellos**, pues los adverbios son invariables (no tienen género, número ni persona):

Se comporta <u>educadamente</u>	palabra adverbial
Se comporta <u>poco educadamente</u>	frase adverbial
Se comporta <u>con educación</u>	frase adverbial (complemento: <b>preposición</b> )
Se comporta <u>como indica la educación</u>	oración adverbial (con <b>adverbio relativo</b> )
Viajará <u>tarde</u>	palabra adverbial
Viajará <u>muy tarde</u>	frase adverbial
Viajará <u>con tardanza</u>	frase adverbial (complemento: <b>preposición</b> )
Viajará <u>cuando sea tarde</u>	oración adverbial (con <b>adverbio relativo</b> )

En los ejemplos, todo lo subrayado funciona como adverbio. En estos casos intencionadamente el significado de los adverbios se ha reiterado para distinguir solo la *forma*.

El adverbio funciona también como un término que establece relación entre las partes de diversos enunciados complejos. Por ejemplo en:

*Nos dispusimos a estudiar ese tema después de que los vendedores se fueron.*

En este caso, después de que relaciona temporalmente las acciones de «disponerse a estudiar» y de «irse».

Por este, y muchos otros casos como este, los tipos o clases de adverbios, y más detalles al respecto de ellos, se tratarán en la unidad de Conectores.

### 3 LA ORACIÓN: SUJETO Y PREDICADO

Las oraciones son estructuras verbales, estructuras de lenguaje verbal, cuya función es comunicar. Al hacerlo, en términos generales, dichas oraciones permiten informar, expresar sentimientos, o influir en los que las oyen o leen.

Muchas oraciones, cuando tienen estructura de proposición gramatical, se componen de **sujeto** y **predicado**. Ambos componentes son *interdependientes*, pues en dichas proposiciones solo si hay sujeto, entonces hay predicado: no existe sujeto solo, ni, tampoco, predicado solo.

El **sujeto** es aquella parte de la oración que, teniendo como expresión fundamental, como núcleo, un **sustantivo**, se refiere directamente a la parte de la oración que es **predicado**. El **predicado** es aquella parte de la oración que, teniendo como expresión fundamental, como núcleo, un **verbo**, se refiere directamente a la parte de la oración que es **sujeto**:

ORACIÓN					
1.	Los	<b>ALUMNOS</b>		<b>SALEN</b>	de clases
2.	Los	<b>ÁRBOLES</b>	del parque	se	<b>HAN REGADO</b> por la lluvia
3.		<b>ELLAS</b>		<b>ENTRARON</b>	a la biblioteca
	determinante	<b>SUSTANTIVO (NÚCLEO)</b>	determinante	determinante	<b>VERBO (NÚCLEO)</b> determinante
<b>SUJETO</b>			<b>PREDICADO</b>		

Dentro del sujeto todas aquellas palabras o frases que no funcionan en última instancia como sustantivo son sus determinantes; a su vez, dentro del predicado todas aquellas palabras o frases que no funcionan en última instancia como verbo son sus determinantes. Según vimos en los apartados anteriores, el sustantivo se determina por palabras o frases que tienen función **adjetiva** y el verbo se determina por palabras o frases que tienen función **adverbial**.

### 3.1 LA CONCORDANCIA ENTRE EL SUSTANTIVO DEL SUJETO Y EL VERBO DEL PREDICADO

El sustantivo del sujeto se vincula con el verbo del predicado mediante la **concordancia de número** (singular / plural) y **persona** gramatical (primera, segunda o tercera):

ORACIÓN						
número	persona	pronombre personal			persona	número
singular	1°	YO	SALG	-O	1°	singular
	2°	TÚ	SAL	-ES	2°	
	3°	ÉL / ELLA / ELLO / UD.*	SAL	-E	3°	
plural	1°	NOSOTROS / NOSOTRAS	SAL	-IMOS	1°	plural
	2°	USTEDES	SAL	-EN	2°	
	3°	ELLOS / ELLAS	SAL	-EN	3°	
SUSTANTIVO			VERBO			
SUJETO			PREDICADO			

\*= Usted. Formalmente concuerda con la 3° persona, pero significa 2° persona

El pronombre personal reemplaza al sustantivo y cumple función sustantiva. Se refiere, en primer lugar, a **los participantes directos de la comunicación**, ya sea al emisor de la oración, el **hablante** (*yo, nosotros*), ya sea al receptor de ella, el **oyente** (*tú, ustedes*). Pero también, en segundo lugar, puede no referirse a ninguno de los participantes directos de la comunicación (*él, ella, ello, ellos, ellas*). En este caso, el pronombre de 3° persona tiene por función reemplazar a sustantivos e incluso a los sujetos:

- |                                         |                         |                                    |
|-----------------------------------------|-------------------------|------------------------------------|
| 1. Pedro // se desplomó.                | : Él // se desplomó.    |                                    |
| 2. La casa // está vacía.               | : Ella // está vacía.   |                                    |
| 3. Los cielos // se abrieron.           | : Ellos // se abrieron. |                                    |
| 4. Las preocupaciones diarias // pasan. | : Ellas // pasan.       | //= separa el sujeto del predicado |

La concordancia entre el sustantivo del sujeto y el verbo del predicado **es uno de los datos más útiles para la comprensión de lectura**, pues nos permite ir reconociendo permanentemente el sujeto (aquello de lo que se habla). Además, a través del verbo vamos especificando lo fundamental que se comunica sobre el sujeto (aquello que se dice o habla).

## 3.2 LOS COMPLEMENTOS DEL VERBO

Los complementos del verbo son estructuras, habitualmente encabezadas por **preposición**, que determinan al verbo. Hay tres clases de complementos, COMPLEMENTO DIRECTO (C.D.), COMPLEMENTO INDIRECTO (C. I.) y COMPLEMENTO CIRCUNSTANCIAL (C.C.):

- |    |                  |                            |                             |                                     |                           |
|----|------------------|----------------------------|-----------------------------|-------------------------------------|---------------------------|
| 1. | <i>Escribió</i>  | <u>Ø una carta</u><br>C.D. | <u>a Juan</u><br>C.I.       | <u>desde el extranjero.</u><br>C.C. |                           |
| 2. | <i>Recomendó</i> | <u>a su médico</u><br>C.D. | <u>a sus padres</u><br>C.I. | <u>por teléfono.</u><br>C.C.        | <i>Ø: sin preposición</i> |

### 3.2.1 COMPLEMENTO DIRECTO

Expresa, en términos generales, el objeto o interés de la acción verbal. Por ejemplo, en la oración *Vio unos pájaros*, el complemento directo es *unos pájaros*, pues expresa lo que fue visto, es decir, aquello en que la acción de ver puso su atención.

El complemento directo es una estructura, habitualmente formada por preposición + sustantivo, reemplazable por los pronombres LO, LA, LOS, o LAS:

- |    |                                               |                                 |
|----|-----------------------------------------------|---------------------------------|
| 3. | <i>Vio Ø <u>unos pájaros</u></i>              | <i>: <u>los</u> vio.</i>        |
| 4. | <i>Conocerá <u>a su futura jefa</u></i>       | <i>: <u>la</u> conocerá.</i>    |
| 5. | <i>Construirán Ø <u>el nuevo edificio</u></i> | <i>: <u>lo</u> construirán.</i> |

### 3.2.2 COMPLEMENTO INDIRECTO

Expresa, en términos generales, el receptor, experimentador o beneficiario de la acción verbal. En la oración *Regala unos juguetes a su sobrino*, el complemento indirecto es *a su sobrino*, ya que expresa quien fue el beneficiario de la acción de regalar, en otras palabras, *quien* recibió los juguetes.

El complemento indirecto es una estructura preposicional reemplazable por los pronombres LE o LES:

- |    |                                                      |                                          |
|----|------------------------------------------------------|------------------------------------------|
| 6. | <i>Regala Ø <u>unos juguetes a su sobrino.</u></i>   | <i>: <u>le</u> regala unos juguetes.</i> |
| 7. | <i>Recordó Ø <u>la reunión a sus compañeros.</u></i> | <i>: <u>les</u> recordó la reunión.</i>  |

Tomando en cuenta estos dos últimos ejemplos, si se reemplazan ambos complementos (directo e indirecto), LE o LES se transforma en SE:

8. Regala Ø unos juguetes a su sobrino. : **se los** regala.

9. Recordó Ø la reunión a sus compañeros. : **se la** recordó.

A pesar de esta distinción significativa entre los complementos directo e indirecto, el método más seguro para reconocerlos es reemplazarlos por pronombres según se dijo en los párrafos anteriores.

### 3.2.3 COMPLEMENTO CIRCUNSTANCIAL

Expresa las circunstancias (tiempo, lugar, modo, compañía, instrumento, causa, o finalidad) que acompañan la acción verbal. En la oración *Conocerá a su futura jefa en la oficina el próximo lunes*, el complemento circunstancial *en la oficina* expresa un agregado significativo particular a la acción verbal de conocer, el lugar donde se conoce, por lo tanto se denomina «complemento circunstancial de lugar»; mientras que *el próximo lunes* expresa el tiempo cuando ocurrirá la acción, por eso corresponde a un «complemento circunstancial de tiempo».

Los complementos circunstanciales de una oración no son reemplazables por pronombres:

10. Saldrán de vacaciones con sus abuelos. : C.C. de compañía.

11. Entraban a su casa en silencio. : C.C. de modo.

12. Abrieron la caja fuerte para robar el dinero. : C.C. de finalidad.

## 3.3 TIPOS DE ORACIONES

Tradicionalmente las oraciones se clasifican en función de tres criterios: la actitud del hablante, la naturaleza de su predicado y su dependencia e interdependencia respecto de otras unidades. A continuación, se explicarán los tipos de oraciones según el tercer criterio referido, a partir del cual las oraciones se clasifican en simples y subordinadas.

### 3.3.1 ORACIONES SIMPLES

La oración simple es aquella que está compuesta por un único predicado, es decir una sola acción verbal y que no contienen otras oraciones que ocupen alguno de sus componentes:

SUJETO		PREDICADO		
1.	Ellos	cuidan	a sus hermanos menores	los fines de semana.
	Pronombre (Núcleo)	Verbo (Núcleo)	C.D.	C.C. de tiempo

SUJETO		PREDICADO			
2.	Los comerciantes	ofrecían	sus productos	en el mercado	a los turistas.
	Sustantivo (Núcleo)	Verbo (Núcleo)	C.D.	C.C. de lugar	C.I.

### 3.3.2 ORACIONES SUBORDINADAS

La oración subordinada (O.S.) es una estructura con acción verbal que está **inserta o dentro** de otra oración a la que se denomina **oración principal**. Por lo tanto, la oración subordinada es aquella que **provee de un segundo verbo** a la oración que la contiene. En los siguientes ejemplos se han subrayado ambos verbos de la oración principal:

ORACIÓN PRINCIPAL	
1. El especialista <b>sugiere</b>	que <b>hagan</b> cambios al nuevo proyecto.
	Oración subordinada

ORACIÓN PRINCIPAL		
2. Los niños	que <b>juegan</b> en el parque	<b>aprovechan</b> su tiempo libre después del colegio.
	Oración subordinada	

Entre la oración subordinada y la oración principal se establece una relación lógica de dependencia, ya que el sentido de una depende del sentido de la otra, de ahí el término "subordinada".

### 3.3.2.1 TIPOS DE ORACIONES SUBORDINADAS

**a) Sustantivas:** son oraciones que desempeñan una función sustantiva o nominal y pueden ejercer funciones como las de sujeto y de complemento del verbo. Habitualmente son encabezadas por las conjunciones *que* o *si*, o bien por los pronombres o adverbios interrogativos como *qué, quién, cuál, dónde, cuándo, cuánto, cómo*.

Debido a su función nominal, estas oraciones subordinadas se pueden reemplazar por lo pronombres neutros como **ESO, LO:**

1. *No le gusta que llegues tarde al trabajo.* : *No le gusta eso*  
O.S.
2. *Preguntó si era necesario llamar antes de partir.* : *Lo preguntó*  
O.S.

**b) Adjetivas o de relativo:** son oraciones que modifican o determinan a la expresión que las precede, pues aportan información sobre dicho antecedente (Ant.). Están encabezadas por un pronombre relativo (*que, quien, la cual, las cuales, el cual, los cuales, cuyo(s), cuya(s)*). Estas oraciones subordinadas se pueden encontrar dentro del sujeto o del predicado:

1. *La casa, cuyas ventanas siempre permanecen abiertas, ofrece una hermosa vista.*  
Ant. O.S.
2. *Pensaba escribir la historia de los hechos que habían ocurrido aquel verano.*  
Ant. O.S.

**c) Adverbiales o circunstanciales:** son oraciones que funcionan como complementos del verbo. Están encabezadas por conjunciones (causales, consecutivas, condicionales, concesivas, finales, comparativas, etc.) o adverbios relativos (*donde, cuando, como, cuanto*):

1. *Abandonó su pasión por la pintura, a fin de conseguir un trabajo más rentable.*  
Verbo O.S.
2. *Limpiaban la casa como sus padres les habían enseñado.*  
Verbo O.S.

### 3.3.3 ORACIONES COORDINADAS

Las oraciones coordinadas son aquellas que se forman a partir de la **unión de dos o más oraciones simples** que mantienen el mismo nivel de importancia o jerarquía dentro de la estructura verbal que forman, a diferencia de lo que ocurre con las oraciones subordinadas, cuyo sentido depende de una oración principal.

Primera oración		Segunda oración	
1.	Iremos a la playa	<b>y</b>	conoceremos las montañas en invierno
Primera oración		Segunda oración	
2.	Era una gran corredora,	<b>pero</b>	no llegó a la meta en la última competencia

### 3.3.3.1 TIPOS DE ORACIONES COORDINADAS

Las oraciones coordinadas se clasifican a partir de las **conjunciones coordinantes** que las enlazan, estableciéndose con ello la siguiente subdivisión:

**a) Coordinadas copulativas:** oraciones enlazadas por las conjunciones *y, e, ni, tanto... como, tanto... cuanto, etc.*, mediante las que se establece una relación de suma o adición entre ellas:

1. Llegaba temprano todos los días y jugaba cartas con su madre antes de acostarse.
2. No estaba atento a las instrucciones del guía ni disfrutaba del paseo.

**b) Coordinadas disyuntivas:** oraciones enlazadas por las conjunciones *o, u, o bien, ya... ya, o... o*, que las presentan como alternativas o posibilidades:

1. Regresaré solo en bus o llamaré a mis padres para que vengan a recogerme.
2. Di lo que realmente piensas o bien quédate en silencio durante la sesión.

**c) Coordinadas adversativas:** oraciones enlazadas por conjunciones como *pero, mas, sino, sin embargo*, estableciendo entre ellas un grado de oposición o contraposición:

1. Es un joven que tiene muchos conocidos pero pocos amigos.
2. Se dirigió con prontitud a las oficinas, mas la dirección había ordenado cerrarlas.

**d) Coordinadas distributivas:** las oraciones simples se unen a partir de nexos correlativos como *unos... otros, este... aquel, aquí... allí, etc.*, que organizan o distribuyen acciones que no se excluyen:

1. Unos apoyaban la causa, otros se oponían a ella.
2. Aquí resulta fácil adaptarse al clima, allí el invierno y verano son difíciles de sobrellevar.

**e) Coordinadas explicativas:** oraciones entrelazadas por conjunciones como *es decir, vale decir, o sea, esto es, mejor dicho, etc.*, donde la oración introducida por la conjunción clarifica o clara la primera:

1. Quiere independizarse, es decir, quiere empezar una vida por su cuenta.
2. El niño dio rienda suelta a su imaginación, mejor dicho, dejó que su creatividad fluyera.

### 3.4 LAS ORACIONES DESDE LA PERSPECTIVA DE LA INFORMACIÓN

Hasta aquí, los componentes principales de la oración, sujeto y predicado, sus complementos y los tipos de oraciones han sido tratados gramaticalmente. Los consideraremos, ahora, desde la perspectiva de la información que entregan.

En términos muy generales, si determinamos el sujeto de una oración especificamos **de qué o de quién se habla**. Si, por otra parte, determinamos el predicado **especificamos qué decimos o informamos sobre aquello de lo que hablamos**. Desde esta perspectiva, al reconocer el sujeto, especificamos el **TEMA** y al determinar cuál es el predicado especificamos la **IDEA PRINCIPAL**:

*Los computadores son capaces de realizar cada día tareas más asombrosas. Han sobrepasado las fronteras de lo imaginable.*

En el ejemplo citado nos referimos a los *computadores*, ese es el **tema** (el sujeto de ambas oraciones). Lo que se desea comunicar sobre este es que pueden realizar labores que no habíamos previsto (este contenido es la síntesis de lo dicho en ambos predicados).

Por su parte, las oraciones subordinadas y coordinadas, nos permiten identificar algunos aspectos de la información como **características o propiedades** del tema:

*La joven que había soñado con ser una reconocida científica no tenía dinero para pagar sus estudios, pero ella no se dejaría vencer por las dificultades económicas.*

En el ejemplo citado nos referimos a *la joven* que corresponde al **sujeto** de la primera y segunda oración, es decir al **tema**, y de la cual se especifica una característica a partir de la oración subordinada adjetiva o de relativo *que había soñado con ser una reconocida científica*, la que nos informa de su anhelo o deseo de ser profesional.

Por otro lado, el enunciado se compone de oraciones coordinadas adversativas unidas por la conjunción *pero*, desde las que se desprende que la falta de dinero es un obstáculo limitado por la perseverancia de la joven, dando cuenta con ello de una nueva característica del tema.

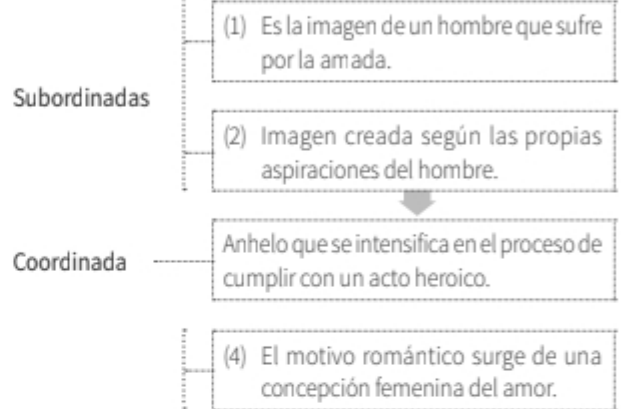
De esta manera, comprender las estructuras gramaticales y sus funciones resulta muy necesario para desarrollar las habilidades de comprensión lectora. A continuación, te mostramos un texto en el se han aplicado los contenidos de este capítulo para comprender la información que contiene. En este, los segmentos que permiten construir la idea principal han sido destacados en cada párrafo, mientras que las oraciones subordinadas fueron subrayadas y enumeradas; las conjunciones coordinantes que unen oraciones simples se han destacado en negra:

1. *"La figura del noble salvador, que sufre por su amada (1), es en primer término la imagen del varón tal y como quiere verse a sí mismo (2). La tensión de su sueño de libertador se intensifica tan pronto como aparece desconocido (3) y sólo es conocido después de su heroicidad. En esta oscuridad del héroe hay con toda certeza un motivo romántico, el cual nace de la idea femenina del amor (4).*
  
2. *La sociedad de la última Edad Media ha cultivado este motivo romántico-primitivo con una insaciabilidad juvenil. Es uno de esos periodos terminales, en que la vida cultural de los altos círculos sociales se ha convertido casi íntegramente en un juego de sociedad (5). La realidad es áspera, dura y cruel; por ende, se la somete al bello sueño del ideal caballeresco y se edifica sobre este el juego de la vida. Se juega bajo la máscara de Lanzarote. Reina una enorme insinceridad consigo mismo, cuya detonante falsedad solo puede ser soportada gracias a que hay una leve ironía que salpica la mentira dicha a sí mismo (6). En toda la cultura caballeresca del siglo XV impera un equilibrio inestable entre la gravedad sentimental y una ligera ironía. Todos estos conceptos caballerescos de honor, fidelidad y noble amor son tratados con perfecta seriedad; pero de cuando en cuando hay un momento en que la riqueza descompone el gesto rígido."*

Johan Huizinga, **El otoño de la Edad Media**  
(fragmento)

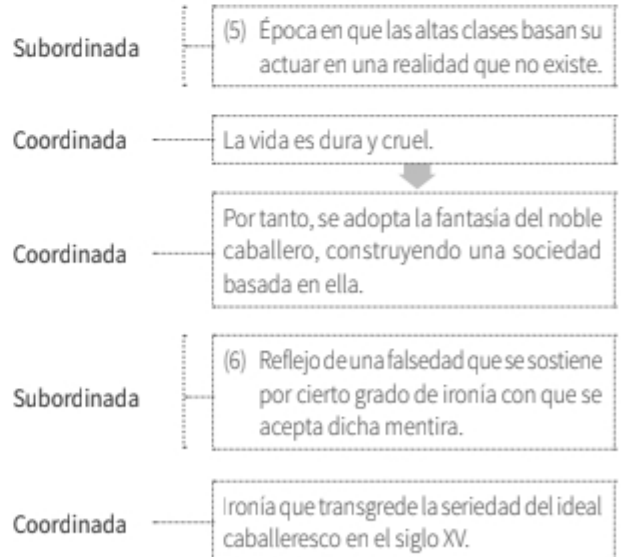
**Párrafo 1** Tema: La figura del noble salvador.

**Idea principal:** corresponde a la imagen que el hombre adopta para sí mismo, basada en un motivo romántico.



**Párrafo 2** Tema: La sociedad de la última Edad Media.

**Idea principal:** cultiva el motivo romántico del noble caballero para soportar las difíciles condiciones de la época.



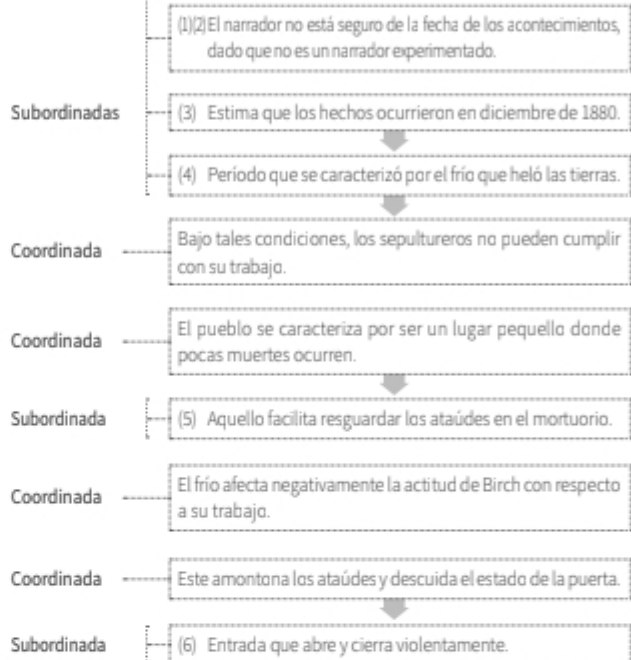
1. "No sabría decir cuándo comienza la historia de Birch (1), ya que no soy un relator avezado (2). Supongo que puede empezar en el frío diciembre de 1880 (3), cuando el terreno se heló (4) y los sepultureros descubrieron que no podían cavar más tumbas hasta la primavera. Afortunadamente, el pueblo era pequeño y las muertes bastante escasas, por lo que fue posible dar a todas las cargas inanimadas de Birch un descanso temporal en el simple y anticuado mortuario (5). El enterrador se volvió doblemente perezoso con aquel tiempo amargo y pareció sobrepasarse a sí mismo en descuido. Nunca había colocado juntos tantos ataúdes flojos y contrahechos, o abandonado más flagrantemente el cuidado del oxidado cerrojo de la puerta del mortuario, que abría y cerraba a portazos con el más negligente abandono (6).

2. Al fin llegó el deshielo de primavera y las tumbas fueron laboriosamente habilitadas para los nueve silenciosos frutos de la espantosa cosecha. Birch, aun temiendo el fastidio de remover y enterrar, comenzó a trasladarlos una desagradable mañana de abril, pero se detuvo tras depositar a un mortal inquilino en su eterno descanso, por culpa de una tremenda lluvia que pareció irritar a su caballo (7). El cadáver era el de Darius Park, el nonagenario, cuya tumba no estaba lejos del mortuario (8). Birch decidió que, al día siguiente, empezaría con el viejo Matthew Fenner (9), cuya tumba también se encontraba cerca (10); pero la verdad es que pospuso el asunto por tres días, no volviendo al trabajo hasta el día 15, Viernes Santo. No siendo supersticioso, no se fijó en la fecha. Desde luego, los sucesos de aquel fatídico día cambiaron enormemente a George Birch."

H. P. Lovecraft, **En la cripta**  
(fragmento)

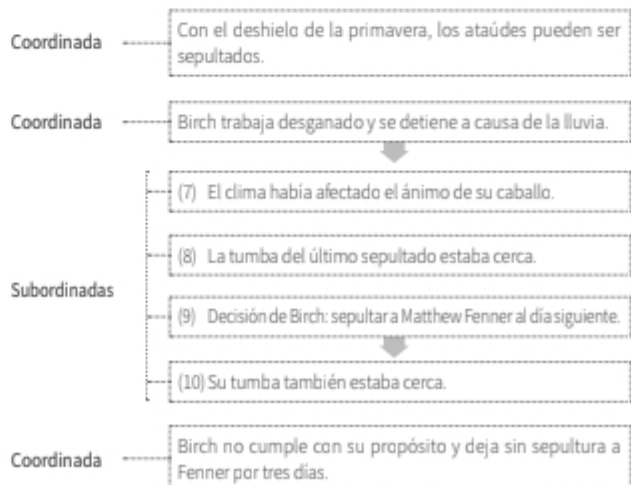
**Párrafo 1** Protagonista: Birch, el enterrador del pueblo.

**Acontecimiento principal:** Se había vuelto perezoso y descuidado en su trabajo.



**Párrafo 1** Protagonista: Birch.

**Acontecimiento principal:** Retarda deliberadamente la sepultura de Matthew Fenner provocando funestos acontecimientos que lo afectarán.



## 4. ELEMENTOS DE COHESIÓN GRAMATICAL

### 4.1 PRESENTACIÓN

Para la prueba de Competencia Lectora resulta esencial conocer cuáles son y cómo operan los elementos gramaticales que relacionan las distintas partes que componen el texto.

Los elementos de cohesión gramatical -y específicamente los conectores- otorgan unidad y coherencia al texto, por lo que su aprendizaje constituye una herramienta fundamental para la lectura comprensiva de lo leído y, en consecuencia, para su correcta interpretación y evaluación.

Esta parte del capítulo abordará los conocimientos que permitirán reconocer estos elementos de cohesión y sus funciones para desarrollar adecuadamente las competencias y habilidades evaluadas por la prueba.

Entre ellas, las tareas de:

- Identificar propósitos e intenciones explícitas en los textos (objetivos o finalidades), evidencias para apoyar información (datos y ejemplos), relaciones de causa-consecuencia (razones, causas, motivos, así como efectos, resultados o conclusiones derivadas de ellos) condicionamientos, explicaciones y/o definiciones, objeciones o contraargumentos, etc.
- Establecer conexiones entre distintas partes del texto (relacionar)
- Determinar funciones o finalidades de elementos textuales para atribuirles un sentido de lectura (interpretar)

### 4.2 DEFINICIÓN DE CONECTORES

Un conector es un signo que vincula semántica y sintácticamente un miembro del discurso con otro anterior. Es un nexo gramatical que une dos o más oraciones o partes de una oración dentro de una cadena lingüística,

pero también puede establecer y explicitar relaciones entre los distintos párrafos del texto operando como marcadores discursivos.

### 4.3 TIPOS DE CONECTORES

#### 4.3.1 LAS PREPOSICIONES

Las preposiciones son palabras invariables que enlazan una parte del discurso con otra formando un *complemento* (Véase Capítulo III). Las preposiciones más usuales son:

A - ANTE - BAJO - CON - CONTRA - DE - DESDE  
DURANTE - EN - ENTRE - HACIA - HASTA - MEDIANTE  
PARA - POR - SEGÚN - SIN - SOBRE - TRAS

Las preposiciones pueden ser clasificadas en **simples** (a, bajo, con, contra) o **compuestas**, formando expresiones más complejas denominadas **locuciones prepositivas** (alrededor de, junto a, encima de).

Ejemplos:

“Fernando **junto a sus hermanos** decidieron construir una casa **de madera**”.

(En **negrita**, la locución prepositiva y la preposición, subrayados los complementos introducidos por la preposición).

#### 4.3.1.1 USOS GENERALES Y EQUIVALENCIAS DE LAS LOCUCIONES PREPOSITIVAS MÁS FRECUENTES

Las locuciones preposicionales o prepositivas son agrupaciones de palabras que adquieren conjuntamente el sentido y el funcionamiento gramatical de las preposiciones.

Estas expresiones permiten codificar significados mucho más específicos que los que designan las preposiciones simples. Las locuciones prepositivas más frecuentes son:

FRASE PREPOSITIVA	USO GENERAL O SIGNIFICACIÓN	PREPOSICIÓN EQUIVALENTE
Acerca de	Asunto o tema	Sobre
Alrededor de	Relación de proximidad, una cosa en torno a otra	Por / Hacia
A Partir de	Punto de origen	Desde
Con el objeto de	Finalidad	Para
Con respecto a	Asunto o tema	Sobre
De acuerdo con	Relación de conformidad	Según
Debajo de	Ubicación espacial inferior	Bajo
Delante de	Ubicación espacial frontal	Ante
Dentro de	Ubicación espacial al interior de algo	En
Encima de	Ubicación espacial superior	Sobre
En contra de	Oposición o contrariedad	Contra
En dirección a	Orientación que sigue algo o alguien respecto a un punto	A / Hacia
En medio de	Relación de algo o alguien situado entre límites	Entre
En oposición de	Oposición o contrariedad	Contra
En pos de	Búsqueda u objetivo	Tras
En relación con	Relación de conformidad, asunto o tema	Según / Sobre
Frente a	Ubicación espacial frontal	Ante
Junto a	Contigüidad o concurrencia	Con
No más de	Punto de término, límite	Hasta
Por causa de	Causa o motivo	Por
Por medio de	Señala instrumento	Mediante

### 4.3.2 LOS RELATIVOS

Los relativos cumplen la función de relacionar sintáctica y semánticamente dos partes del enunciado de las cuales una es oración subordinada (o cláusula).

Son instrumentos gramaticales de cohesión, implican un proceso de inclusión semántica, ya que permiten que dos oraciones "fundan" sus contenidos. El nombre de "relativo" se explica porque se **relaciona** o se refiere a otro signo anterior (el antecedente), siendo, entonces, el segundo signo **relativo** al primero.

(En los ejemplos, cuando existe el antecedente, lo hemos subrayado).

#### 4.3.2.1 LOS PRONOMBRES RELATIVOS

Son pronombres relativos:

##### QUE

Se refiere a personas o cosas; en algunos casos puede ir antecedido por los artículos *el, la, lo, los, las*. Ejemplo: "El juego **que** me enseñaste es divertido".

##### QUIEN (ES)

El relativo *quien* se refiere a persona únicamente. Ejemplo: "Es el director **quien** debe autorizar tu salida".

##### CUAL (ES)

El relativo *cual* se refiere a personas o cosas. Debe ir antecedido por los artículos *el, la, lo, los, las*. Ejemplo: "La famosa escultura, **la cual** fue creada con el metal rojizo, es exhibida en el museo".

##### CUYO (A, OS, AS)

Indica posesión. El relativo *cuyo* debe concordar con lo poseído, no con el poseedor. Ejemplo: "Los doctores, **cuyo** papel es siempre decir la verdad, no escondieron la grave enfermedad al paciente".

#### 4.3.2.2 LOS ADVERBIOS RELATIVOS

Son adverbios relativos:

##### DONDE

Se usa con un antecedente que exprese lugar: "No recuerdo exactamente la ubicación del hospital **donde** naciste".

##### COMO

Se emplea con un sustantivo antecedente que denote modo, manera, medio, procedimiento, etc.: "Se comportó del modo **como** le enseñaron".

##### CUANTO

Expresa cantidad en general, puede remplazarse por la frase **todo lo que**: "El asesino confesó **cuanto** sabía".

##### CUANDO

Se utiliza con un antecedente que exprese tiempo: "Tengo siempre presente esos meses **cuando** fuimos novios".

### 4.3.3 LOS ADVERBIOS

La función propia del adverbio es determinar al verbo, además puede hacerlo con adjetivos u otros adverbios\*:

Un perro blanco **ladró fuerte** (determina al verbo).

Un perro **muy blanco** ladró fuerte (determina al adjetivo).

Un perro muy blanco ladró **bastante fuerte** (determina a otro adverbio).

(\* En cada caso el adverbio está en **negrita** y se subraya lo determinado).

La clasificación más común de los adverbios considera:

**LUGAR**

aquí, acá, cerca, lejos, arriba, abajo, detrás, allá, etc.

**TIEMPO**

antes, después, apenas, temprano, tarde, ahora, aún, no bien, etc.

**MODO o MANERA**

bien, mal, así, como, los adverbios terminados en el sufijo -mente (rápidamente, brevemente), etc.

**CANTIDAD**

poco, mucho, más, menos, tanto, bastante, nada, todo, etc.

**ORDEN**

antes, después de, primero, último, anterior, etc.

**AFIRMACIÓN**

sí, cierto, claro, seguro, etc.

**NEGACIÓN**

no, nunca, jamás, tampoco, etc.

**DUDA**

quizá(s), acaso, tal vez, etc.

**4.3.4 LAS CONJUNCIONES****4.3.4.1 DEFINICIÓN DE LAS CONJUNCIONES**

La conjunción cumple la función de relacionar sintáctica y semánticamente dos **oraciones independientes** o una oración principal con una **oración subordinada** o cláusula.

**4.3.4.2 CLASIFICACIÓN DE LAS CONJUNCIONES**

Desde un punto de vista morfológico, las conjunciones se clasifican en:

1. **Simples:** se componen de una palabra (y, ya, pero, pues, etc.)
2. **Compuestas:** se componen de más de una palabra (sin embargo, por tanto, en consecuencia, dado que, etc.)

**5 FUNCIONES LÓGICAS DE LOS CONECTORES**

Entre dos enunciados sucesivos en un discurso debe existir algún tipo de relación lógica, de modo que el discurso completo tenga sentido, significado, es decir, que sea posible de ser entendido. Los conectores intercalados entre ambos enunciados explicitan dicha relación lógica, por eso decimos que cumplen una función lógica. De acuerdo a lo anterior, reconocemos once funciones lógicas de los conectores.

**5.1 COPULATIVOS**

Conjunciones que tienen como función unir elementos análogos, es decir, de la misma categoría gramatical. Funcionan como simple adición. Los copulativos más frecuentes son: **y, e, ni que**.

Ejemplos:

- "Trabaja **y** estudia a la vez".
- "Llamó por teléfono **e** invitó a sus amigos".
- "No permitirás los golpes **ni** los insultos".

La conjunción **ni** se usa en negaciones y tiene el sentido de **y no**. Comúnmente **ni** se antecede de palabras negativas: **no, nunca**, etc.

La conjunción **que** es copulativa cuando equivale a y; es poco usual y solo se la encuentra en expresiones como: "Dale **que** dale", "Teje **que** teje".

## 5.2 CONTINUATIVOS

Conjunciones, adverbios y locuciones de ambos tipos que al unir dos o más oraciones expresan continuidad en las ideas que estas plantean. Esto puede ocurrir de varias maneras:

- a) **Ejemplificando:** el segundo enunciado expone casos específicos de lo que se ha expresado en forma genérica en el primero.

Ejemplo: "Hay calles excesivamente transitadas, **por ejemplo**, la Alameda".

Otros: **como es el caso de, como**.

- b) **Reiterando:** el segundo enunciado repite, con otras palabras, todo o parte de lo expresado en el primero.

Ejemplo: "El deportista practica halterofilia, **es decir**, levantamiento de pesas".

Otros: **vale decir, mejor dicho, en otras palabras, en otros términos, dicho de otra manera**.

- c) **Intensificando:** el segundo enunciado acentúa lo expresado en el primero.

Ejemplo: "Creo que es muy inteligente, **más aun** un genio".

Otros: **es más, aun más, incluso**.

- d) **Corroborando:** el segundo enunciado confirma lo expresado en el primero.

Ejemplo: "Predijo que el negocio iría bien y, **de hecho**, ya ganó su primer millón de dólares".

Otros: **así pues, por cierto**.

- e) **Agregando:** el segundo enunciado incorpora a lo expresado en el primero, más elementos o información.

Ejemplo: "Estaba oscuro, **además** hacía frío".

Otros: **también, asimismo, incluso, igualmente**.

## 5.3 DISYUNTIVOS

Enlazan palabras u oraciones para expresar posibilidades o alternativas distintas. Los disyuntivos más frecuentes son: **o, u, ya, ya sea, bien, o bien**.

Ejemplos:

- "Sea buena **o** mala la noticia, debes estar preparado para enfrentarla".
- "Escoge uno **u** otro, pero no ambos".

En ocasiones la alternancia se enfatiza duplicando el conector:

- "**O** me apoyas **o** dejas de ser mi amigo".

Algunos de los conectores que cumplen esta función lógica operan distributivamente apareciendo como dos palabras iguales repetidas, una ante cada elemento relacionado:

- "No se enojó, **ya sea** por generosidad, **ya sea** por temor a perder su amistad".

## 5.4 ADVERSATIVOS

Conjunciones que conectan ideas contrapuestas y que pueden ser de cuatro tipos:

- a) **Restrictivos:** los que presentan una corrección o restricción en el juicio de la primera oración pero no incompatibilidad.

Ejemplos:

- "Es una obra muy buena, **pero** no la mejor".
- "Al paseo fueron todos, **excepto** uno que estaba enfermo".

Otros nexos restrictivos: **sin embargo, mas, no obstante, antes bien, con todo, más bien, fuera de, salvo, menos, pese a ello (... a eso, ... a esto, ... a todo), a pesar de ello (... de eso, ... de esto, ... de todo), aunque** (concesivo que puede ser restrictivo en oraciones como: Era silencioso, **aunque** no siempre).

- b) **Oposición total o antónima:** aquellos que indican incompatibilidad absoluta entre los elementos que coordinan.

Ejemplo:

- “No está lejos como creímos, **por el contrario**, queda muy cerca”.

Otros nexos: **a la inversa, al revés, al contrario, mientras (que), en tanto (que)**

- c) **Diferenciación:** expresan diferencia o distinción entre los elementos que coordinan.

Ejemplo:

- “Patricia tiene predilección por la lingüística, **en cambio**, Freddy prefiere la música”.

Otros nexos: **mientras (que), a diferencia de, en tanto (que)**.

- d) **Exclusión:** indican exclusión o negación absoluta de lo expresado en la primera oración. El conector que cumple esta función es **correlativo**, es decir, siempre va relacionado con un adverbio de negación.

Ejemplo:

- “**No** fue Juan **sino** Pedro el que hizo ese dibujo”.

Debe utilizarse **sino que** cuando se reitera el primer verbo en el segundo período o cuando se incorpora un verbo diferente.

Ejemplo:

- **No** abandonaron el trabajo, **sino que** se tomaron un descanso.

Otros nexos: **no...solo, no...solamente**.

## 5.5 CONCESIVOS

Las oraciones subordinadas concesivas manifiestan una dificultad u objeción para que se realice la acción del verbo principal; esta dificultad, sin embargo, no impide el cumplimiento de la acción verbal.

Ejemplos:

- “**Aunque** llueva, saldré a pasear”.
- “**No obstante** su corta edad, era una persona muy madura”.
- “**A pesar de** los cortes de electricidad, hemos podido estudiar”.
- “Llegó a la orilla, **aun cuando** no sabía nadar”.
- “Ayudaré a esas personas, **pese a** lo desleales **que** han sido conmigo”.

Otros nexos: **por más que, si bien, así, bien que, mal que, por mal que, por mucho que; diga lo que diga, sea como sea, sea cual fuere, haga lo que haga**.

## 5.6 CAUSALES

Conjunciones y mayoritariamente locuciones conjuntivas que sirven para coordinar las oraciones, de las cuales la iniciada por el conector, indica **causa, razón o motivo** de lo expresado en la otra:

Ejemplos:

- “Llegó atrasada a clases **porque** se quedó dormida”.
- “**Por** haber faltado continuamente a su trabajo, será despedido”.

Otros nexos: **pues, puesto que, ya que, dado que, debido a, por cuanto, a causa de, a raíz de, en vista de que, en razón de que, visto que, que, como**.

## 5.7 CONSECUTIVOS

Conjunciones y locuciones conjuntivas que encabezan la oración que es **consecuencia, resultado o efecto** de lo planteado en una oración anterior, por ello estos conectores van siempre **entre** las dos oraciones que relacionan.

Ejemplos:

- “Jugó mal, **por eso** lo reemplazaron”.
- “Llovió tanto, **que** se inundó”.
- “Faltó sin aviso por una semana, **por lo cual** fue despedido”.
- “Tiene la prueba más importante del año, **por lo tanto**, se quedará estudiando en casa”.

Otros nexos: **por ello, por esto, por ende, por tanto, por consiguiente, por esta razón, en consecuencia, luego, entonces, que, así que, pues, así pues, de modo que, de manera que**. Además puede ser utilizada la conjunción **que** con los antecedentes: **tan, tanto, tal**.

Ejemplos:

- “Leyó **tanto** tiempo **que** se le cansó la vista”.
- “Estaba **tan** entusiasmado **que** no le importó el paso del tiempo”.

## 5.8 FINALES

La oración subordinada expresa finalidad o intención del verbo principal.

Ejemplos:

- “**Para** salvar su vida tuvo que correr”.
- “Lo dijo en voz alta, **para que** ellos pudieran oírle”.
- “Lo llevé al parque **con el fin de que** se distrajera”.

Otros nexos: **a fin de que, a que, con el propósito de, a objeto de, con objeto de**.

## 5.9 CONDICIONALES

Adverbios, conjunciones y locuciones de ambos tipos. La oración subordinada es la condición para el cumplimiento de la oración principal.

Ejemplos:

- “Iré a esa fiesta **si** vienes conmigo”.
- “Te ayudaré, **siempre que** tú también trabajes”.
- “Iré a verte, **a menos que** surja un imprevisto”.

Otros: **solo si, siempre y cuando, con tal de (que), a condición de (que), en caso de (que), mientras (que), en tanto (que), a no ser que, salvo que**.

Las condicionales **a menos que, a no ser que y salvo que** tienen sentido negativo. Con las condicionales **si** y **solo si** se conjuga el verbo principal en modo indicativo, con los otros condicionales se conjuga en subjuntivo.

## 5.10 TEMPORALES

Adverbios y frases adverbiales que se utilizan como complemento circunstancial de tiempo o como parte de una oración subordinada que se relaciona con el tiempo del verbo principal.

Ejemplos:

- “Justo **cuando** salíamos, comenzó a llover”.
- “Si quieres viajar debes llegar **antes de** la hora en que sale el avión”.
- “Puedes leer **mientras** la esperas” (denota simultaneidad).
- “**Apenas** termine la tarea, saldré a jugar” (denota sucesión inmediata).
- “**Después de** una agotadora jornada, solo deseaba llegar a casa”.

Otros nexos: **aún, todavía, previo a, luego, luego de**; nexos de simultaneidad: **mientras tanto, en tanto, entre tanto**; nexos de sucesión inmediata: **apenas, en cuanto, no bien, tan pronto como**.

Las locuciones **ya que, así como, así que**, pueden ser utilizadas en sentido temporal bajo el significado de **en cuanto** o **apenas**:

- **Así que** termines tu trabajo, ven a mi casa.

## 5.11 COMPARATIVOS

Oraciones subordinadas adverbiales que comparan la cantidad o cualidad entre dos o más cosas.

Ejemplos:

- “Era **igual a** su madre”.
- “El fútbol es **más** popular **que** el tenis en nuestro país.”
- “Resultó **peor** el remedio **que** la enfermedad”.

La comparación puede establecerse en términos de **igualdad** o **desigualdad**.

En la de **igualdad** se emplean los nexos: **como, así como, tal como, cual, tal cual, así también, al igual que, lo mismo que, tan ... como, tanto ... cuanto**.

La comparación de **desigualdad** puede ser:

de **superioridad**: **más ... que, mayor ... que, mejor ... que**.  
o de **inferioridad**: **menos ... que, menor ... que, peor ... que**.

Hasta aquí hemos revisado las once funciones lógicas de los conectores. Es muy útil, para responder correcta y rápidamente los ejercicios, aprender las expresiones equivalentes en cada tipo de función, más que memorizar todos los nombres técnicos de cada división y subdivisiones propias de las funciones.

## 6 CORRELACIONES

Estas son las relaciones obligatorias que se establecen entre dos conectores que pretenden explicitar un sentido particular en un enunciado.

6.1	Siempre el nexa <b>ni</b> debe ir en correlación con una oración encabezada por un conector de negación: <b>no, ni, jamás, nunca, nada, nadie, ninguno.</b>	Ejemplo: <b>No</b> trabaja <b>ni</b> estudia.
6.2	El conector <b>sino</b> siempre va en correlación con una oración encabezada por un conector de negación.	Ejemplo: Ese perro <b>no</b> es un labrador, <b>sino</b> un pastor inglés.
6.3	Varios de los nexos comparativos están formados por dos términos que se correlacionan y son distribuidos uno ante el elemento que compara y el otro después.	Ejemplo: Era <b>tan</b> alto <b>como</b> su hermano.
6.4	<b>Tanto</b> y <b>cuanto</b> se relacionan indicando cantidad, sobre todo en el lenguaje escrito.	Ejemplo: Los tripulantes de la Esmeralda lucharon <b>tanto</b> contra el Huáscar, <b>cuanto</b> se lo permitieron sus fuerzas.
6.5	<b>Entre</b> e <b>y</b> se correlacionan para indicar el lugar intermedio exacto en que algo se sitúa.	Ejemplo: El río Niágara corre <b>entre</b> el lago Erie <b>y</b> el Ontario.
6.6	<b>Desde</b> y <b>hasta</b> se correlacionan en oraciones que indican el inicio y término de una acción, tiempo o distancia.	Ejemplo: Visitó a su abuela <b>desde</b> que ella enfermó <b>hasta</b> su inevitable muerte.
6.7	<b>De</b> y <b>a</b> operan en correlación cuando quieren indicar punto de partida y dirección no terminada referidas a una acción que involucre tiempo o distancia.	Ejemplo: Salió temprano <b>de</b> su casa <b>a</b> la estación.
6.8	<b>Desde</b> y <b>hacia</b> funcionan correlativamente cuando se quiere indicar inicio de una acción y dirección no terminada de ello, en lo que se refiere a tiempo y distancia.	Ejemplo: El viento sopla <b>desde</b> el mar <b>hacia</b> la cordillera.
6.9	<b>Tanto</b> y <b>Como</b> , en correlación tiene un valor copulativo, siendo más enfático que el uso de la conjunción <b>y</b> .	Ejemplo: Es necesario solucionar los problemas económicos <b>y</b> sociales.  Es necesario solucionar <b>tanto</b> los problemas económicos <b>como</b> los sociales.

*Nota: De y hacia, desde y a, también operan en correlación, indicando lo mismo que los dos casos finales.*

## 7 CASOS ESPECIALES

### CASO 1

1. Él no solo practica fútbol, sino además, tenis.
2. Francisco no solo detesta los dulces, sino que por el contrario, gusta de lo salado.

Advierta que en ambos casos se mantiene la correlación "negación - sino", pero que a cada término se le han agregado otros conectores. Cuando esto sucede, el no - sino pierde su carácter de oposición excluyente para tomar el matiz de la expresión añadida, de tal manera que en el ejemplo 1) se trata de un conector de continuidad que añade, y en el caso 2) de un conector que expresa oposición total antónima.

### CASO 2

1. He vivido muchos años y sé más que tú.
2. Lo busco y no lo encuentro.

En ambos casos hemos usado el conector y, pero observa que estos dos casos no presentan suma de elementos análogos.

En el ejemplo 1) la primera oración es de tiempo anterior a la segunda, por lo tanto se establece una relación de consecuencia.

En el ejemplo 2) hay un enlace entre una primera oración afirmativa y una segunda oración negativa, es decir, una relación de oposición parcial o restrictiva.

### CASO 3

1. Piensa mal y acertarás.
2. Cásate y verás.

En estos casos la primera oración también es de tiempo anterior con respecto a la segunda, pero en este caso se establece una relación condicional: *pensar mal*, y casarse son las condiciones para *acertar* y *ver*, respectivamente.

CASO 4

Estudiaremos las lenguas romances o neolatinas.

Observa que en esta oración el nexa "o" no establece ni diferencia ni alternativa, simplemente da continuidad a la afirmación repitiendo: lenguas romances - lenguas neolatinas son expresiones sinónimas. Equivale a una continuativa de reiteración.

CASO 5

Diferentes tipos de que

- |   |                            |                                                                        |
|---|----------------------------|------------------------------------------------------------------------|
| 1 | <b>Copulativo:</b>         | Piensa <u>que</u> piensa, no puede decidir.                            |
| 2 | <b>Pronombre relativo:</b> | El automóvil <u>que</u> me compré es fantástico.                       |
| 3 | <b>Causal:</b>             | Dame algo de comer, <u>que</u> tengo hambre.                           |
| 4 | <b>Consecutivo:</b>        | El acertijo era <u>tan</u> complejo <u>que</u> jamás lo pudo resolver. |

Observe que en 1, que es reemplazable por y, en 2 que encabeza la oración subordinada, en 3 que es reemplazable por porque, y en 4 tan... que puede reemplazarse por por eso, e incluso, se pueden usar ambos conectores juntos: El acertijo era tan complejo que por eso jamás lo pudo resolver.

CASO 6

Como en función causal.

Como despertó tarde, llegó atrasado a la escuela.  
Como caminó mucho, decidió descansar.

Obsérvese que como puede reemplazarse por porque en estos casos.

## CASO 7

Uso de mientras (que) equivalente a en tanto (que)

Ambas expresiones pueden cumplir las siguientes funciones:

Adversativa de oposición total  
Adversativa de diferenciación  
Condicional  
Temporal

Por el contrario  
En cambio  
Siempre que  
Al mismo tiempo que, mientras tanto.

## 8 ALGUNAS CONSIDERACIONES DE ORTOGRAFÍA Y PUNTUACIÓN

Los términos que funcionan como conectores siguen las reglas generales de acentuación. Sin embargo, hay casos notables, especialmente los monosílabos, en que el uso de la tilde sirve para diferenciar significados.

SE TILDAN	NO SE TILDAN
a) Sí (cuando indica afirmación) Yo sí puedo ayudarte a pintar tu casa. b) Sí (cuando es pronombre) Él se dijo a sí mismo	a) Si (cuando se refiere a la nota musical) La nota de la partitura es si b) Si (cuando es conjunción condicional) Yo voy al estadio si el día amanece despejado.
Más (cuando es adverbio de cantidad) Yo conozco más ciudades de Chile que tú.	Mas (cuando es conjunción adversativa) Tenía muchas ganas de ir a la fiesta, mas no pude. Compárese con: Tenía muchas ganas de ir a la fiesta, pero no pude.
Aún (cuando equivale a todavía) Camilo aún no llega del jardín.	Aun (cuando equivale a incluso) Todos llegaron a la fiesta, aun Manuel.
Cuál(es), quién(es), cuánto(s), qué, cómo, cuán, cuándo, dónde y adónde cuando tienen sentido interrogativo o exclamativo ¡Cuánta alegría verte! ¿Dónde están los demás?	Cual(es), quien(es), cuanto(s), que, como, cuan, cuando, donde y adonde en los demás casos. El joven, el cual estaba allí, lloró. Corría tan veloz como un gato

Para decidir lo adecuado de un conector hay que tener en cuenta su significado y el sentido de los enunciados que lo circundan. **La puntuación es auxiliar, NO es decisiva.** Dicho de otro modo, por sobre un criterio de

ortografía puntual se impone un criterio semántico. La puntuación propone y orienta, sin imponer reglas. A continuación, citamos lo pertinente:

"... suele anteponerse una coma a una conjunción o locución conjuntiva que une las proposiciones de una oración compuesta, en los casos siguientes:

- a) En las proposiciones coordinadas adversativas introducidas por conjunciones como *pero, mas, aunque, sino*.  
 Ejemplos:

Puedes llevarte mi cámara de fotos, pero ten mucho cuidado.  
 Cogieron muchas cerezas, aunque todas picadas por los pájaros.

- b) Delante de las proposiciones consecutivas introducidas por *conque, así que, de manera que...*  
 Ejemplos:

Prometiste acompañarle, conque ya puedes ir poniéndote el abrigo.  
 El sol me está dando en la cara, así que tendré que cambiarme de asiento.

- c) Delante de proposiciones causales lógicas y explicativas.  
 Ejemplos:

Es noble, porque tiene un palacio.  
 Están en casa, pues tienen la luz encendida.

Los enlaces como *esto es, es decir, o sea, en fin, por último, por consiguiente, sin embargo, no obstante, además, en tal caso, por lo tanto, en cambio, en primer lugar, y también, a veces*, determinados adverbios o locuciones que desempeñan la función de modificadores oracionales como *generalmente, posiblemente, efectivamente, finalmente, en definitiva, por regla general, quizá*, colocados al principio de una oración, se separan del resto mediante una coma.

Ejemplos:

Por consiguiente, no vamos a tomar ninguna resolución precipitada.  
 No obstante, es necesario reformar el estatuto.  
 Efectivamente, tienes razón.

Cuando estas expresiones van en medio de la oración, se escriben entre comas. Ejemplo:

Estas dos palabras son sinónimas, es decir, significan lo mismo  
 Tales incidentes, sin embargo, no se repitieron.  
 Este tipo de accidentes están causados, generalmente, por errores humanos."



# CAPÍTULO IV

# COMPRENSIÓN DE LECTURA

# PRIMERA PARTE: ESTRATEGIA DE LECTURA

## 1 PRESENTACIÓN

Una estrategia es un plan adoptado para lograr una meta, el cual implica planificación, manipulación consciente y ejecución de acciones deliberadas hacia un objetivo. Nuestra meta es optimizar la lectura, por tanto, en este capítulo te ofreceremos una estrategia para conseguirla.

Leer no es solo decodificar los signos, sino comprender, interpretar y evaluar lo planteado por él. Esto solo se logra con la interacción entre lector y texto. Por tanto, tu **involucramiento activo en la lectura** a partir de estrategias que te ayuden a cumplir con tu objetivo comunicativo específico (no es lo mismo leer el diario para informarse que leer un libro de alguna materia para una preparar una prueba; o, en este caso, para responder preguntas). En otras palabras, **el lector debe incorporarse activamente en la lectura usando estrategias al interactuar con textos escritos.**

## 2 LA LECTURA

A la hora de realizar una lectura como la esperada en la Prueba de Transición, se pone a prueba nuestra competencia como lectores en los tres niveles antes mencionados: comprender la información explícita, interpretar la información explícita e implícita, y evaluar la información explícita e implícita. Esta no solo tiene que ver con nuestro conocimiento lingüístico, sino también con la forma en que enfrentamos el texto, tanto a nivel estratégico (las acciones que realizamos para comprender) como actitudinal. Debemos comportarnos como un lector competente, conocer los principios según los cuales se decodifica el mensaje propuesto por el texto, y realizar adecuadas inferencias y evaluaciones de este.

A continuación, encontrarás diversos aspectos de la lectura que te ayudarán a enfrentar de mejor manera el proceso de comprensión.

### 2.1 ACTITUDES DE UN LECTOR COMPETENTE

Los lectores manifiestan dificultades para captar el significado de los textos cuando presentan deficiencias en la decodificación, escasez de vocabulario o de conocimientos previos, problemas de memoria (por saturación, al no jerarquizar la información que se procesa) o carencia de estrategias lectoras, es decir, no saber de qué manera enfrentar un texto según sus características específicas). En cambio, un lector competente presenta las siguientes actitudes:

1. Utiliza el conocimiento previo para darle sentido a la lectura.
2. Monitorea su comprensión durante todo el proceso de la lectura.
3. Realiza los pasos necesarios para corregir los errores de comprensión, una vez que se da cuenta de que ha interpretado mal lo leído.
4. Distingue lo importante en los textos que lee.
5. Resume y sintetiza la información cuando lee.
6. Infiere constantemente durante y después de la lectura.
7. Realiza preguntas para comprender, interpretar y evaluar lo leído.

## 2.2 NIVELES DE LECTURA

A la hora de leer un texto, nos enfrentamos a tres niveles de lectura, los cuales, progresivamente, nos permiten comprender el texto.

### 2.2.1 NIVEL LITERAL

Se trata del primer nivel de lectura. En él, el lector reconoce la información explícita presente en el texto, siendo capaz, en una primera etapa, de identificar personajes, ideas principales, causas y efectos explícitos, sucesos y acciones contenidos en el texto. En una segunda etapa, reconoce las ideas centrales tanto a nivel local como global.

### 2.2.2 NIVEL INFERENCIAL

Se trata del segundo nivel de lectura. El lector puede realizar una relación entre textos leídos y experiencias previas, elaborando conclusiones a partir de lo leído. Puede inferir detalles, secuencias, relaciones de causa-efecto, predecir acontecimientos, interpretar un lenguaje figurado o inferir ideas principales cuando estas no se encuentran explícitas.

### 2.2.3 NIVEL CRÍTICO

Se trata del tercer nivel de lectura. Se refiere a la evaluación del texto leído, en la que el lector emite juicios de valor de acuerdo con el conocimiento del contenido del texto. Puede considerar la adecuación y validez de los juicios propuestos; rechazar o aceptar las ideas planteadas en el texto; apropiarse de ellas, pudiendo, por ejemplo, transformarlas; y evaluar su grado de realidad o fantasía.

## 3 TIPOS DE LECTURA

Existen múltiples formas de enfrentar la lectura de un texto, dependiendo de las características de este, el contexto de lectura y el propósito del lector. No leemos de igual forma una noticia, una novela, un aviso publicitario o una carta de amor dirigida a nosotros, pues cada una de ellas tiene propósitos y estructuras diferentes, así como también tenemos distintas intenciones con ellas según nuestro contexto, relación con el emisor e interés por la información. De la misma forma, no es lo mismo leer una novela para recrearse con ella que para rendir una prueba sobre la misma. Nuestra actitud y nuestro foco de atención varían.

Según la intención y características del texto, podemos mencionar, entre las muchas existentes, dos formas de lectura: **intensiva y extensiva**. Esta última consiste en leer textos completos, de cierta extensión (como novelas, ensayos, reportajes), con el fin de comprender su sentido general. Usualmente realizamos este tipo de lectura con fines recreativos. Se caracteriza por ser una lectura rápida, poco reflexiva y panorámica.

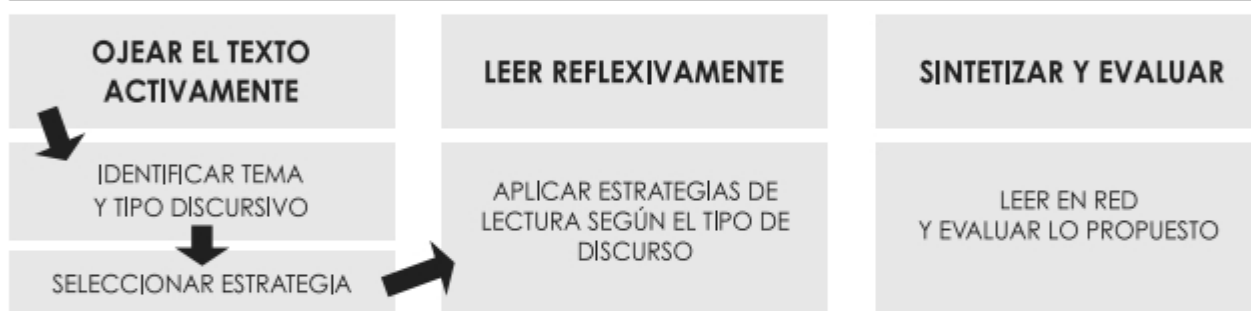
La **lectura intensiva**, en cambio, es la que realizamos, por ejemplo, al estudiar. No solo necesitamos comprender y retener el sentido general, sino también los elementos específicos que conforman el texto. Es una lectura más lenta, con una actitud fundamentalmente reflexiva, poniendo atención no solo al significado de las palabras en su contexto y la información brindada, sino también a la información implícita, infiriendo, interpretando y evaluando lo leído. Esta forma de lectura, por tanto, demanda un acercamiento más estratégico al texto, y es precisamente la que el postulante debe realizar al enfrentar la PSU.

## 4 ESTRATEGIA DE LECTURA INTENSIVA

Una estrategia para realizar una lectura intensiva pasa por tres fases: una previa a la lectura (**prelectura**), en la que se explora el texto para anticipar el tipo discursivo y el contenido de este y así seleccionar más fácilmente la información relevante; la **lectura analítica**, en la que se comprende e

interpreta la información explícita e implícita del texto en profundidad; y una posterior a la lectura (**postlectura**), en la que se organiza la información obtenida en una síntesis global, se evalúa el texto y se retienen los datos e inferencia más relevantes.

### PROCESO SUGERIDO DE LECTURA



**Expositivo:** centrarse en la información y la perspectiva ante el tema

**Argumentativo:** identificar la tesis, contra-tesis y argumentos

**Narrativo:** Identificar los motivos de los personajes e interpretar la secuencia de acciones

### 4.1 PRELECTURA

La fase de prelectura debe durar **solo unos segundos**: se trata simplemente de conocer a qué te vas a enfrentar y definir cómo lo vas a hacer, no de leer el texto. Se realiza una exploración muy rápida, que pasa por tres fases: ojeo y escaneo; hipótesis de lectura; y determinación de estrategia.

#### 4.1.1 OJEO

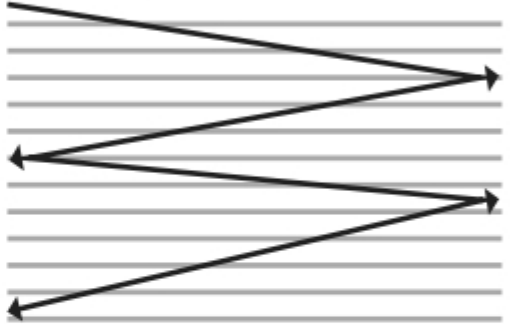
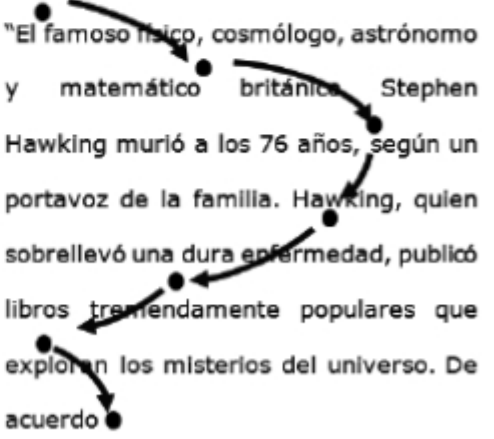
El ojeo tiene como propósito explorar el texto para hacerse una idea general de él. En la vida cotidiana, es la que se realiza al explorar los resultados de una búsqueda en internet, o al revisar el contenido de un libro antes de leerlo.

El primer paso es dimensionar la extensión del texto, para así planificar la intensidad y estrategia con que se leerá el

texto. Un texto extenso requiere una lectura que priorice la síntesis, mientras que uno breve probablemente exigirá mayor trabajo de interpretación e inferencia.

Una vez determinada la extensión y el título, exploramos el texto solo **durante algunos segundos**. Pasamos la vista

en zig-zag sobre el texto sin leer realmente, sino "echando un vistazo", concentrándonos en las primeras líneas de cada párrafo o palabras clave, para reconocer conceptos, fechas, ejemplos, etc., que nos permitan predecir de qué se tratará y determinar nuestro propósito y estrategia de lectura.

TÉCNICA DE OJEO	
<p>Se le da una <b>ojeada muy rápida, sin leer, solo mirando el texto</b>, concentrándose en las primeras líneas de cada párrafo y en palabras clave, como sustantivos, verbos o marcadores discursivos.</p> <p>1. Desplaza la mirada por el texto, concentrándote en las primeras líneas del párrafo.</p> <p>2. Continúa desplazando tu mirada por el texto, recorriendo el texto en zigzag, saltando entre frases o palabras clave. Pon atención a títulos y subtítulos; marcadores discursivos organizadores, modalizadores, etc.; palabras que se repitan o se destaquen mediante negritas, cursivas o mayúsculas, entre otras marcas textuales que puedan indicar de qué tratará el texto y cuál será su estructura.</p>	<p>Movimientos oculares al ojear el texto</p> <p>Tu mirada debe desplazarse en zigzag</p>  <p>saltando entre palabras o frases de manera que vayas captando grupos de palabras con cada golpe de vista</p>  <p>"El famoso físico, cosmólogo, astrónomo y matemático británico Stephen Hawking murió a los 76 años, según un portavoz de la familia. Hawking, quien sobrellevó una dura enfermedad, publicó libros tremendamente populares que exploran los misterios del universo. De acuerdo</p>

#### 4.1.2 ESCANEEO

La técnica de ojeo se puede complementar con la de escaneo si estamos buscando información específica en el texto. Si ya sabemos qué necesitamos encontrar en él, identificamos algunas palabras clave de lo que buscamos, y procedemos a ojear el texto, pero sin poner atención más que a la detección de la marca textual o concepto escogidos. Una vez hallada la información, leemos el fragmento que nos interesa.

Por ejemplo, si identificamos que se trata de un texto argumentativo (por su título, tema y estructura), podríamos escanearlo para encontrar la tesis. Para ello, debemos buscar marcadores discursivos o modalizadores que introduzcan opinión (como “creo que”, “en mi opinión”, “es necesario que”). Una vez que los detectemos, leemos la afirmación vinculada con ellos y confirmamos si se trata de la tesis.

#### 4.1.3 PREDICCIÓN

Predecir consiste en anticipar, según los indicios ojeados o leídos, los tópicos o planteamientos que presentará el texto más adelante. Predecir es una actitud fundamental en la lectura, y lo trataremos en relación con dos etapas de lectura: prelectura y lectura analítica.

##### 4.1.3.A. PREDICCIÓN DURANTE LA PRELECTURA

Tras ojear el texto, probablemente se reconocerá que ciertas palabras, conceptos o alusiones se repiten, o que, producto de nuestro conocimiento de mundo, lo mencionado se vincula con determinado tópico.

Nuestra experiencia como lectores también nos permite identificar las “zonas calientes” de información, por lo que pondremos mayor atención en ellas. Por ejemplo, el primer párrafo debería plantear el tema; las primeras líneas del párrafo, la idea a desarrollar en él; el párrafo final, la conclusión.

Nuestro entrenamiento como lectores también nos permite identificar si lo que leeremos será un texto expositivo, argumentativo o narrativo. La estructura y propósito comunicativo de cada tipo de texto nos permitirá escoger una estrategia adecuada de análisis.

Todo lo anterior permitirá plantearnos una hipótesis de lectura. Para hacerlo, debemos responder a lo siguiente:

**¿De qué tratará el texto?**

**¿Cuál será su propósito comunicativo?**

**¿Dónde están los focos de información?**

La anticipación nos prepara para seleccionar adecuadamente la información, realizar adecuadas inferencias y optimizar la información.

Ahora bien, como toda hipótesis, es posible que sea errada. Nos daremos cuenta de ello al realizar la lectura propiamente tal. Si esto ocurre, no pasa nada, simplemente realizamos una nueva hipótesis. La lectura es un proceso de constante inferencia y predicción.

**Ejemplo:**

Veamos un ejemplo para comprender cómo se podría predecir el contenido de un texto.

Ojea el texto de la primera columna. Al desplazarte en zigzag por él, resaltarán algunas palabras, las que irán formando en tu mente un tema posible. La segunda columna presenta un listado de las palabras que deberían haber resaltado al pasar tu mirada por el texto. Al verlas aisladas notarás que el tema posible y el tipo de texto se vuelven fácilmente inferibles.

Texto	Palabras que resaltan	Hipótesis de lectura
<p>"Castro es la capital provincial de Chiloé, una isla con mucha <b>riqueza</b> cultural y <b>patrimonial</b>, que logra encantar a cualquier persona por su magia, <b>tradiciones</b> y gastronomía. En su <b>arquitectura</b> encontramos su principal <b>característica</b>: por un lado, centenarias <b>iglesias</b> de madera y por otro, casas <b>palafito</b>; hermosas construcciones de <b>madera</b> y tejuelas de alerce que se posan sobre <b>pilares</b> al borde del <b>mar</b>, representando la <b>manifestación</b> más austral del mundo de la <b>arquitectura</b>. Al posarse sobre un muelle, los <b>palafitos</b> poseen dos frentes, uno que <b>comunica</b> hacia la calle a través de un <b>punte</b> y otro hacia el <b>canal</b>, dando la posibilidad de <b>observar</b> los altos y bajos de la marea del <b>Pacífico</b>".</p>	<p>Castro Chiloé riqueza patrimonial tradiciones arquitectura característica iglesias palafito madera pilares mar manifestación arquitectura palafitos comunica punte canal observar Pacífico</p>	<p><b>¿De qué tratará el texto?</b> Al inicio se habla de Castro, Chiloé y riqueza patrimonial. Luego, se repiten las palabras "arquitectura" y "palafito", por lo que probablemente se referirá a los palafitos.</p> <p><b>¿Para qué?</b> Probablemente tendrá un fin informativo, pues no se observan marcas de opinión o de narración.</p> <p><b>¿Dónde están los focos de información?</b> Al inicio se hablará de Castro, desde el centro hacia el final se referirá a elementos de los palafitos.</p>

Al principio, es posible que no logres determinar fácilmente el tema y el tipo textual, o que te resulte lento el ojeo. Con la práctica, ojearás y predecirás textos cada vez con mayor precisión y rapidez, y te sentirás más seguro al enfrentar el texto, pues ya no resultará desconocido lo que analices en la lectura.

#### 4.1.3.B. PREDICCIÓN EN LA ETAPA DE LECTURA ANALÍTICA

Nuestra experiencia como lectores nos ha permitido acumular no solo conocimientos sobre diversas materias que podrían ser aludidas en los textos que leemos, sino también sobre cómo funcionan los textos o ciertas constantes estructurales propias de los géneros discursivos leídos a lo largo de nuestra formación. Por ejemplo, en un texto, mediante ciertas expresiones y formas de tratar el contenido, podemos reconocer si se trata de una introducción al tópico a tratar o del desarrollo de una idea en torno al mismo. Tal como funciona el predictor de texto de un teléfono, a partir de este conocimiento sabemos que ciertas estructuras podrían llevarnos a otras (por ejemplo, en una columna de opinión, la presentación de una situación probablemente lleve a un

análisis o comentario de esta), o que ciertas relaciones entre contenidos conduzcan a otros (si estamos leyendo el prólogo a una novela, la explicación del contexto cultural de la época en que fue escrita y la descripción de algunos rasgos estéticos del movimiento al que adscribe el autor, con seguridad lleven a un análisis de como esta novela responde a su contexto en contenido y forma).

De esta manera, un lector competente es capaz de hacer hipótesis de lectura y predicciones mediante sus habilidades para identificar e inferir. Aquellas surgen de la interacción del lector con el texto, y refuerzan su comprensión, pues no solo fijan los conceptos, sino también refuerzan el vínculo con lo leído.

## 4.1.4 DETERMINAR ESTRATEGIA DE LECTURA

Una vez predicho de qué tratará, escogemos la estrategia de lectura más adecuada para el texto que leeremos. Debemos considerar el tipo de texto y su extensión.

## a) Tipología discursiva

Según la tipología discursiva podemos predecir qué deberemos priorizar en la síntesis y esquematización del texto: si el texto es expositivo, nos centraremos en la información y explicaciones; si es argumentativo, en el punto de vista y su justificación; si es narrativo, en qué cambia en los personajes y el mundo a partir de la secuencia de acontecimientos.

## b) Extensión y estrategia

Al identificar un texto como extenso, se sugiere organizar en secciones de información para un mejor análisis. Esto en textos periodísticos o de divulgación se realiza a partir de los subtítulos o esquemas propuestos por el emisor, lo que facilita el trabajo para el lector.

En el caso de textos con párrafos extensos, se debe comprender la idea general del párrafo. Sin embargo, esto es complejo dada la cantidad de datos presentes en él. Para evitar confusiones de información y facilitar la lectura, se sugiere segmentar el párrafo en los subtemas que lo conforman.

## EJEMPLO DE SEGMENTACIÓN EN UN TEXTO PSU (MODELO 2017):

Modelo LyC 2017	Modelo LyC 2017
<p>TEXTO 8 (Preguntas 68 a 74)</p> <p>"Bienvenidos a la poesía fantástica"</p> <p>1. ¿Existe la poesía fantástica? Tsvetan Todorov, uno de los principales teóricos del género, afirma que no. Lo fantástico, dice él, puede germinar en la novela o en el cuento, pero no en la poesía. Dado que la poesía se funda en el lenguaje figurado, continúa Todorov, los acontecimientos insólitos o sobrenaturales son entendidos por el lector como simples metáforas o visiones poéticas y no como hechos objetivos, que ocurren literalmente. La segunda razón es la supuesta incapacidad de la poesía para representar mundos y crear así una ilusión novelesca.</p> <p>Los planteamientos de Todorov no me parecen convincentes. Están basados en premisas arbitrarias y no toman en cuenta otros factores que habría que considerar. Cierta, el discurso poético es a menudo figurado, pero el despliegue de figuras retóricas no es una condición sine qua non de la poesía. Por otra parte, la poesía también puede representar y fundar mundos, por muy subjetivos y alienados que parezcan. Porque, como dice la protagonista de la película <b>Terciopele azul</b> de David Lynch: «Este es un mundo extraño». No veo entonces por qué no podría existir -y de hecho existe- una poesía fantástica que, además, se rija por parámetros distintos a los de la novela o el cuento.</p> <p>3. Igual como ocurre con la narrativa, hay tradiciones poéticas que son más propicias a lo fantástico y otras menos. Entre las primeras destaca la poesía británica, que a estas alturas ya ha producido una serie de poemas fantásticos que han alcanzado la categoría de clásicos, como <i>La bella Elenor</i>, de William Blake, o la <i>Balada del anágalo marino</i>, de S. T. Coleridge. Uno de los textos preferidos de los lectores ingleses es <i>Los oyentes</i>, de Walter de La Mare. La historia es la siguiente. Hay un viajero que regresa a su hogar después de muchos años de ausencia. Golpea la puerta insistentemente, pero nadie responde. La casa está habitada por los fantasmas de su familia, que pueden escucharlo, pero no comunicarse</p>	<p>con él. Antes de sentirlo alejarse para siempre, los espectrales oyentes, acorrajados y desvalidos, le escuchan exclamar: «Díganles que vine, que nadie respondió y que cumplí mi palabra». Este poema no es un simple entramado de figuras o una mera «combinación semántica». Nada tiene de metafórico, y, además, su tejido verbal está perfectamente capacitado para representar el mundo. ¿El mundo exterior o el interior? En este tipo de textos la diferencia es irrelevante.</p> <p>4. La poesía en lengua española es poco pródiga en poemas fantásticos. En el ámbito hispanoamericano uno de los mejores exponentes de ese género es el <i>Nocturno</i> del poeta colombiano José Asunción Silva, pero la crítica se ha centrado sobre todo en el esquema rítmico de los versos, que es semejante al que tiene <i>El cuervo</i>, de Edgar Allan Poe, o en aspectos relacionados con el modernismo, y no ha sido analizado a cabalidad como exponente de lo fantástico.</p> <p>5. El <i>Nocturno</i> empieza por establecer una atmósfera <b>insustancial</b>: «Una noche toda llena de marmallo», de perfumes y de música de alas». En la primera parte hay una pareja que camina al anochecer. Las alagadas sombras de este hombre y de la mujer se reflejan en el suelo y se juntan en un punto. En la segunda parte ella ha muerto y el hombre camina solo por el mismo sendero. Ahora su sombra se proyecta sobre la arena. Y de pronto irrumpe lo sobrenatural: un segundo reflejo, la sombra sin cuerpo de la joven muerta aparece en escena y se funde con la suya. En todo esto no hay nada metafórico o figurado. Son hechos objetivos, muy concretos. Además, hay una narración y un montaje casi cinematográfico.</p> <p>6. En suma, yo defiende la existencia de un tipo de poesía en la cual lo fantástico funciona de manera atípica y, por lo tanto, no se ajusta a las premisas que pueden ser válidas para el género narrativo. Tsvetan Todorov decretó la inexistencia de la poesía fantástica, pero los poemas dicen otra cosa y nos siguen pensando siglo tras siglo».</p> <p>Oscar Hahn, 06-05-2012</p>

### SÍNTESIS DE PRELECTURA

1. Leer lo más rápido posible concentrandote **fundamentalmente** en las **primeras líneas** de cada párrafo, y en **palabras clave**, como sustantivos, verbos o marcadores discursivos.
2. Hacer una **hipótesis** sobre qué es lo **fundamental** del texto (el texto habla de..., afirma que...) y cuál es su **tipo** (expositivo, narrativo, periodístico, etc.), para postular la **intención** del autor (informar, criticar, persuadir, etc.).

**Esta técnica no sustituye la lectura comprensiva, pero ayuda al lector a seleccionar las partes del texto en que valga la pena detenerse más para comprenderlo.**

## 4.2 LECTURA INTENSIVA

La etapa de prelectura nos ha ayudado a tener una panorámica relativamente segura del texto en cortísimo tiempo. A través de la predicción hemos fijado un posible campo de acción para la lectura, infiriendo cuál sería el tema por desarrollar y qué podría ser relevante para ello. Sabemos también que si estamos leyendo un texto argumentativo debemos buscar el punto de vista sobre el tema polémico y las razones para ello; que si el texto es narrativo debemos conocer qué ocurre a los personajes, qué provoca cambios en ellos o en el mundo; que si el texto es expositivo, nos debemos centrar en la información, explicaciones o comentarios sobre el tema identificado. Sin embargo, para llegar a esa información, debemos realizar una lectura intensiva del texto, comprendiendo, interpretando, infiriendo y sintetizando la información planteada por cada párrafo. Con tal objetivo, es fundamental contar con estrategias que nos permitan interactuar con el texto.

### 4.2.1.1 COHESIÓN Y COHERENCIA: CÓMO SE VINCULA Y PROGRESA LA INFORMACIÓN

El texto presenta unidad de forma y sentido. Los procedimientos formales que configuran y entrelazan el texto, sean estos recursos lingüísticos o gramaticales, constituyen lo que se denomina **“cohesión”**.

La **“coherencia”**, en cambio, se refiere a las relaciones de contenido que vinculan las ideas y corresponde a la dimensión semántica que otorga sentido al discurso mismo. En el texto debe existir **coherencia global**, es decir, que todos los párrafos estén organizados en torno a un **tema central**. En segundo lugar, debe existir **coherencia local**, o sea, los enunciados de cada párrafo deben presentarse en forma ordenada y lógica en relación a la idea principal tratada por este. La coherencia se rige por tres principios:

### 4.2.1 LECTURA LITERAL: DECODIFICACIÓN DE LA INFORMACIÓN EXPLÍCITA

En un primer nivel de lectura, debemos reconocer la información explícita en las oraciones y relacionar las ideas que estas portan para decodificar el mensaje, sin aún interpretar. Se trata de analizar los datos y comprenderlos. Antes de revisar la estrategia para realizar una lectura literal, es necesario conocer cómo funcionan las relaciones en el texto.

Relación temática	{	Las ideas están relacionadas con el <b>tema</b> que trata el texto.
Pertenencia	{	Concuerdan las ideas, el <b>contexto</b> y la <b>intención comunicativa</b> .
No contradicción	{	Las ideas deben ser <b>compatibles</b> entre sí.

Contemplar los principios de coherencia en la lectura resulta altamente eficaz. **Mantener el sujeto temático global y observar las relaciones entre los subtemas que lo construyen** es uno de los principios fundamentales tanto de la producción como de la recepción de discursos. En el plano estrictamente lingüístico, de los signos, la relación de coherencia/cohesión se basa en tres reglas de construcción: **recurrencia, conexión y progresión**. Estas reglas son relaciones que se pueden observar tanto en el nivel micro-estructural (o local) entre oraciones y frases, como en el macro-estructural (o global). Las reglas de recurrencia y conexión pueden asociarse al plano de la cohesión. Por su parte, las reglas de progresión pueden asociarse al plano de la coherencia.

#### 4.2.1.1.1 Reglas en el plano de la cohesión

##### 4.2.1.1.1.1 Las reglas de recurrencia

Un texto presenta elementos que se repiten, de modo que diversas oraciones reiteran los referentes de oraciones anteriores. Existe una mantención del referente unida a la persistencia de indicaciones de tiempo y lugar. Los principales mecanismos de recurrencia textual son:

- a) **la repetición:** una palabra o frase (llamada también sintagma) aparece en la misma forma en las oraciones siguientes.

"Benjamín era un asiduo visitante del hipódromo. Benjamín apostaba sobre todo en las grandes carreras".

- b) **sustitución por un pronombre (o pronominalización):** cada vez que se practica el recurso de la sustitución es porque el elemento sustituido y el sustituto son correferentes, es decir, en términos simples, se refieren a lo mismo. La repetición tiende a evitarse en el lenguaje común, prefiriendo mantener los referentes por medio de pronombres. Se llama **pronominalización** la relación de correferencia por número, persona y género gramaticales. Existen dos modalidades:

- **Pronominalización anafórica:** en primer lugar se identifica el referente, luego se mantiene mediante la mención del pronombre correspondiente.

"Andrés quiere ayudar en los trabajos de su casa. Él siempre ha colaborado con lo que puede".

- **Pronominalización catafórica:** en este caso el pronombre anticipa el referente, el cual será posteriormente identificado.

"Estos cayeron hasta lo más bajo; los índices macroeconómicos bajaron 25%".

La anáfora y la catáfora son **correferencias direccionales**, la primera retrospectiva (retrocedemos en el texto para buscar información), la segunda prospectiva (adelantamos parte de información que se expresa cabalmente palabras más adelante).

- c) **sustitución por una expresión nominal (o sustitución léxica):** en la mantención del referente podemos sustituir una palabra por otra, porque son **sinónimos**, porque **el contexto los torna correferentes** o porque **se incluyen**.

"Aquejado por una molesta tos, visitó a un médico amigo. Luego de examinarlo, el galeno le recetó un jarabe". (Sinónimos)

"Estuve en la reunión con el director. En realidad, es un tipo muy simpático". (Correferentes por contexto)

"El camarógrafo no tiene oportunidad ante el ataque de un elefante. Es el mayor animal terrestre". (Correferentes por inclusión)

- d) **sustitución por una frase nominal (o sustitución sintagmática):** una frase nominal es correferente con una palabra o frase debido al conocimiento de mundo que comparten emisor y receptor.

"Leonardo Farkas visitó la ex-penitenciaría. El **hombre de negocios** ofreció su ayuda después de lo visto".

- e) **sustitución metafórica:** Es una forma especial de correferencia en cuanto a su contenido: se representa en términos simples un elemento mediante otro.

"El **rinoceronte** atacó al periodista, aunque falló en su intento. Todos comentarían después, de manera exagerada, que el **tanque con cuernos** casi mata al hombre de la prensa".

"El **sol** nos ilumina a todos. Nadie es más generoso ni más democrático que el **astro rey**".

- f) **la elipsis:** la elipsis es una forma paradójica de recurrencia, pues se mantiene la referencia por ausencia. No se repite el referente porque el contexto lo supone.

"Daniela se arregló para la cita.  $\Phi$  Se calzó los zapatos nuevos y  $\Phi$  se cortó el pelo" [Hemos marcado con  $\Phi$  la elipsis].

#### 4.2.1.1.1.2. Reglas de conexión (conectores)

Además de la recurrencia, la información mencionada en el texto debe estar relacionada. Cuando hablamos de reglas de conexión nos referimos a los nexos interoracionales. La conexión puede ser **implícita** (cuando los referentes están relacionados por contexto) o **explícita** (por medio de conectores).

#### Implícita:

"Despertó dos horas después de lo habitual.  $\Phi$  Sus medicamentos lo afectaban."

#### Explícita:

"Despertó dos horas después de lo habitual **dado que** sus medicamentos lo afectaban".

Las reglas de conexión se evidencian cuando el productor del texto utiliza nexos, o conectores, que permiten explicitar las relaciones entre palabras u oraciones. Los elementos sintácticos que funcionan como conectores son:

- Conjunciones:** partículas que relacionan o enlazan palabras u oraciones, cumpliendo funciones lógicas específicas.
- Preposiciones:** elementos conectantes que forman parte de la estructura de un complemento. Se presentan tanto en el sujeto como en el predicado.
- Pronombres y Adverbios relativos:** palabras que reemplazan a un antecedente, esto es, algo o alguien (sustantivo, adjetivo o adverbio) que ya ha sido mencionado antes en el enunciado o que es conocido por el interlocutor. Cumplen, por lo tanto, una función pronominal.
- Adverbios:** son palabras o expresiones cuya función es complementar la significación de un verbo, un adjetivo o de otro adverbio.

#### INFORMACIÓN COMPLEMENTARIA

Las relaciones explícitas intraoracionales se realizan por medio de conectores. Sin embargo, hay **organizadores textuales** que establecen relaciones entre conjuntos de oraciones o párrafos para subrayar la estructura del texto:

- Las anáforas intratextuales:** el susodicho, el antes nombrado, éste, aquél.
- Los indicadores de progresión textual:** En primer lugar... (en segundo, en tercero...), por una parte... por otra, etc.
- Los indicadores de anclaje cognitivo:** Así como en el párrafo 5...; Como ya dijimos, etc.
- Los conclusivos:** en resumen, en suma, en conclusión.

## 4.2.1.1.2 Reglas en el plano de la coherencia

## 4.2.1.1.2.1 Reglas de progresión temática

La mantención del referente es una condición necesaria, pero no suficiente, para la construcción de textos. Cada oración del texto debe tanto mantener el referente (constituir un soporte) como asimismo cambiarlo (constituir un aporte). En otras palabras, el texto tiene que progresar desde lo **dado** (la información conocida) hasta lo **nuevo** (información desconocida). El texto presenta anclajes, pues sosteniéndose en lo dado puede construir lo nuevo y progresar añadiendo nuevos referentes o introduciendo nuevas informaciones sobre lo conocido.

## a) Los conceptos de tema y rema

La oración está conformada típicamente por sintagmas o frases nominales. En una oración ordenada lógicamente, el *tema* es el 1er sintagma, el de la izquierda, que está en el sujeto. Los *remas* son los sintagmas siguientes que están a la derecha del verbo. La información dada por la oración "avanza" desde la izquierda hacia la derecha: el tema es menos informativo (-INF), el rema, por su parte, da más información (+ INF). Considerando tema y rema como ejes informativos para la progresión, el verbo cumple una función de transición.

## TEMA

## REMA

Información ya conocida por contexto



Información nueva

"Él"	revisó	los planos.	Φ	Construirá	su casa en la playa".
tema -INF	→ transición	rema +INF	tema -INF	→ transición	rema +INF

## b) Las formas de progresión temática.

## 1) Progresión por tema continuo:

El tema se mantiene en todas las oraciones, el rema aporta lo nuevo.

<b>Tema</b>	<b>rema 1</b>
	<b>rema 2</b>
	<b>rema n</b>

## Ejemplo de progresión por tema continuo en un enunciado:

"El **periodista** cubrió la noticia en el lugar de los hechos. El **profesional** entregó detalles de lo acontecido".

<b>El periodista</b>	Cubrió la noticia
	Entregó detalles de lo acontecido

1) Progresión por tema continuo:

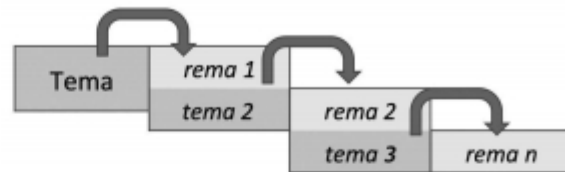
1. "Constituida a fines de marzo de 1850 en la ciudad de Santiago, la **Sociedad de la Igualdad** reunió a ideólogos e intelectuales liberales -como Santiago Arcos (1822-1874), Francisco Bilbao (1823-1865), Eusebio Lillo (1826-1910) y José Zapiola (1802-1885)- y a representantes de sectores populares como el artesano Ambrosio Larrecheda y los sastres Cecilio Cerda y Rudecindo Rojas.
2. Inspirada en los ideales de las revoluciones europeas de 1848, la **Sociedad de la Igualdad** fue la primera organización formal en la que sectores populares e intelectuales unieron esfuerzos para establecer alianzas sociales y políticas, inaugurando, de paso, una nueva forma de sociabilidad que adelantó lo que posteriormente fueron las sociedades de socorros mutuos.
3. A medida que las reuniones de la **Sociedad** se desarrollaron, el número de sus miembros fue aumentando, lo que captó la atención del oficialismo conservador, los políticos liberales y la prensa del periodo. En este contexto, la **Sociedad de la Igualdad** sostuvo una polémica con La Revista Católica (1843-1894) por la publicación de "Palabras de un creyente" en el periódico de la Sociedad, El Amigo del Pueblo (1850), y por la aparición de Los Boletines del Espíritu (1850) de Francisco Bilbao, ambos textos cuestionados por oponerse al catolicismo.
4. En lo práctico, la **Sociedad de la Igualdad** promovió la creación de escuelas populares en las que se ofrecieron diversas clases y talleres. En **sus** reuniones, además, se discutieron otros proyectos para la mejora de las condiciones sociales de los artesanos como la construcción de baños públicos, la existencia de un banco de obreros y la creación de montes de piedad, es decir, entidades en las que los trabajadores podían empeñar sus prendas para optar a un préstamo, con la posibilidad de recuperarlas posteriormente. Para la visión igualitaria, estas mejoras eran las primeras medidas del proyecto de una nación de sujetos libres e iguales".

memoriachilena.cl (fragmento)

Sociedad de la Igualdad	reunió a ideólogos e intelectuales liberales y a representantes de sectores populares.
	inauguró una nueva forma de establecer alianzas sociales y políticas, así como una nueva forma de sociabilidad.
	sostuvo una polémica con el oficialismo conservadores, los políticos liberales, la prensa y grupos católicos.
	promovió la creación de escuelas populares y otros proyectos para mejorar las condiciones sociales de los trabajadores.
	tenía un proyecto de sociedad de sujetos libres e iguales.

## 2) Progresión encadenada:

El rema de la oración anterior se transforma en tema de la siguiente, produciéndose una concatenación.



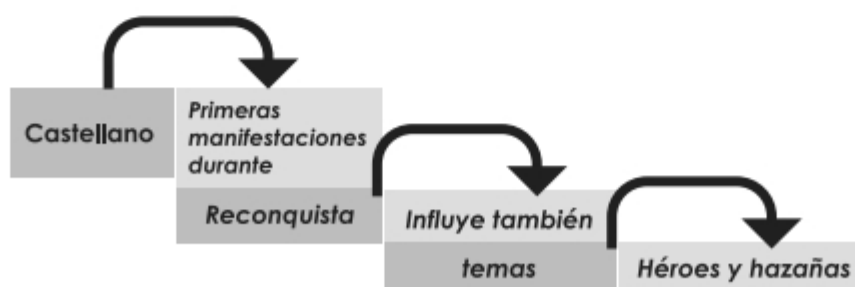
## Ejemplo de progresión encadenada en un enunciado:

"Se compró un libro, el cual contenía imágenes del norte de Chile, región atractiva por sus imponentes paisajes".



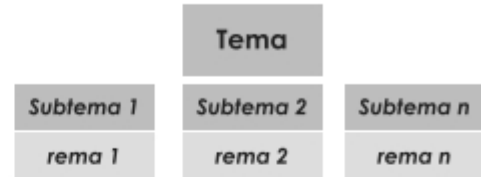
## Ejemplo de progresión encadenada en un texto breve:

1. "Las primeras manifestaciones literarias en **castellano** se producen durante los siglos medievales, **coincidiendo con la Reconquista** o la Conquista que llevaron a cabo los cristianos frente a los reinos musulmanes, presentes en la Península Ibérica desde el siglo VIII.
2. **Este hecho influiría** no solo en la nueva lengua que se extendía por territorio español, sino también **en el gusto temático**, en el cual predominaban viejas historias que hablaban de **héroes y grandes hazañas** en un tiempo glorioso y fascinante: en nuestro país la máxima expresión de este agrado por la épica medieval es el Cantar del Mío Cid, narración en verso que describe las aventuras de Rodrigo Díaz de Vivar, noble infanzón que representa el carácter que todo buen guerrero y fiel servidor debía poseer".



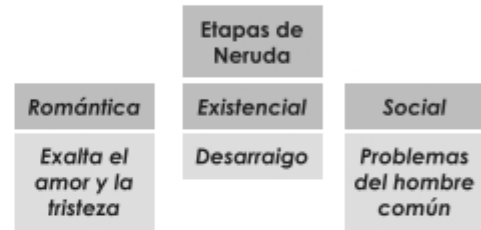
3) Progresión derivada de hipertema:

el tema incluye otros subtemas que se irán tratando en el transcurso del texto. La identificación de los subtemas puede darse explícita (por ejemplo, mediante una enumeración) o implícitamente.



Ejemplo de hipertema explícito:

“Pablo Neruda presenta **3 etapas** en su desarrollo creativo: la **Romántica**, en la cual se exalta de manera íntima los sentimientos ligados al amor y a la tristeza; la **Existencial**, en la que refleja las problemáticas del desarraigo y la **Social**, en la cual se preocupa de los problemas del hombre de carne y hueso”.



Ejemplo de hipertema implícito:

“La **feria del libro** contó con variados escritores que, con su presencia, dieron realce al evento. **Los medios de comunicación** se centraron en la figura de Isabel Allende. **El público** se mostró bastante entusiasta ante la variada gama de actividades propuestas”



## Ejemplo de progresión por hipertema en un texto breve:

- Existen distintos **tipos de triángulos**, y se **clasifican** teniendo en cuenta la **longitud de sus lados** y la **amplitud de sus ángulos**. Teniendo en cuenta sus **lados**, existen **tres tipos: equiláteros, isósceles y escaleno**. En función de sus **ángulos**, podemos distinguir los triángulos **rectángulos, obtusángulos, acutángulos y equiángulos**. A continuación, pasamos a detallarlos.
- Teniendo en cuenta la **longitud** de los lados, los triángulos pueden ser de diferentes tipos. Un triángulo **equilátero** tiene tres lados de igual longitud, por lo que es un polígono regular. Los ángulos en un triángulo equilátero también son iguales ( $60^\circ$  cada uno). El área de este tipo de triángulo es la raíz de 3 entre 4 por la longitud del lado al cuadrado. El perímetro es el producto de la longitud de un lado ( $l$ ) por tres ( $P = 3l$ ). Un triángulo **isósceles** tiene dos lados y dos ángulos iguales, y la manera de calcular su perímetro es:  $P = 2l + b$ . Un triángulo **escaleno** tiene tres lados de diferentes longitudes, y sus ángulos también tienen de medidas diferentes. El perímetro es igual a la suma de las longitudes de sus tres lados. Es decir:  $P = a + b + c$ .
- Los triángulos también pueden clasificarse según la amplitud de sus **ángulos**. El triángulo **rectángulo** se caracteriza por tener un ángulo interior recto, con un valor de  $90^\circ$ . Los catetos son los lados que conforman este ángulo, mientras que la hipotenusa corresponde al lado opuesto. El área de este triángulo es el producto de sus catetos partido entre dos. Es decir:  $A = \frac{1}{2}(bc)$ . Por su parte, el triángulo **obtusángulo** tiene un ángulo mayor a  $90^\circ$  pero menor de  $180^\circ$  que recibe el nombre "obtuso", y dos ángulos agudos, los cuales son menores a  $90^\circ$ . Otro tipo de triángulo según sus ángulos son el **acutángulo**, cuyos tres ángulos son menores a  $90^\circ$ , y el **equiángulo**, que corresponde al triángulo equilátero, puesto que sus ángulos internos son iguales a  $60^\circ$ .

## TIPOS DE TRIÁNGULOS

Según sus lados	Según sus ángulos
Equilátero: tres lados y tres ángulos iguales.	Rectángulos: tiene un ángulo interior recto.
Isósceles: dos lados y dos ángulos iguales.	Obtusángulo: ángulo mayor a $90^\circ$ y menor a $180^\circ$ .
Escaleno: tres lados y tres ángulos diferentes	Acutángulo: tres ángulos menores a $90^\circ$ .
	Equiángulo: tres ángulos iguales a $60^\circ$ .

4) Progresión por tema disociado:

El texto desarrolla dos temas en paralelo, generalmente para compararlos o contrastarlos. Suelen organizarse por subtemas que operan como categorías a comparar o contrastar.

Tema	
Subtema A	Subtema B
rema A1	rema B1
rema A2	rema B2
rema An	rema Bn

Ejemplo de tema disociado:

“Cada **mujer produce** a lo largo de su vida un cierto número de óvulos que son genéticamente idénticos. Cada uno tiene veintitrés cromosomas, entre ellos uno relativamente largo llamado cromosoma X. Los **hombres**, por el contrario, **producen** dos tipos de células espermáticas: uno contiene veintitrés cromosomas, entre ellos el X; el otro contiene un rechoncho cromosoma Y en lugar de X”.

Comparación entre mujer y hombre en la producción de células sexuales

	Mujer	Hombre
Aspecto 1: Tipo de célula	óvulo	espermatozoide
Aspecto 2: Número de tipo de célula	uno	dos
Aspecto 3: Número de cromosomas	23	23
Aspecto 4: Tipo de cromosomas	X	XY

## Ejemplo de tema disociado:

1. “**Asamblea popular** y **consulta ciudadana** son figuras distintas, aunque tienen un elemento que las identifica que es el ejercicio de la democracia participativa. La **asamblea popular**, por su parte, no es una figura legal en nuestro ordenamiento jurídico. Es convocada por las organizaciones sociales, es decir por la sociedad civil, no por el Estado, y sus acuerdos pueden ser vinculantes entre las organizaciones de la sociedad civil que la convocan. La **consulta ciudadana** es un mecanismo de participación ciudadana convocada por la municipalidad sobre temas que atañen a su competencia.
2. Una segunda diferencia radica en el objeto de la convocatoria. En la **asamblea popular** las organizaciones de la sociedad civil definen libremente la agenda y esta puede estar referida a materias de interés local o nacional, mientras que en la **consulta ciudadana** la agenda a discutir pueden ser únicamente temas de competencia municipal. Por último, en cuando a las medidas a tomar, en la **asamblea popular** se pueden tomar medidas que pueden salirse del marco regulatorio establecido, mientras que en la **consulta ciudadana** las medidas deben ser legales y concertadas”.

municipioaldia.com

## Comparación entre asamblea popular y consulta ciudadana

	<i>Asamblea popular</i>	<i>Consulta ciudadana</i>
<b>Figura</b>	<i>No es una figura legal</i>	<i>[inferencia] Es una figura legal</i>
<b>Convocante</b>	<i>Sociedad civil, organizaciones sociales</i>	<i>Municipalidad</i>
<b>Temas</b>	<i>Libremente definidos, interés local o nacional</i>	<i>Temas de competencia municipal</i>
<b>Medidas</b>	<i>Acuerdos vinculantes; medidas no necesariamente legales</i>	<i>Medidas necesariamente legales y concertadas</i>

Las formas de progresión pueden mezclarse, tanto en un texto como en un párrafo, según las necesidades de la exposición. En este caso, por ejemplo, coexisten progresiones por hipertema y por tema disociado:

“La **sociedad colonial**, entre los siglos XVII y XVIII, tuvo un carácter estamental y la vida de las personas estuvo marcada por la clase social, el lugar de nacimiento y el género. El **grupo social** más poderoso estuvo conformado por los españoles y criollos, quienes se asentaron en grandes solares en las dos **principales ciudades**: Santiago y Concepción. Mientras las **mujeres** estaban encargadas de la economía doméstica, los **hombres** eran militares, se dedicaban al comercio o a la administración del campo.

El **grueso de la población** era mestiza y se dedicó al trabajo rural, oficios urbanos y domésticos. Vivía en pequeños ranchos en los que se agrupaban muchas familias en un mismo espacio. Las **mujeres mestizas** eran sirvientas, cocineras o costureras, mientras que los **hombres** eran sirvientes o peones”.

memoriachilena.cl

#### 4.2.1.1.2.3 *Uso de recursos paralingüísticos en el texto*

Se refiere fundamentalmente a los **signos de puntuación**. Corresponde a la expresión gráfica de las pausas y la entonación. Los signos de puntuación procuran indicar el valor significativo unido a las curvas de entonación y a las pausas que en la materialidad del habla se producen.

De manera amplia, podemos clasificar los signos de puntuación de la siguiente manera:

- a) **Signos de pausas sintáctico-semánticas:** aquéllos cuyo uso depende tanto de la estructura oracional como del sentido que aportan a la oración (coma, punto y coma, dos puntos y punto).
- b) **Signos de entonación o énfasis:** los que aportan fuerza, ritmo y entonación a la estructura oracional (interrogación, exclamación, comillas, etc.).
- c) **Signos de apoyo:** que permiten agregar algunas características al tipo de información que se entrega (paréntesis, guiones, asteriscos, etc.).

## 4.2.2 **ESTRATEGIA DE ANÁLISIS PARA UNA LECTURA LITERAL.**

A la hora de realizar una lectura literal de la información, para pasar a los siguientes niveles de lectura y reflexión del texto, se sugiere realizar una segmentación del texto, párrafo o fragmento. A continuación, seleccionamos las palabras clave de cada segmento. Con ello podemos observar de manera más eficaz cómo progresa la información, seleccionar adecuadamente lo central, y fijar los datos mediante los cuales reflexionaremos sobre el texto.

### 4.2.2.1 **SEGMENTACIÓN PARA EL ANÁLISIS DE UN TEXTO:**

1. **Segmentar:** A medida que vamos leyendo, "cortamos" el texto en oraciones. La forma más sencilla de hacerlo es mediante signos de puntuación como punto y coma y punto seguido.
2. **Segmentar suboraciones:** oraciones entre comas (cláusulas) o paréntesis constituyen oraciones que complementan la oración principal, estableciéndose como una suboración que debe ser analizada con independencia de la oración principal.
3. **Comprender:** nos aseguramos de entender el segmento. Si encontramos figuras literarias o expresiones connotativas, debemos **transformarlas**, planteándolas con nuestras propias palabras.
4. **Seleccionar:** identificamos las palabras clave del segmento, como verbos, sustantivos, adverbios, conectores, etc., que establezcan datos y relaciones relevantes con otros segmentos o dentro del que estamos analizando.

Ejemplo:

1. "Huésped, aquí estarás bien. Aquí el bien supremo es el placer". La frase, según Cicerón, figuraba en un jardín a la entrada de la escuela filosófica conducida por Epicuro, en el Siglo IV a.C. en Atenas. Pese a que esos espacios verdes han crecido junto con la humanidad y favorecieron la reflexión, la meditación y el descanso, también estuvieron teñidos de prejuicios. Ya el escritor alemán Rudolf Borchardt, en su ensayo **El jardinero apasionado** (escrito en 1938 y publicado en castellano este año por la editorial Gallo Nero), advertía: "Existe la extendida superstición de que el jardín es un lujo, un quehacer caprichoso que se les disculpa a los niños y a mujeres por su carácter infantil e inofensivo, un ornamento de la existencia".

2. Hoy, al calor de una mayor conciencia ecológica y de una revalorización de los jardines y las huertas urbanas aun en espacios cada vez más reducidos, reverdece la necesidad de repasar las conexiones entre aquellos y la historia humana, en sus dimensiones filosóficas, psicológicas y, por qué no, biológicas.

jardines

**Datos relevantes por segmento**

**Párrafo 1:**

1. Aquí estarás bien.
2. Bien supremo placer.
3. Frase en jardín de Epicuro (s. IV a.C.).
4. Los jardines favorecieron la reflexión, la meditación y el descanso,
5. [los jardines] también estuvieron teñidos de prejuicios.
6. Existe superstición de que el jardín es un lujo caprichoso (Borchardt, 1938).

**Párrafo 2:**

1. Hoy reverdece la necesidad de repasar las conexiones entre jardines y la historia humana.
  - i. Debido a una mayor conciencia ecológica y revaloración de jardines y huertas urbanas.

Como puedes observar, la estrategia de segmentación facilita realizar una selección adecuada y relativamente objetiva de la información e ideas relevantes presentadas en el texto. Esto no solo posibilita una adecuada comprensión de lo explícito, sino que ayuda a realizar una correcta síntesis, aplicando el método que se propone a continuación.

#### 4.2.3 ESTRATEGIA DE SÍNTESIS: CÓMO LLEGAR A LA IDEA PRINCIPAL DE UN PÁRRAFO O UN TEXTO

El último paso de una lectura literal es la síntesis de la información presentada por el texto. Para ello, emplearemos un modelo de síntesis que consta de cuatro pasos:

##### a) SUPRESIÓN: omitir datos que no aportan información.

Los textos presentan un sinnúmero de datos que sirven para precisar o reforzar las ideas o la información, como ejemplos, detalles, repeticiones y otros datos innecesarios para la construcción de la estructura o mensaje global.

De ahí que puedan ser omitidos para identificar la idea principal.

Por ejemplo, en el enunciado "Martín Palermo, jugador de fútbol ya retirado de Boca Juniors y su máximo goleador, erró 3 penales en el mismo partido, con la selección argentina contra Colombia por la fase de grupos de la Copa América de 1999" es posible omitir las proposiciones "ya retirado de Boca Juniors y su máximo goleador" y "con la selección argentina contra Colombia por la fase de grupos", pues el propósito del mensaje es informar sobre los penales perdidos en el partido señalado, y por lo tanto, no tienen un papel relevante en la interpretación de las oraciones, no siendo así, parte de la síntesis del mismo.

**b) SELECCIÓN:** seleccionar proposiciones necesarias para el sentido general.

Así como omitimos la información irrelevante, seleccionamos aquella que sí lo es para el sentido general. En el caso anterior, "Martín Palermo" y "erró tres penales en el mismo partido" corresponden a lo que se desea informar, por lo que son informaciones necesarias para la idea principal del discurso.

**c) GENERALIZACIÓN:** reemplazar datos por categorías agrupadoras.

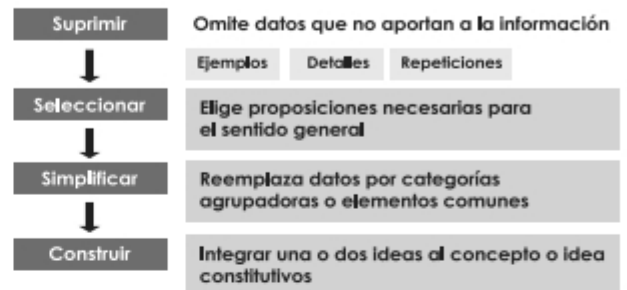
En los textos suele haber una serie de datos que parecen importantes, pero que no lo son individualmente, pues constituyen una sola idea secundaria a lo que se quiere comunicar. Estos datos se pueden reemplazar por una frase o concepto que agrupe los elementos comunes de las características de los datos aludidos. En el enunciado anterior, la proposición "con la selección argentina contra Colombia por la fase de grupos" se puede integrar en el concepto "en un partido de Copa América". En otros casos, se pueden agrupar en una misma categoría generalizadora: "Esta medida afectará a buses urbanos, taxis colectivos, taxis y trenes metropolitanos" se puede generalizar en "Esta medida afectará al transporte público".

**d) CONSTRUCCIÓN:** integrar en una o dos ideas el concepto o idea constitutivos.

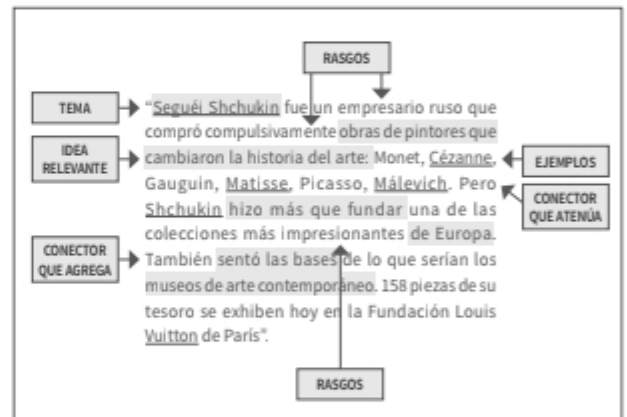
Las proposiciones constitutivas del mensaje global se funden en una sola idea, compuesta de la menor cantidad posible de conceptos. Estos no necesariamente se encuentran explícitos en el texto, pudiendo ser contruidos por el lector, muchas veces a partir de su conocimiento de mundo.

Por ejemplo, el texto "Los gansos son reconocidos por su agresividad territorial en las granjas tanto con otras aves como con los humanos, y por eso las ocas han sido usadas tradicionalmente como animales guardianes en las granjas, que logran ser incluso más eficientes que un perro guardián alertando a sus dueños de la presencia de un intruso, debido a que están siempre alerta y organizan un gran alboroto de gritos y graznidos en cuanto detectan

a un extraño" se puede integrar a partir de la construcción "los gansos son eficientes guardianes por su agresividad territorial y fuertes graznidos al ver a un extraño".



**Ejemplo de aplicación:**



Ideas	Generalización/ Construcción	Idea central
Shchukin fue un empresario que compró obras que cambiaron la historia del arte.	Shchukin compró obras importantes.	Shchukin sentó las bases de los museos de arte contemporáneo.
Fundó una de las más impresionantes colecciones europeas.	Su colección sentó las bases de los museos de arte contemporáneo.	
Sentó las bases de lo que serían los museos de arte contemporáneo.		

### 4.2.3 NIVEL INFERENCIAL

El segundo nivel de lectura se trata de obtener información implícita del texto, o de asignarle sentido a la presente en este. Se trata de predecir resultados, inferir el significado de palabras desconocidas, inferir efectos previsibles a determinadas causa, o entrever la causa de determinados efectos, inferir secuencias lógicas, inferir el significado de frases hechas, según el contexto, de interpretar con corrección el lenguaje figurado, o asignar una función a determinado segmento del texto.

#### 4.2.3.1 INFERENCIA

Consiste en la obtención de información implícita a partir de los datos explícitos que ofrece el texto. Para inferir es necesario realizar una lectura reflexiva, activando nuestros conocimientos sobre el tema, el tipo textual y su propósito comunicativo, así como poner atención a aspectos formales como el estilo y tono empleado por el emisor en su discurso.

A fin de realizar adecuadas inferencias, recuerda que las formas más comunes de inferir se realizan mediante:

a) **Implícito semántico:** La información puede inferirse a partir del significado de las palabras.

Por ejemplo:

"A través de la historia de los Buendía descubrimos la estructura social de Macondo, o, mejor dicho, la evolución de esta estructura en su siglo de vida. Hasta la llegada de la primera ola de inmigrantes, Macondo es una comunidad y patriarcal de tipo bíblico, en la que José Arcadio hace de guía espiritual, y en la que reina plena armonía entre sus miembros, tanto económica como socialmente: todos son los fundadores, todos comienzan a levantar sus casas y a cultivar sus puertas del mismo modo".

Mario Vargas Llosa. **100 años de soledad. Realidad total, novela total** (fragmento).

Inferencia	<i>Macondo no es una comunidad y patriarcal después de la llegada de la primera ola de inmigrantes.</i>
Justificación	La preposición "hasta", según el DLE "denota el término de tiempo, lugares, acciones o cantidades". Por el significado de la preposición se infiere que la estructura social descrita llega a su fin con el arribo de la primera ola de inmigrantes. Si la llegada de los inmigrantes acaba con ella, entonces la estructura social de Macondo ya no es como fue descrita.

b) **Implícito pragmático:** La información puede inferirse por el contexto, al aplicar nuestro conocimiento sobre la situación o tema del texto.

Por ejemplo:

"Uno de mis fines al colocar a Bartleby detrás del biombo, era aprovechar sus servicios en estas ocasiones triviales. Al tercer día de su estada, y antes de que fuera necesario examinar lo escrito por él, la prisa por completar un trabajito que tenía entre manos, me hizo llamar súbitamente a Bartleby. En el apuro y en la justificada expectativa de una obediencia inmediata, yo estaba en el escritorio con la cabeza inclinada sobre el original y con la copia en la mano derecha algo nerviosamente extendida, de modo que, al surgir de su retiro, Bartleby pudiera tomarla y seguir el trabajo sin dilaciones".

Herman Melville, **Bartleby, el escribiente** (fragmento)

Inferencia	<i>Bartleby es un subalterno del narrador.</i>
Justificación	Según nuestro conocimiento del contexto de una oficina, quien asigna puestos de trabajo, tareas y da órdenes a los empleados es el jefe. El narrador cumple con esto al colocar a Bartleby detrás del biombo, desear aprovechar sus servicios y esperar justificadamente que sus órdenes se cumplan. Por tanto, el narrador es el jefe de Bartleby, y, por ello, Bartleby es su subalterno, pues cumple sus órdenes.

c) **Deducción:** Una **idea general**, norma, concepto, se aplica a un caso particular para obtener un dato implícito.

Por ejemplo:

“Ciudadano es aquel que es su propio señor, junto a sus iguales. Ciudadano es el que no es súbdito, el que no es vasallo, el que es dueño de su vida. Ciudadano es el que hace su vida, pero la hace con los que son iguales que él en el seno de la ciudad”.

Adela Cortina, **Consumo... luego existo** (fragmento)

Inferencia	<i>El vasallo no es dueño de su vida.</i>
Justificación	Según la emisora, el ciudadano es su propio señor. Luego plantea que el ciudadano es dueño de su vida. El vasallo no es ciudadano, por tanto, no cumple con ese rasgo esencial, de ahí que se puede inferir que no es dueño de su vida.

d) **Inducción:** A partir de la relación entre dos o más **datos concretos**, se llega a una **conclusión general** sobre ellos.

Por ejemplo:

“Hemos llevado a cabo catorce experimentos en los cuales hemos dividido a los pacientes en dos grupos, siete tratados con el medicamento y siete con un placebo. Entre los siete pacientes tratados con placebo, solamente en uno disminuyó el dolor gástrico y el dolor de cabeza, continuando la fiebre; mientras que los otros seis continuaron con la sintomatología. De los pacientes tratados con el medicamento, los siete presentaron mejoría en los síntomas gástricos, dolor de cabeza y fiebre”.

Inferencia	<i>La administración de este medicamento es efectiva.</i>
Justificación	Se experimenta con un grupo de siete personas, quienes reciben el medicamento. En ellos se observó una mejoría. Los que no lo recibieron no presentaron cambios en la sintomatología, salvo un caso. Por generalización, se puede afirmar que el medicamento es efectivo.

#### 4.2.3.2 INTERPRETAR EL SENTIDO DE UNA EXPRESIÓN

La interpretación de una expresión depende de cómo relacionamos las palabras con su contexto para determinar su sentido. Para hacerlo, aplicamos nuestro conocimiento lingüístico y también el de figuras retóricas.

El primer paso es **detectar si la expresión es coherente con el contexto**. Si no lo es, probablemente nos encontramos ante lenguaje figurado.

El segundo paso es **identificar el tipo de figura**. Las más usuales son la comparación, la metáfora, la metonimia, la hipérbola, la sinestesia y la hipérbaton, entre otras. Cada una de ellas tiene su propia forma de leerse.

El tercer paso es **relacionar el significado de las palabras de la expresión con el contexto** en el que se encuentra, de manera tal de establecer la coherencia.

Ejemplo:

“En 1689 Isaac Newton publicó en latín sus *Principia Mathematica*: detrás de los movimientos planetarios ya no había un «Gran Relojero», sino leyes de atracción y movimiento que explicaban también la gravedad. La **ciencia antigua** basada en definiciones místicas o inexactas entró en crisis.

En este fragmento, la expresión “Gran Relojero” no es coherente con el contexto, pues se está hablando de movimientos planetarios, por tanto, su sentido debe ser figurado.

Se afirma que ya no hay un gran relojero “detrás de los movimientos planetarios”, empleándose la expresión “detrás de” en su sentido de “responsable por”. Un relojero “Persona que hace, compone o vende relojes” (DLE). Por tanto, la metáfora estaría refiriéndose a alguien que hace o compone los movimientos planetarios, el cual, además, está identificado como nombre propio, pues se indica en mayúsculas.

Más adelante, se plantea que la ciencia antigua basada en definiciones místicas entra en crisis. Esto nos ofrece la clave para interpretar: ¿a qué se podría referir con este “hacedor o compositor de movimientos planetarios” en el contexto místico? La figura del relojero se referiría, por tanto, a Dios.

### 4.3 POSLECTURA: NIVEL CRÍTICO

En el nivel crítico el lector se enfrenta al texto y evalúa el planteamiento del emisor en torno al tema. Para identificar la función de segmentos, ponderar las propuestas, etc., el lector debe reflexionar tanto sobre puntos específicos como sobre lo global del texto, por lo que se recomienda esquematizar las ideas de este y así establecer un sentido global.

#### 4.3.1 ESQUEMATIZACIÓN DEL TEXTO

Una vez que has obtenido las ideas fundamentales del texto, éstas deben ser integradas en una lectura en red, que consiste en vincular las ideas principales y establecer relaciones entre ellas, ya sean de justificación, ejemplificación, reiteración, contraste, etc.

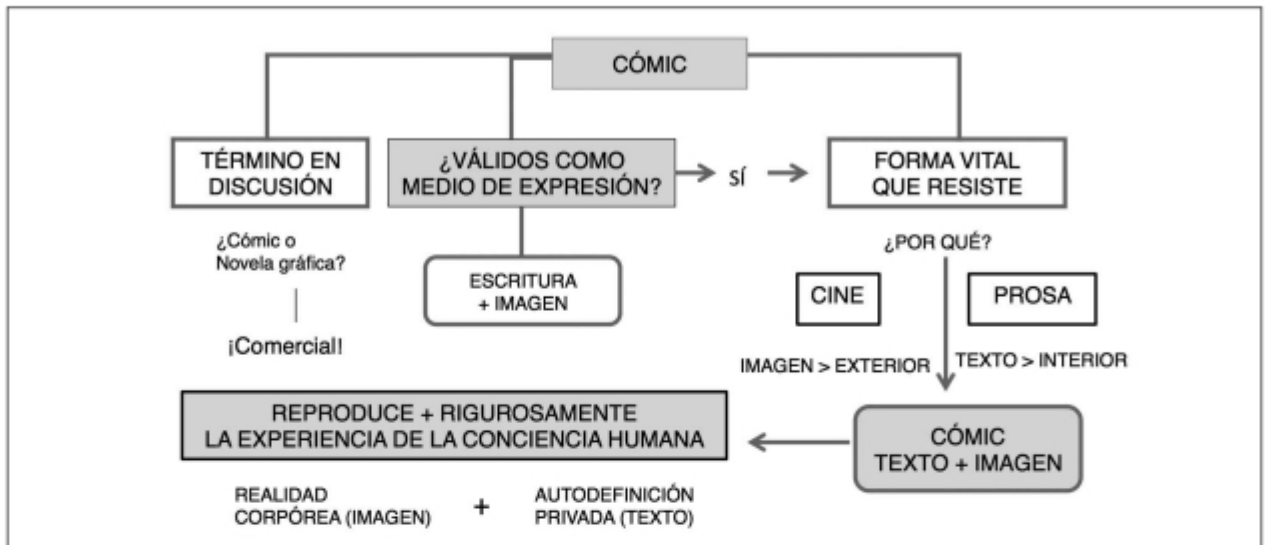
Una de las formas útiles de realizar el vínculo entre las ideas es a través de la visualización de un esquema del texto, en el que hagas evidentes las relaciones descubiertas.

Ejemplo:

1. “¿Y qué son los “cómic” exactamente? La palabra en sí exige cierta dosis de ironía por parte del que la usa (aunque personalmente la considero superior a “novela gráfica”, ese vulgar eufemismo creado por el marketing). Los especialistas han debatido la cuestión terminológica durante años (tengo mi nomenclatura preferida), pero aún no han alcanzado un consenso (gracias a los esfuerzos de unos cuantos trogloditas muy tercios).
2. ¿Son los cómic una forma de expresión válida? Me temo que el jurado aún está deliberando. Algunos consideran que la combinación de imagen y escritura (los símbolos pictográficos de las historietas con las letras que forman las “palabras”) es una especie de impureza incómoda, mientras que otros no le dan tanta importancia.
3. Dejando a un lado esta supuesta incomodidad, quizá en ese cisma se sustentan los cimientos de lo que da a los “cómic” su resistencia como forma vital: mientras que la prosa tiende hacia la “interioridad”, cobra vida en la mente del lector, y el cine gravita hacia la “exterioridad” del espectáculo experiencial, los cómic, al abarcar tanto la interioridad de la palabra escrita como la fisicidad de la imagen, reproducen con mayor rigurosidad la verdadera naturaleza de la conciencia humana y la lucha entre la autodefinición privada y la “realidad” corpórea”.

Daniel Clowes, *Ice Haven* (fragmento).

En el siguiente mapa conceptual se representa una organización posible de las ideas planteadas en el texto.



#### 4.3.2. ASPECTOS FORMALES PARA LA EVALUACIÓN DE UN TEXTO

El lenguaje se adecua a tres parámetros contextuales que deben ser considerados en la evaluación de un texto:

- Campo:** marco social en que se desarrollan las prácticas comunicativas y tema tratado. El campo determina el grado de especificidad de un texto, desde técnicos a los más corrientes.
- Modo:** medio o canal escogido para la comunicación (oral, escrito, audiovisual, dialogado, monologado, etc.). Cada medio fija prácticas o géneros discursivos que toman rasgos característicos según su función social, lo que incide en su forma de lectura e interpretación.
- Tenor:** según los interlocutores y el propósito comunicativo, puede existir un **tenor interpersonal o tono**, que determina el grado de formalidad de los textos (solemne, neutro, informal, íntimo, etc.), las formas de tratamiento escogidas (cortesés o no), y las marcas de subjetividad u objetividad. La identidad social, el estatus y tipo de relación que mantienen los participantes de la comunicación determinan el registro escogido por el texto.

Por otro lado, en el tenor funcional influye el objetivo comunicativo. Por ejemplo, el propósito estético emplea registros propios de la literatura, leyéndose distinto que un manual de uso de un electrodoméstico, el cual tiene un tenor funcional explicativo y descriptivo. Por otro lado, la publicidad podría escoger la misma información que dicho manual, pero por su propósito comunicativo tendrá un tenor funcional persuasivo, dándole un sentido distinto a la misma información.

Estos tres factores influyen en la forma del mensaje: tipo de pronunciación, léxico seleccionado, patrones sintácticos fijados o más libres, preferencia de un estilo sintáctico determinado (nominal o verbal), organización de los contenidos del discurso (la superestructura definida, por ejemplo, narración o argumentación), y las convenciones de uso de lo paralingüístico (entonación, gestión del espacio, formato, etc.), forman parte de la construcción del mensaje y, por tanto, determinan su interpretación y evaluación.

Tomar conciencia de la diversidad funcional de la lengua y de la modulación del mensaje según las circunstancias, implica distinguir entre distintos repertorios de construcciones sintácticas, géneros discursivos, situaciones comunicativas, etc.; y adaptar la lectura a estas.

**EJEMPLO DE EVALUACIÓN MEDIANTE ASPECTOS FORMALES DEL TEXTO**

FUENTE	<b>Diccionario de la lengua española</b> Real Academia Española de la Lengua	<b>Diccionario del Diablo</b> Ambrose Bierce (Estados Unidos, 1842-1914, escritor y periodista)
TEXTO	<b>“Conocido, da</b> Del part. de conocer.  1. adj. Distinguido, acreditado, ilustre.  2. m. y f. Persona con quien se tiene trato o comunicación, pero no amistad”.	<b>“Conocido</b>  s. Persona a quien conocemos lo bastante para pedirle dinero prestado, pero no lo suficiente para prestarle. Grado de amistad que llamamos superficial cuando su objeto es pobre y oscuro, e íntimo cuando es rico y famoso”.
ANÁLISIS	<b>Campo:</b> Lingüística  <b>Modo:</b> Definición  <b>Tenor interpersonal:</b> Formal, asimétrico  <b>Tenor funcional:</b> Informativo	<b>Campo:</b> Literatura  <b>Modo:</b> Definición  <b>Tenor interpersonal:</b> Formal, asimétrico, irónico  <b>Tenor funcional:</b> Estético

**Comentario**

Al evaluar un discurso, no solo se considera el contenido explícito presente en el texto, sino también la situación en la que este se emite y recibe, el campo en el que esta situación comunicativa se produce, el modo en que se expresa y el tenor que se manifiesta. En el caso del ejemplo, a partir del título de la obra reconocemos que nos enfrentamos a un diccionario. Esto implica un campo del ámbito cultural, en el que el emisor es un especialista en la materia capaz de definir el uso de un término en un ámbito de especialidad concreto, lo que genera una relación asimétrica entre emisor y receptor por el conocimiento sobre la lengua. El diccionario que solemos consultar pertenece al terreno de la lingüística, dando las acepciones usuales con las que se emplea la palabra en cuestión. En la medida que el diccionario expresa la convención, se considera una información de carácter objetivo y veraz. Sin embargo, la obra en cuestión pertenece al ámbito de la literatura, por lo que no estamos ante una entrada de diccionario, sino ante un texto literario que emplea el género discursivo de la definición para ofrecer una al servicio de la representación de una idea. El emisor de este texto es el Diablo, figura que

se plantea como un profundo conocedor de la naturaleza humana para tentar a las personas a cometer pecados. Esta especialización en la condición humana sería equivalente a la del lingüista que construye un diccionario, generando la misma asimetría entre emisor y receptor. Sin embargo, dada la condición del emisor ficticio, debemos leerlo desde la sospecha, pues hablará para que pongamos en cuestión nuestro accionar, tal como el Diablo suele comportarse en los relatos.

En el texto se emplea el modo y el tenor propios de un diccionario, sin embargo, el contenido de la definición no se corresponde con el referente del uso de la palabra *conocido*. Esta incongruencia nos permite reconocer que el emisor utiliza la figura retórica llamada ironía para plantear su idea. Contrastamos con nuestro conocimiento de la definición de la palabra *conocido*, notando que se refiere a la segunda acepción, criticando la forma en que nos vinculamos, ironizando sobre cómo el interés se vuelve fundamental en las relaciones humanas.

## 5 ESTRATEGIA GENERAL DE LECTURA

### PRELECTURA: PREDICE

1. Ojea el texto, de manera tal que logres dimensionar extensión, focos de información, tema y tipo textual posibles.
2. Determina la estrategia más adecuada para enfrentar el texto, según la hipótesis hecha tras el ojeo. Si es expositivo, céntrate en cómo progresa la información; si es narrativo, en cómo la sucesión de acontecimientos cambia a los personajes o el mundo; si es argumentativo, en identificar polémica, tesis y argumentos.

### LECTURA INTENSIVA: SELECCIONA, INFIERE, INTERPRETA, SINTETIZA.

1. **Lectura literal.** Selecciona la información más relevante del párrafo, subrayando palabras clave según la segmentación que has hecho a medida que lees.
2. **Realiza inferencias e interpretaciones mientras lees.** Recuerda que puedes inferir desde lo que implican las palabras escogidas por el emisor; desde la relación entre los datos planteados y tu conocimiento de mundo; o desde relaciones de causa y consecuencia.
3. **Sintetiza local y globalmente.** Obtén la idea principal de cada párrafo, y luego la del texto completo.

### POSLECTURA: CRITICA EL TEXTO

1. **Esquematiza mentalmente el texto.**
2. **Evalúa las implicancias de lo propuesto** aplicando tu conocimiento de mundo sobre el asunto, considerando la **adecuación** de las ideas propuestas, su grado de **aceptabilidad**, la **relación** que pudiesen tener **con otras ideas**, el rechazo o aceptación de estas, etc.
3. **Observa** considerar aspectos formales como el **tipo discursivo** y sus implicancias, el **tono** del texto, la **actitud** del emisor, entre otros.

### 5.1 APLICACIÓN DE LA ESTRATEGIA GLOBAL A UN TEXTO OFICIAL

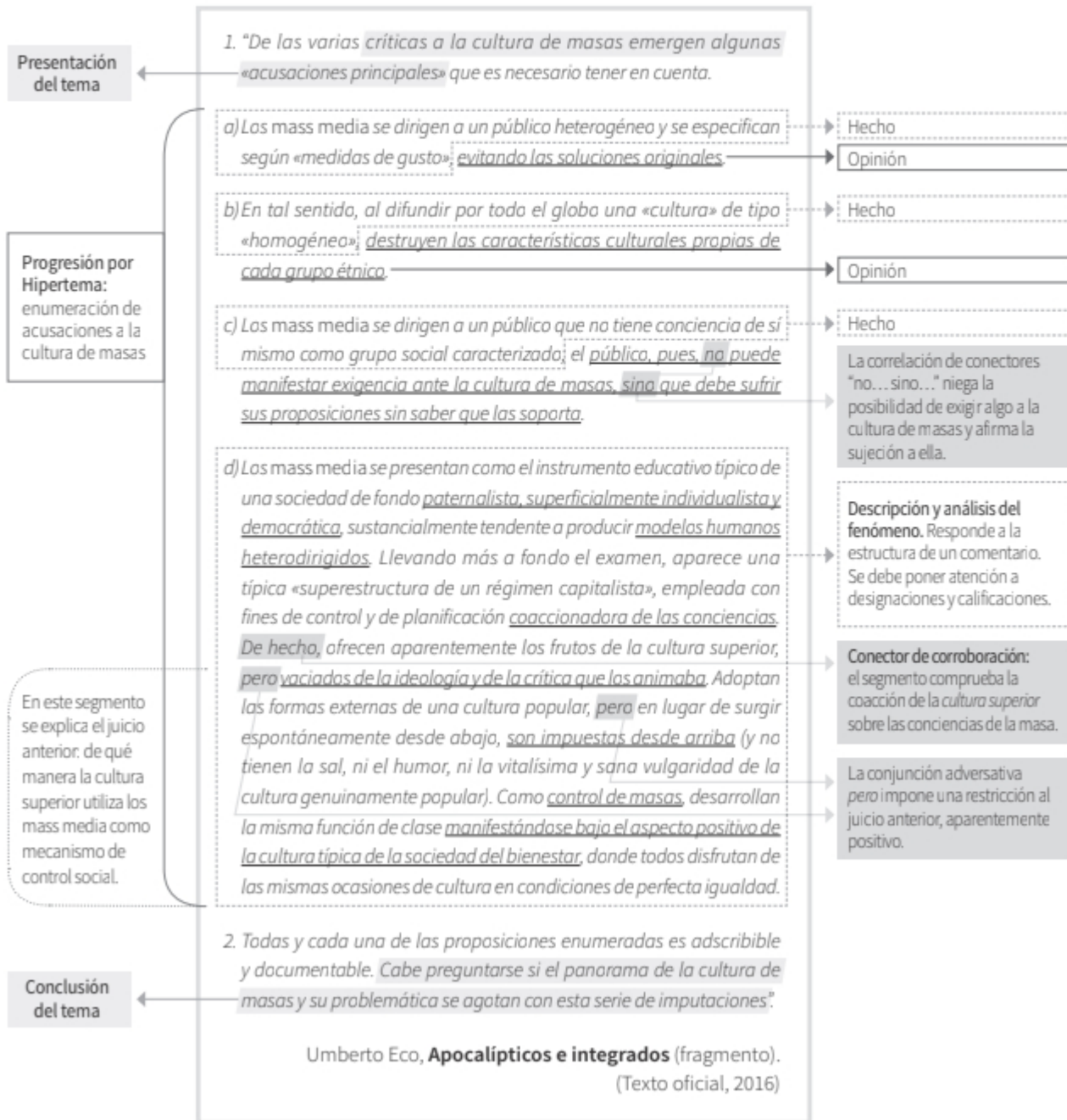
A modo de ejemplificación, a continuación se realizará una lectura de un texto oficial del modelo DEMRE 2016, para mostrar cómo opera en su conjunto la estrategia de lectura propuesta en este capítulo: una primera fase de prelectura, una segunda de lectura analítica, y una tercera de estructuración y evaluación.

En un primer momento, se hará una lectura de la información explícita, destacando algunos elementos propios de la segmentación y el análisis. En un segundo momento, se realizará la síntesis y comentario del texto, considerando los elementos destacados en la lectura analítica, ofreciéndose una interpretación posible de él. De esta manera, se ejemplificará las tres fases del modelo de lectura, las cuales se aplican simultáneamente al realizar la lectura.

Es importante destacar que esta propuesta metodológica puede parecer una ralentización del proceso de lectura, pues obliga a ser muy riguroso y consciente de los procesos por los cuales pasamos al comprender, interpretar y evaluar. Al comienzo, esto puede hacer el ejercicio un poco más dificultoso. Sin embargo, es claro que será la práctica constante del método la que terminará mecanizándolo y permitiendo no solo ganar en precisión y enriquecimiento de la experiencia de lectura, sino también de velocidad de esta. Te invitamos a revisar el esquema de lectura y el comentario para que lo cotejes con tu propia lectura.

EJEMPLO

**PRELECTURA** Texto expositivo sobre críticas a la cultura de masas, presenta comentarios  
Estrategia Atención a conceptos y comentarios



## Comentario

El fragmento comienza por enunciar que varias críticas a la cultura de masa plantean acusaciones. Esto connota un juicio negativo, pues *acusar* tiene como acepción "Señalar a alguien atribuyéndole la culpa de una falta, de un delito o de un hecho reprobable" (Diccionario de la Lengua Española –DLE de aquí en adelante–), de lo que se interpreta que la serie que sigue a continuación serán aspectos reprobables de la cultura de masas. Es posible predecir que se observarán comentarios a hechos observados con relación a los mass media, pues las acusaciones suelen realizarse sobre hechos concretos.

El primer párrafo tiene un desarrollo por enumeración, lo que permite seguir las acusaciones mediante una estructura de hipertema, a saber: a) público objetivo de los mass media, b) efecto de la difusión de la cultura mass media, c) efecto de la falta de conciencia de clase de los receptores de mass media, y d) los mass media como instrumento de coacción de la conciencia de la masa.

En el primer punto se consigna el hecho de que los mass media se dirigen a un público heterogéneo, entregando productos a su medida a partir de un modelo ("según «medidas de gusto»"). A continuación se introduce una cláusula con la evaluación del emisor al respecto, agregando un juicio negativo: se pierde la originalidad. Como lector podríamos preguntarnos cuál sería el problema de que se perdiera la originalidad. Esto podría responderse más adelante con el texto.

El segundo punto comienza con el marcador discursivo "En tal sentido", el cual indica una continuidad con la opinión presentada sobre el hecho: al evitar la originalidad, se difunde lo homogéneo, lo cual respondería a la pregunta que nos planteamos en el párrafo anterior. En este punto, se critica el hecho de que la cultura mass media sea homogenizadora, pues destruiría los rasgos propios de cada grupo étnico. Se puede cotejar con nuestro conocimiento de mundo para observar cómo, por ejemplo, esto ocurre en la industria de la moda o

del cine de entretenimiento. Nuevamente podríamos cuestionarnos: ¿por qué la pérdida sería un problema?

El tercer punto afirma el hecho de que los medios masivos se dirigen a un público que no tiene consciencia de sí mismo como grupo social. A continuación, el emisor realiza una interpretación de una consecuencia de ello: debe sufrir los productos de la cultura de masas sin saber que las *soporta* (en el sentido de "Tolerar o llevar con paciencia" [DLE]). En ambas cursivas se destaca la connotación negativa del fenómeno analizado, por lo que es también una crítica.

El cuarto punto del párrafo presenta el hecho con calificaciones negativas: los medios masivos son un vehículo de educación de una sociedad calificada como "paternalista" (palabra de sentido peyorativo, pues al "aplicar las formas de autoridad y protección propias del padre en la familia tradicional a relaciones sociales de otro tipo" [DLE] se pierde la libertad de actuar sobre nosotros mismos) y "superficialmente individualista y democrática" (lo que también plantea una idea negativa: *superficial* tiene por acepciones "Aparente, sin solidez ni sustancia" y "Frívolo, sin fundamento" [DLE], las cuales, referidas a la sociedad y sobre todo a la práctica democrática según la cual nos regimos, no son deseables). Su efecto tampoco lo es: producir modelos humanos heterodirigidos, es decir, cuya conducción no depende de sí mismos, sino de otro. El emisor observa una estructura que controla y planifica pero que, al mismo tiempo, obliga a pensar de determinada manera (*coaccionar* significa "Fuerza o violencia que se hace a alguien para obligarlo a que diga o ejecute algo" según el DLE). A continuación indica, mediante el conector de corroboración de hecho, que planteará una prueba de ello: el público recibe el producto de la cultura superior, dominante, pero vaciado de ideología y crítica (de lo que se puede inferir que se elimina aquel contenido que podría permitir que el espectador a su vez construya una crítica al modelo, de manera tal de mantener el control sobre él), y las formas populares, que deberían surgir del público, son impuestas y pierden su esencia. El aspecto

positivo que podría observarse en la cultura de masas (su manifestación como elemento de la sociedad de bienestar), también se critica: es una forma de control. Como podemos ver, el punto d) permite comprender por qué en el c) se afirmaba que el público debe sufrir las propuestas de la cultura de masas.

El párrafo 2 plantea que estas críticas son documentables, es decir, se pueden comprobar, y que son adscribibles, es decir, se puede estar de acuerdo con ellas. Luego, como conclusión, plantea la posibilidad de que la problemática de la cultura de masas podría ampliarse a otras acusaciones. El texto podría sintetizarse mediante el siguiente esquema:





**CAPÍTULO V**  
**COMPRENSIÓN**  
**DE LECTURA SEGUNDA**  
**PARTE: ESTRATEGIA**  
**DE RESOLUCIÓN**

# ESTRATEGIA DE RESOLUCIÓN

## 1. INTRODUCCIÓN

La prueba de Transición de Lenguaje mide tres dimensiones fundamentales de la lectura, relacionadas con los niveles expuestos en el capítulo anterior, mediante preguntas específicas para cada una de

ellas. En este capítulo, explicaremos en qué consisten estas dimensiones, las habilidades cognitivas que se le asocian, y algunas estrategias para enfrentar este tipo de preguntas.

## 2. DIMENSIONES DE LECTURA A EVALUAR EN LA PRUEBA DE LENGUAJE

Rastrear  
Localizar

Relacionar  
Interpretar

Evaluar  
Reflexionar

## 3. PRIMERA DIMENSIÓN: RASTREAR - LOCALIZAR

Según el temario de la prueba, “los lectores y las lectoras demuestran comprensión del texto mediante la selección y organización de su contenido y la identificación de información en el texto”. En esta dimensión, lectores y lectoras emplean su nivel de lectura literal, comprendiendo información explícita y reconociendo elementos y estructuras textuales como base para la interpretación

del texto. Las preguntas evalúan la capacidad del postulante para ubicar datos, definiciones, características, reconocer formas textuales (expositiva, narrativa, etc.) géneros discursivos (cartas, noticia, cuento, etc.), tipos de oraciones o frases, etc. Supone recordar información del texto leído, poder ubicarla espacialmente en el texto, analizar sus componentes y comprender sus contenidos.

La habilidad cognitiva fundamental para esta dimensión es la de identificar, definida como la capacidad de reconocer elementos, conceptos, procedimientos de orden textual, lingüístico o literario presentes en el texto.

Las preguntas de esta dimensión implican emplear el conocimiento explícito de la información textual debiendo ésta ser examinada a fin de localizar él o los

elementos sobre los cuales se elabora la pregunta. La estrategia de ojeo y escaneo de información, así como la lectura segmentada de la concatenación de oraciones y la correcta relación de sus ideas, permite resolver exitosamente este tipo de preguntas.

Algunos enunciados posibles para las preguntas de esta dimensión serían:

- “**Sobre los personajes** del texto leído, **se afirma que**”
- “**Según el texto anterior**, el ser humano puede ver y crear la realidad a partir de”
- “¿De qué modo se vengaría de Claudia el hablante lírico?”
- “**De acuerdo al fragmento**, el estado de angustia del protagonista se debe a que”
- ¿Cuál es la **tesis** fundamental que el emisor propone en el fragmento anterior?
- ¿Cuál de las siguientes opciones representa un **hecho** en el fragmento anterior?
- “Según la lectura del fragmento, ¿qué caracteriza al instinto humano?”

Como puedes observar, la relación entre el enunciado de la pregunta y su respuesta posible apuntan a información explícita del texto, sin requerirse una elaboración mayor de un sentido posible o una evaluación de lo dicho.

### 3.1. ESTRATEGIA DE RESOLUCIÓN

#### PASO 1: ANALIZA LA PREGUNTA



## PASO 2: EVALÚA LAS ALTERNATIVAS

Selecciona aquella que contenga la respuesta al análisis.

Para todas las preguntas de la dimensión 1, se sugiere **comprobar en el texto que la información de la opción correcta corresponda a lo preguntado.**

# 4. SEGUNDA DIMENSIÓN: RELACIONAR - INTERPRETAR

Esta dimensión es definida en el temario de la siguiente forma: "Los lectores y las lectoras demuestran comprensión del texto, otorgando sentido a la(s) relación(es) entre diferentes partes de un texto. Los componentes del texto que se han de relacionar pueden estar ubicados en la misma sección o en diferentes párrafos del texto". Esto se corresponde con una lectura inferencial, en la cual lectores y lectoras interpretan el sentido de lo leído, es decir, el significado de alguna expresión del texto según su contexto temático y situacional, infiriendo datos implícitos, estableciendo relaciones entre ideas del texto, sintetizando local y globalmente.

En esta dimensión se evalúan cuatro habilidades fundamentales en la lectura:

### A. RELACIONAR

Es la capacidad de establecer conexiones entre dos o más partes de un texto para establecer su sentido. Se trata de determinar de qué manera una expresión adquiere un sentido particular al ser puesta en relación con otros elementos del texto.

### B. SINTETIZAR

Esta habilidad se refiere a la capacidad de determinar la idea o las ideas centrales de un texto o de un fragmento de este para elaborar una reformulación del contenido original. Para resolver preguntas de esta habilidad, el postulante debe seleccionar o construir la idea que

engloba el sentido del conjunto de enunciados que conforma el segmento o el texto completo, aplicando el procedimiento para sintetizar ya enunciado en el capítulo anterior.

### C. INFERIR

Es derivar información implícita desde la información explícita contenida en el texto. Para ello se deben realizar algunos de los procedimientos inferenciales vistos en el capítulo anterior: derivar la implicatura (aquella información que se manifiesta sin expresarla explícitamente) desde los significados de las palabras (implícito semántico), o desde la relación entre lo planteado y el contexto temático o extratextual (implícito pragmático), realizando deducciones o inducciones para obtener información implicada por lo dicho por el emisor o la emisora del texto.

### D. INTERPRETAR

Consiste en determinar la función o finalidad de un elemento textual para atribuirle un sentido de lectura coherente con el contexto de lo leído. Se trata de establecer de qué manera los segmentos del texto se modifican entre sí, por ejemplo, cómo un segmento refuerza, especifica, contrasta o comenta las afirmaciones realizadas en otro segmento del texto. Para resolver preguntas de este tipo, se debe emplear las habilidades previamente descritas para interpretar el propósito comunicativo del segmento.

## 4.1 ESTRATEGIAS DE RESOLUCIÓN

### 4.1.1. RELACIONAR

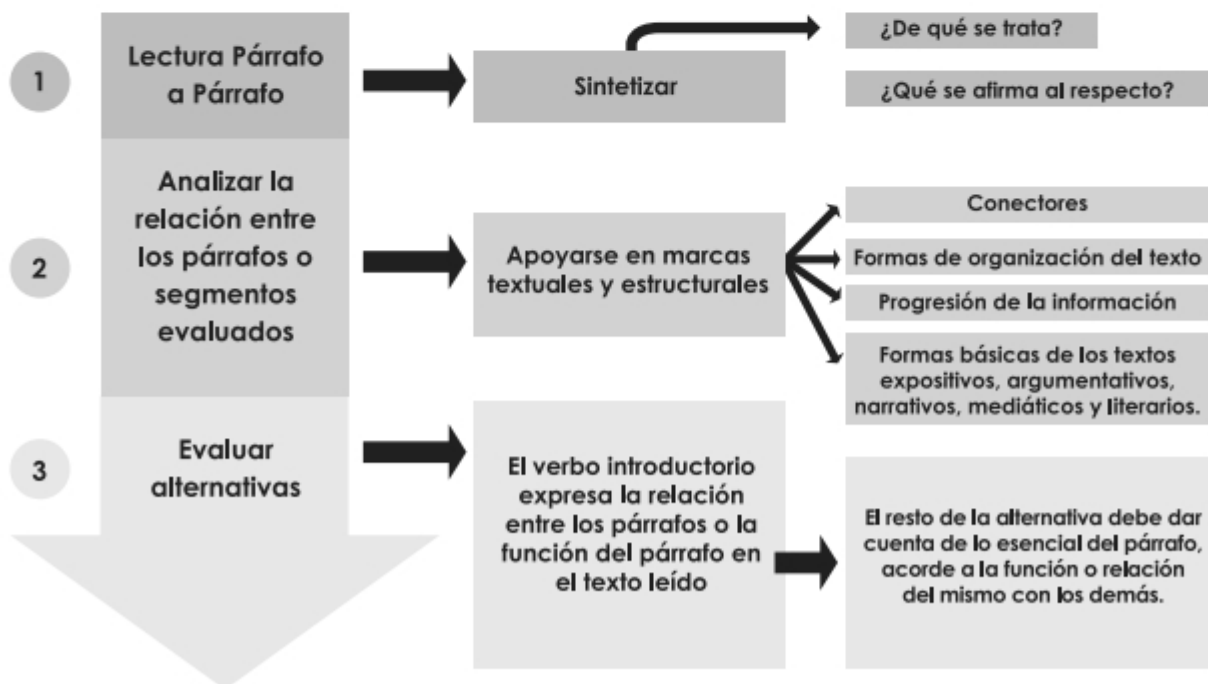
Para poder establecer la relación entre distintas partes de un texto, es necesario, previamente, haber comprendido cómo está compuesto, de manera de ser capaz de reconocer sus partes o elementos constitutivos y asignarles un sentido de lectura posible, dado el contexto particular

en que se encuentra. Esto es lo que conocemos como analizar. Regularmente, luego de haber hecho el análisis de un texto, es necesario, además, resumir la información de cada parte. Una vez analizado así el texto, estamos en condiciones de relacionar dichos elementos ya sea entre sí, ya sea respecto de su función dentro de un todo.

Algunas formas de plantear este tipo de preguntas son:

- “Seleccione el enunciado que **representa adecuadamente el sentido de la expresión** ‘las trampas no funcionan’”.
- “¿**A qué** elementos textuales **se refieren** respectivamente los pronombres subrayados en el segmento anterior?”.
- “Los **párrafos quinto y sexto** del texto leído **hacen referencia**”.
- “¿Cuál de las siguientes opciones presenta **una síntesis adecuada para los párrafos cinco y seis?**”.

#### 4.1.1.1. PROPUESTA DE RESOLUCIÓN



**Ejemplo de aplicación**

**Análisis del contexto:**  
El fragmento forma parte de un texto dramático, por lo que es necesario comprender la situación en la que se presenta el enunciado a analizar.

**Escena XII**  
**Cleto, Miguel y Juliana**  
*(Esta última sale corriendo y se precipita en brazos de Miguel)*

**Miguel:** ¡Oh, mi amada Julianita!...

**Juliana:** ¡Miguel, mi bien adorada!...

**Cleto:** ¡Cómo!... ¡Habrás visto!... ¡Niña!... *(muy enojado, separándolos)*; En mi casa tal escándalo, y en mis barbas... ¿cómo es esa?

**Juliana:** ¡Papá!... *(Con suma extrañeza)*;

**Miguel:** ¡Don Cleto!... *(Lo mismo)*.

**Cleto:** ¿Qué diablos?... ¿Habrás visto igual casa ni entre los pueblos malayos? ¿Que en presencia de su padre dé una niña tal abraza...

**Juliana:** ¡Papá! *(Como antes)*.

**Miguel:** ¡Don Cleto!... *(Lo mismo)*.

(...)

**Juliana:** Pues abrazando a Miguel del permiso no he abusada.

**Miguel:** ¡Pero si yo soy su novia!...

**Cleto:** ¿Acaso se están burlando?... *(Furioso)*.

**Juliana:** Nada, papá. Es la verdad.

**Miguel:** En burlas no hemos pensado.

**Cleto:** ¿Estamos aquí o en Prusia *(estupefacto)*, o en la China, o en el Cairo, o en el Japón, o en Turquía o... en el infierno estamos?...

**Juliana:** No encuentro, papá, motivos para que estés tan pasmada.

**Cleto:** ¡Pero, pero, pero... niña, que no me dijiste acaso que hablara...

**(Demre, 2017)**

La expresión "¡Cómo!" es una interjección que se usa "para denotar **extrañeza** o enfado" (DLE).

Según el DLE, "se usa para expresar indignación o reproche ante un mal proceder **inesperado**". Ello denota indignación y connota **sorpresa** en Cleto.

La extrañeza de los amantes connota el error de interpretación de Cleto, el cual explica su estupefacción.

Cleto cree ver una acción poco decorosa en su casa.

Indicador de la pregunta: se debe analizar e interpretar, es decir, buscar el sentido del segmento dicho por Cleto.

**Estupefacción:** pasmo [Asombrar con extremo], estupor (DLE).

**¿Qué quiere expresar Cleto cuando cuestiona el lugar en el que se sitúan?**

- A) Molestia por la decisión irracional de su hija.
- B) Descontento por el romance de Juliana.
- C) Extrañeza por la forma de demostrar los sentimientos de la juventud.
- D) Sorpresa al no comprender lo que sucede entre Juliana y Miguel.
- E) Enojo al presenciar la porfía de su hija.

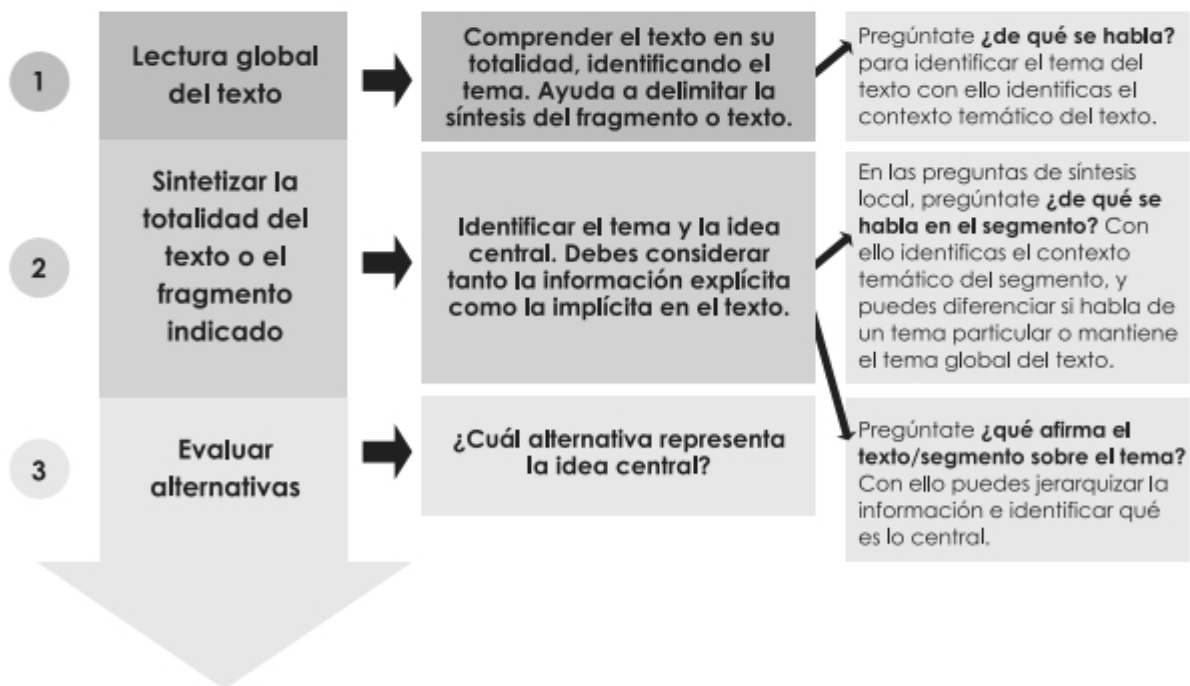
#### 4.1.2. SINTETIZAR

Esto se refiere a la capacidad de determinar la idea o las ideas centrales de un texto o de un fragmento de este, para elaborar una reformulación del contenido original. Como vemos, esta síntesis puede aludir a una parte del estímulo a la totalidad de este.

Algunos ejemplos de pregunta que evalúen esta habilidad son:

- “¿Cuál de las siguientes opciones presenta la idea central del primer **párrafo**?”
- “**La idea central del último párrafo es**”
- “¿En cuál de las siguientes opciones se expresa **un título** adecuado para el texto anterior?”
- ¿Cuál de las siguientes opciones presenta **el tema principal del texto leído**?
- “¿Cuál de las siguientes opciones presenta **el tema del fragmento** leído?”

##### 4.1.2.1. PROPUESTA PARA RESOLVER PREGUNTAS DE SÍNTESIS

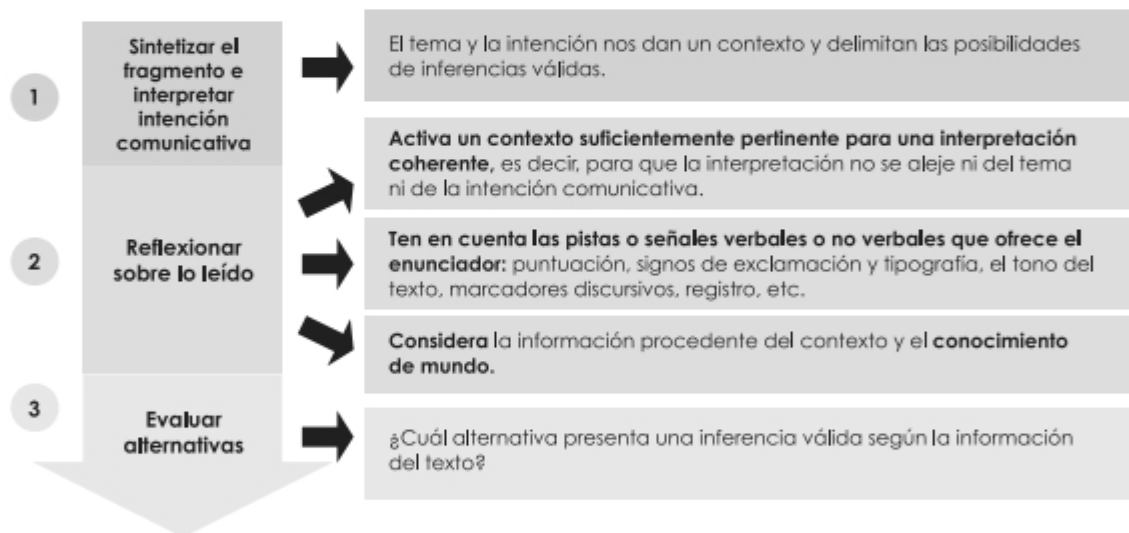


### 4.1.3. INFERIR

Se trata de concluir, derivar información implícita desde la información explícita contenida en el texto o el estímulo. Las preguntas de inferencia se suelen plantear de manera bastante explícita:

- “A partir de la información expresada en el segundo párrafo, se **infiere** que”
- “Sobre la solución que el conde Lucanor dio a su problema, podemos deducir que”
- “A partir de las preguntas formuladas por el entrevistador, se puede **constatar** que este”
- “Con respecto al texto teatral de Gil de Raiz, mencionado en el párrafo cinco, se puede inferir que Huidobro”

#### 4.1.3.1. PROPUESTA PARA RESOLVER PREGUNTAS DE INFERENCIA



#### 4.1.4. INTERPRETAR

Busca medir la capacidad para determinar la función o finalidad de un elemento textual para atribuirle un sentido de lectura, coherente con el contexto de lo leído. Para estos efectos, la actividad de interpretar se restringe al contenido del texto y no se vincula con la interpretación literaria, actividad que requiere otras habilidades.

Algunos planteamientos para este tipo de preguntas son:

- “Según el título del libro al que pertenece esta crónica, **es una postal urbana porque**” (Demre 2014)
- “La **finalidad comunicativa** del emisor es” (Demre 2014)
- “El primer párrafo del texto tiene **la función discursiva de**” (Demre 2016)

##### 4.1.4.1. PROPUESTA PARA RESOLVER PREGUNTAS DE INTERPRETACIÓN



## 5. TERCERA DIMENSIÓN: EVALUAR – REFLEXIONAR

La tercera dimensión a medir en la prueba de competencia lectora es la de evaluar-reflexionar. En ella se espera que quienes postulan a la educación superior demuestren su capacidad de “comprensión del texto, estableciendo relaciones críticas entre el texto, su contexto y la posición que las y los lectores puedan adoptar respecto de él (elementos relacionados con sus conocimientos, ideas o valores)”.

Según se indica en el temario de la prueba, en esta estrategia se evalúa “la capacidad del lector o lectora de juzgar críticamente el texto: valorar la relevancia, credibilidad y calidad de la información, basándose en información tanto explícita como implícita. Estos procesos pueden ser también metatextuales en la medida que suponen evaluar

el registro, la estructura, la pertinencia, la calidad del uso del lenguaje o la calidad de los argumentos presentados”.

La resolución de preguntas de esta dimensión apunta al tercer nivel de lectura comentado en el capítulo anterior, debiendo ponerse atención al campo, al modo, al tenor del texto, así como a aspectos contextuales mediante el conocimiento de mundo, experiencia de lectura, inferencias globales, etc.

La habilidad medida en este nivel es la de evaluar, definida como “formular un juicio valorativo con relación a la información presente en el texto, al propósito, la forma del texto (registro, estructura, pertinencia o calidad) y la posición del emisor y su intención comunicativa”.

Las preguntas de este nivel pueden enunciarse como sigue:

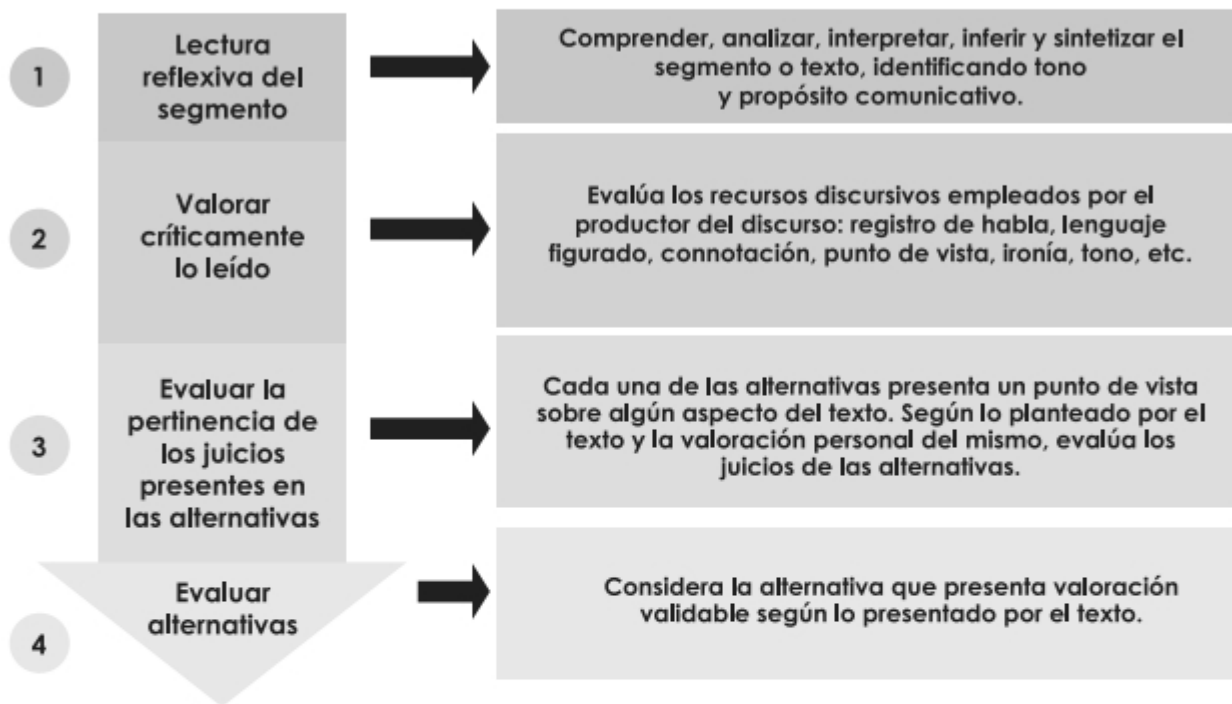
- “A partir de las preguntas formuladas por el entrevistador, se puede **constatar** que este”
- “**De acuerdo con** los versos transcritos en el tercer párrafo para Baudelaire, el poeta es”
- “¿Cuál de las siguientes opciones presenta el concepto valórico predominante en el fragmento leído?”
- “En el fragmento anterior, ¿qué prejuicio cultural subyace a la consideración de la mujer?”
- “La perspectiva discursiva dominante asumida por el emisor en el fragmento anterior respecto de la televisión es”

Como se puede observar, estas preguntas apuntan a co-producir juicios valorativos con relación a la forma y el contenido aplicables al estímulo, texto o situación comunicativa en su conjunto.

Se trata de valorar críticamente los distintos recursos textuales, discursivos o comunicativos utilizados por el

emisor para la consecución del propósito comunicativo o discursivo del texto, su pertinencia temática, la adecuación lingüística en niveles de habla o registro, como en el conjunto concurrente de los elementos discursivos y textuales que conforman el texto o estímulo.

## 5.1. PROPUESTA PARA RESOLVER PREGUNTAS DE EVALUAR-REFLEXIONAR



## 6. VOCABULARIO CONTEXTUAL

Las preguntas de vocabulario contextual se enmarcan en la dimensión de relacionar-interpretar, ya que exigen del postulante la habilidad de **analizar el estímulo e interpretar su sentido en un contexto determinado**. Ello supone la capacidad de comprender el sentido de las

palabras no de manera aislada, sino en su relación con la información del texto en que se inserta para luego determinar cuál de las opciones propuestas en las alternativas ofrece el término más adecuado para reemplazarla sin modificar el sentido originalmente propuesto.

### 6.1. PROPUESTA DE RESOLUCIÓN

#### A) PRIMERO: DETERMINAR EL SENTIDO DE LA PALABRA

Para resolver adecuadamente las preguntas de léxico contextual, el postulante debe comenzar por comprender el sentido de la palabra subrayada a partir de su contexto, es decir, en su relación con las ideas expresadas en el texto. Este proceso involucra tanto el conocimiento de vocabulario como la capacidad de comprender si su uso es de carácter denotativo o connotativo.

Observe el siguiente caso extraído de una pregunta oficial del año 2016:

“En esta edad de oro de lo escrito, las palabras también circulaban por vía epistolar. Al hojear la espesa correspondencia de Voltaire, Jean- Jacques Rousseau, Benjamín Franklin o Thomas Jefferson –lo que hace unos cincuenta volúmenes para cada uno de ellos–, uno se sumerge en el corazón de la Republica de las Letras. Estos cuatro escritores debatían sobre temas cruciales de su época en un flujo ininterrumpido de cartas que, uniendo a Europa y América, presentaba ya todas las características de una red de información transatlántica (...)”.

**Pregunta:** ¿Cuál es el sentido de la palabra DEBATÍAN en el contexto del fragmento leído?

¿Qué se entiende por la palabra “Debatían”?	
1. tr. Dicho de dos o más personas: Discutir un tema con opiniones diferentes. U. t. c. intr. (DLE)	En este sentido, la palabra implica una acción de carácter intelectual, una interacción verbal, ya sea oral o escrita, para analizar diversos temas.
2. intr. Luchar o combatir. U. t. c. pml. Se debate entre la vida y la muerte. (DLE)	Con esta acepción, la palabra se refiere a una acción física que implica el enfrentamiento de dos o más fuerzas.
<b>Contexto:</b> Voltaire, Jean-Jacques Rousseau, Benjamin Franklin y Thomas Jefferson <u>debatían</u> sobre temas importantes de su época a través de cartas.	
<b>Sentido:</b> En este contexto, la palabra “debatían” debe ser comprendida con la primera acepción, ya que es usada por el emisor para referirse al ejercicio intelectual que realizaban dichos escritores mediante las cartas para dar cuenta de sus ideas sobre determinados temas.	

## B) SEGUNDO: EVALUACIÓN DE LAS ALTERNATIVAS

Luego de comprender el sentido de la palabra, el alumno debe considerar la información entregada en cada una de las alternativas para establecer cuál de ellas expresa el sentido asignado a la palabra en el texto.

1. ¿Cuál es el sentido de la palabra DEBATÍAN en el contexto del fragmento leído?		
	Alternativas	Análisis
A)	RIVALIZABAN, porque los escritores <u>criticaban sus ideas</u> por medio de las cartas.	<b>Incorrecta:</b> los escritores no hacían valoraciones o juicios de las ideas que escribían en las cartas.
B)	CONVERSABAN, porque los escritores <u>compartían ideas comunes</u> en sus cartas.	<b>Incorrecta:</b> en el texto no se especifica que las ideas de estos escritores fueran las mismas.
C)	DELIBERABAN, porque los escritores <u>presentaban los mejores argumentos</u> en sus cartas.	<b>Incorrecta:</b> el texto no entrega información sobre la calidad de las premisas que esgrimían los escritores.
D)	DISCUTÍAN, porque los escritores <u>intercambiaban ideas</u> a través de cartas.	<b>Correcta:</b> los escritores compartían recíprocamente sus ideas mediante la correspondencia.
E)	DECIDÍAN, porque los escritores <u>resolvían sus disputas</u> por medio de cartas.	<b>Incorrecta:</b> de acuerdo con el texto, no existía una rivalidad entre los escritores.



# CAPÍTULO VI

# TEXTOS EXPOSITIVO Y NARRATIVO

# TEXTOS EXPOSITIVO Y NARRATIVO

## 1 PRESENTACIÓN

Los actuales programas de educación media se organizan sobre la base de ejes temáticos. En relación con la actual Prueba de Transición, son relevantes los ejes de **escritura** de textos (vinculado a conectores, plan de redacción y vocabulario) y **lectura** de textos (vinculado, obviamente, a comprensión de lectura). El temario de la Prueba de Competencia Lectora se organiza en torno a **procesos** de comprensión de lectura y a **temas** vinculados a **categorías genéricas de textos**. En relación con estas últimas, el temario especifica:

**No literarios:** discurso dialógico, expositivo y argumentativo.

**Literarios:** los tres grandes géneros del discurso literario (poesía, narrativa y dramática).

**De los medios de comunicación:** prensa escrita, radial, televisiva, páginas web, etc.

Es evidente, entonces, que el texto es la base de la Prueba de Competencia Lectora. En esta unidad vamos a estudiar las características generales y particulares de los textos expositivos y narrativos, y a proponer ciertas estrategias de lectura.

## 2 DIFERENCIA ENTRE TEXTO Y DISCURSO

Llamamos **texto** a una serie coherente de palabras, frases, oraciones o párrafos vinculados entre sí por un tema común, formando una unidad verbal mediante la cual interactúan los miembros de un grupo social para intercambiar significados. En el DLE se define texto como: “Enunciado o conjunto coherente de enunciados orales o escritos”.

Llamamos **discurso**, o acto de enunciación, a la práctica social donde se pone en operación un texto por parte de un hablante en un contexto, vale decir, en una situación sociocultural y comunicativa concreta. Todo discurso supone un texto. Si pudiéramos hacer una fórmula que grafique esto, podría ser: **Discurso = texto + contexto**.

Para realizar una lectura de carácter discursivo, debemos considerar:

- la evidencia del sujeto en el enunciado.
- la relación entre locutor e interlocutor.
- la actitud del sujeto en relación con el enunciado.

Lo anterior, así como la situación comunicativa en que se emite el mensaje, se puede reconstruir a partir de las huellas que la enunciación deja en el discurso. Entre las más importantes de esas huellas están los **deícticos**, palabras cuyo referente no puede determinarse sino con relación a los interlocutores y/o al tiempo y lugar del acto de enunciación. Si yo digo "yo lo hice", aludo a quien enuncia estas palabras; si digo "ayer estuve aquí", ayer alude al tiempo y aquí al lugar en que ocurre la enunciación, vale decir, al contexto. Son términos deícticos los pronombres personales (yo, tú, él, etc.), los demostrativos (este, ese, aquel con sus derivaciones); adverbios de tiempo y lugar (ahora, aquí, allí, entre otros). Los nombres propios referidos a personas existentes en el contexto también cumplen esa función.

Los deícticos muchas veces permiten identificar si nos encontramos ante una comunicación oral o escrita, dado que, al apelar directamente a la situación de comunicación, es posible identificar si hay contacto inmediato con el interlocutor.

### 3 EL TEXTO EXPOSITIVO

#### 3.1 INTENCIONALIDAD DEL TEXTO EXPOSITIVO

El texto expositivo presenta y explica conceptos, pues apunta a aumentar el conocimiento que tiene el receptor en torno a un tema determinado que domina el emisor. De ahí que en el texto expositivo se genere una relación asimétrica determinada por el poder de quien maneja el conocimiento.

#### 3.2 MODALIDADES DEL TEXTO EXPOSITIVO

- Divulgativa** (exige conocimientos generales, básicos): artículos de divulgación científica, artículos periodísticos, documentales para televisión, etc.
- Especializada** (exige conocimientos específicos): revistas académicas, diccionarios técnicos, tesis de grado, etc.

#### 3.3 CARACTERÍSTICAS LINGÜÍSTICAS DEL TEXTO EXPOSITIVO

En el texto expositivo son muy comunes las oraciones explicativas, pues el objetivo es comunicar para que se conozca y comprenda. Por eso son oraciones que aclaran la comunicación. El carácter explicativo muy comúnmente se expresa en oraciones subordinadas.

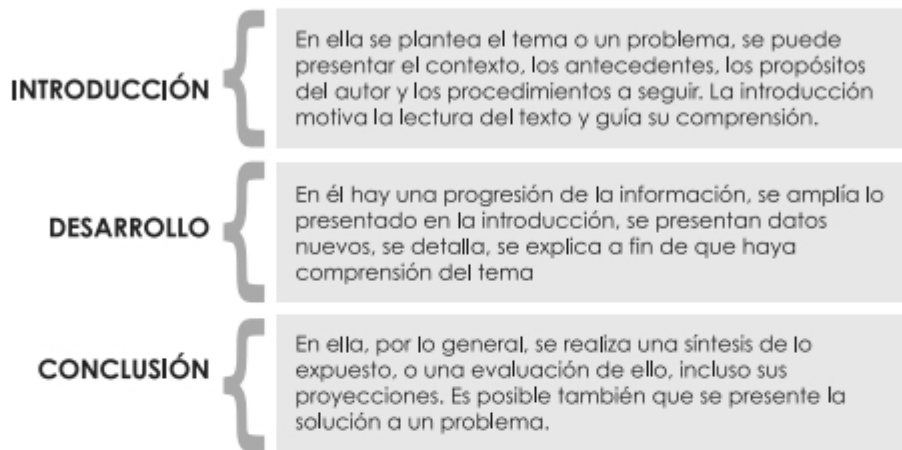
Hay un dominio del lenguaje neutral, se tienden a evitar las connotaciones, por tanto hay un lenguaje referencial, con interés informativo. El vocabulario tiende a ser especializado, propio del tema de que se trata, y muchas veces se utilizan sustantivos abstractos.

#### 3.4 DISPOSICIÓN DEL TEXTO EXPOSITIVO

El texto expositivo se dispone según los principios de orden (hay ciertos criterios tradicionales para organizar las ideas), de claridad (la información entregada debe permitir que el tema vaya siendo comprensible), y de precisión (el emisor conoce el tema y, por lo tanto, utiliza conceptos específicos y exactos). Con respecto al orden de las ideas del texto expositivo, se reconocen fases en su estructuración y modelos en su organización global.

### 3.4.1 ESTRUCTURA INTERNA DEL TEXTO EXPOSITIVO

Los textos expositivos tradicionalmente pasan por tres fases en su estructuración: Introducción (*proemio o exordio*), desarrollo (*expositio o propositio*) y conclusión (*peroratio*).



### 3.4.2 MODELOS DE ORGANIZACIÓN GLOBAL DE LOS TEXTOS EXPOSITIVOS

Los textos expositivos se organizan en función de la información que se pretende entregar. Esta adecuación al propósito comunicativo y al contenido se da tanto a nivel global como a nivel local: el texto completo tendrá un tipo de organización, pero esta organización no necesariamente se corresponde con la que tiene cada una de sus partes. Por ejemplo, un texto puede ser globalmente organizado a partir de un criterio problema-solución, pero sus acápites, de distinta forma: la introducción según un orden secuencial, el planteamiento mismo del problema de forma causal y comparativa, etc.

#### 1) Causa - consecuencia

En el texto se explica, se presentan algunas ideas o informaciones como principio u origen de otras que son sus efectos o resultados.

“Cuando un alumno manifiesta una actitud deshonesta durante una evaluación, ésta se anulará, debiendo el infractor rendir una interrogación en forma inmediata o en el horario que se le indique y asumir una suspensión de clases de tres días”.

#### 2) Comparación o contraste

En el texto se explica presentando una correspondencia o paralelo entre diferentes conceptos o temas, ya sea presentando semejanzas o diferencias.

“En el verano, la vida familiar se desarrolla al aire libre, los pequeños cerca de la ruka, los adolescentes cuidan a los animales y el padre y la madre están dedicados a sus diarias tareas. En el invierno, mientras la lluvia cae incesantemente sobre el techo de paja, la familia se reúne en torno al fogón y, haciendo caso omiso del humo que inunda el recinto y ennegrece las paredes, se lleva a cabo,

en la intimidad de la casa, un proceso cultural de fundamental importancia: mientras las mujeres trabajan afanosamente en las labores domésticas, los miembros mayores se entretienen en largas conversaciones y discursos acerca de sus recuerdos, sus antepasados y las hazañas que se le atribuyen.

Los niños observan silenciosa y atentamente esta escena cotidiana, van absorbiendo la cultura de su pueblo”.

Carlos Aldunate del Solar, **Mapuche** (fragmento)

### 3) Secuencia temporal

En el texto se explica presentando una cronología, ordenando los hechos en un encadenamiento temporal, unos datos antes y otros después.

“Para preparar un rico cola de mono hay que seguir las siguientes instrucciones: hierva la leche con vainilla, y clavo de olor; luego retire del fuego, añada el aguardiente y café, al mismo tiempo que revuelve, agregue azúcar a gusto y sirva bien helado”.

### 4) Enumeración descriptiva

En el texto se explica presentando las características del concepto o tema, habitualmente mediante una serie de palabras, frases u oraciones que expresan cualidades.

“¿Qué es ser niño? Es creer ciegamente en los demás, es correr alegremente tras las mariposas, es saludar a la luna, es, en suma, una fuente inagotable de inocencia y confianza en los demás”.

### 5) Problema - solución

En el texto se explica presentando el tema como una dificultad. Posteriormente, se cierra el tema dando una respuesta a ese inconveniente inicial.

“La obesidad se debe a dos factores que se conjugan: el exceso de comida y la falta de ejercicio. Para evitarla o para superarla se deben hacer dos cosas: disminuir la cantidad de alimento que se ingiere y aumentar el ejercicio físico”.

### 6) Deductivo

La información se organiza desde lo más general o abstracto hacia lo más particular o concreto. Se plantea la idea principal al comienzo y a continuación se explica, se demuestra o se desarrolla.

“Los días como hoy, de altas temperaturas, pueden traer perjuicios de salud a algunas personas. La insolación y la deshidratación son algunos de aquellos. Esta última ocurre cuando el organismo pierde más agua que la necesaria para funcionar normalmente”.

## 7) Inductivo

La información se organiza desde lo más concreto o particular, para ir extrapolando características y conceptos, o vinculándolos en abstracciones mayores hasta llegar a una perspectiva general del asunto o a la mayor teorización. Es muy útil al trabajar casos que muestren fenómenos o conceptos.

“Los limoneros son árboles de hojas verdes, los naranjos son árboles de hojas verdes, los parrones son de hojas verdes. Los manzanos son árboles de hojas verdes. Pareciera que los árboles frutales son todos de hojas verdes. Para esto debe haber una razón botánica”.

## 3.5 RECURSOS DEL TEXTO EXPOSITIVO

### 3.5.1 LAS FORMAS BÁSICAS

Son estructuras discursivas empleadas para constituir un tipo de texto. Para el discurso expositivo las formas verbales habituales para explicar un tema o concepto son la **definición**, la **descripción**, la **caracterización**, la **narración** y el **discurso del comentario**.

La descripción y la narración se incorporan en el discurso expositivo como **secuencias descriptivas y narrativas**. Es decir, un texto expositivo, sin dejar de serlo, incorpora, en su constitución, fragmentos narrativos y/o descriptivos subordinados a la exposición.

Las formas básicas se agrupan en tres áreas:

- Aquella área que refiere a rasgos constitutivos o que identifican a objetos, personas, personajes o figuras personificadas (**definición, descripción y caracterización**).
- Aquella área que refiere a secuencias de hechos o situaciones (**narración**).

- Aquella área que expone opiniones, comentarios, puntos de vista del emisor sobre los objetos o materias del discurso (**discurso del comentario**).

#### 1) La definición

La definición, según el DLE, es una proposición “que expone con claridad y exactitud los caracteres genéricos y diferenciales de una cosa material o inmaterial”; en ella predomina la función metalingüística del lenguaje. Hace referencia a los objetos, procesos, fenómenos, palabras o conceptos para identificarlos en sus rasgos constitutivos esenciales. La definición debe destacar las características principales y sus diferencias particulares. Debe ser clara, exacta y ojalá breve. La definición no apunta a los rasgos concretos del objeto que define, por lo que implica un proceso de abstracción.

Para identificar aquello que se define, se especifica su **género próximo**, es decir, la clase general o contexto más amplio en que este se sitúa y su **diferencia específica**, aquello que permite reconocerlo como una especie distinta.

**Ejemplo:** El canguro es un animal que tiene una bolsa fuera del cuerpo. El canguro pertenece a la clase amplia “animal” (género próximo) y se distingue de los otros animales por una característica propia: “una bolsa fuera del cuerpo” (diferencia específica).

#### 2) La descripción

La descripción, que se utiliza como secuencia descriptiva en la explicación, es la **descripción técnica** (no literaria). Se usa para configurar una imagen de un objeto o concepto mediante la determinación de sus diferentes aspectos y de los elementos que los constituyen. La descripción emplea habitualmente los recursos de la enumeración, la adjetivación y las oraciones atributivas (con verbos **ser** y **estar**). A diferencia de la definición, la descripción da cuenta de rasgos individuales y específicos de lo descrito para diferenciarlo de otro de su misma clase.

TIPOS DE DESCRIPCIÓN	
SEGÚN EL ENFOQUE DEL AUTOR	SEGÚN LOS ELEMENTOS DESCRITOS
<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Descripción objetiva o denotativa:</b> el autor tiene una actitud ajustada al objeto, eliminando al máximo sus opiniones personales, enumera con precisión los rasgos que definen lo descrito. La función del lenguaje predominante es la <b>referencial</b>, y se encuentra, por ejemplo, en textos científicos.</li> <li>• <b>Descripción subjetiva o connotativa:</b> el autor NO tiene una actitud ajustada al objeto, expresa sus opiniones personales, busca plasmar lo que "le sugiere" el objeto que describe. Suele utilizar el lenguaje poético (comparaciones, metáforas, epítetos, etc.). La función del lenguaje predominante es la <b>poética</b>, y se encuentra, por ejemplo, en textos artísticos y literarios.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>De objetos:</b> el propósito es construir una representación vívida de las cosas, de tal manera que el que lea pueda sentir las mismas impresiones que tuvo el descriptor.</li> <li>• <b>De animales:</b> se organizan los datos según los rasgos distintivos de la especie a la que pertenece, yendo de lo general a lo específico.</li> <li>• <b>De épocas o cronografía:</b> se organizan los datos que constituyen un periodo temporal, recreando una cierta atmósfera (ideológica, política, económica, etc.) que rodea a los personajes.</li> <li>• <b>De ambientes:</b> hay tres tipos de descripción de ambientes: <ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Pictórica:</b> tanto el descriptor como lo descrito se encuentran estáticos, como si fuera un cuadro (piense en la descripción de una habitación en un momento determinado).</li> <li>• <b>Topográfica:</b> el descriptor está en movimiento y lo descrito inmóvil. Las impresiones se van sucediendo rápidamente captándose lo esencial. Es una descripción propia del cronista que viaja desplazándose por un lugar.</li> <li>• <b>Cinematográfica:</b> el descriptor está en movimiento o estático. Lo descrito necesariamente está en movimiento. Se representa un proceso como, por ejemplo, una batalla, una procesión o un amanecer. Importan los movimientos, los tonos, los relieves, todo lo que enmarque el desarrollo de la circunstancia.</li> </ul> </li> </ul>

### 3) La caracterización

Es un **tipo especial de descripción** que entrega información sobre los rasgos de **personas, personajes, objetos o figuras personificadas**. Existen distintos tipos de caracterización:

- a) **La prosopografía:** descripción en su aspecto físico (externa).
- b) **La etopeya:** descripción en sus cualidades morales y/o psicológicas (interna).
- c) **El retrato o semblanza:** descripción que entremezcla equilibradamente lo prosopográfico con lo etopéyico.

#### Ejemplo:

"Éste que veis aquí, de rostro aguileño, de cabello castaño, frente lisa y desembarazada, de alegres ojos y nariz corva, aunque bien proporcionada; las barbas de plata, que no ha veinte años que fueron

de oro, los bigotes grandes, la boca pequeña, los dientes ni menudos ni crecidos, porque no tiene sino seis [...]; el cuerpo entre dos extremos, ni grande, ni pequeño, la color viva, antes blanca que morena; algo cargado de espaldas y no muy ligero de pies; éste digo que es el rostro del autor de La Galatea y de Don Quijote de la Mancha [...]. Llámase comúnmente Miguel de Cervantes Saavedra. Fue soldado muchos años, y cinco y medio cautivo, donde aprendió a tener paciencia en las adversidades. Perdió en la batalla naval de Lepanto la mano izquierda de un arcabuzazo; herida que, aunque parece fea, él la tiene por hermosa por haberla cobrado en la más memorable y alta ocasión que vieron los pasados siglos ni esperan ver los venideros (...)."

Cervantes

#### 4) La narración

La narración, que también en este caso se utiliza como secuencia en la explicación y que no se confunde con la **narración literaria**, se utiliza para **relatar un proceso**: un determinado agente (muy comúnmente una persona) ubicado en un cierto ambiente, realiza una serie de acciones ordenadas temporalmente, en pos de una cierta finalidad.

##### Ejemplo:

“Para que te interiorices un poco más en el espíritu de la literatura neoclásica, te contaremos el argumento de esta obra dramática. Paquita, una muchacha joven, está enamorada de un gallardo militar, don Carlos, sobrino de don Diego, prometido oficial de la muchacha. Este último ignora el amor que existe entre ambos jóvenes. La culpa de esta falsa realidad la tiene la madre de Paquita, al desconocer los verdaderos sentimientos de su hija. Del mismo modo, ignoran los sentimientos de la joven las religiosas del convento donde se está educando. Cuando don Diego se entera de que ambos jóvenes están enamorados, generosamente renuncia a la mano de su prometida.

El desarrollo del conflicto del triángulo amoroso sirve para mostrar vicios sociales y enseñar normas de comportamiento”.

Carmen Balart, *Creer por la palabra I*

#### 5) El discurso del comentario

El discurso del comentario pretende exponer **opiniones, comentarios, puntos de vista** relacionados a los conceptos que interesa explicar. Según el DLE, **comentar** significa explayarse, “explicar o declarar el contenido de un escrito, para que se entienda con más facilidad”. Su función es **explicar, precisar información**, aclarar los datos que se entregan o declarar el punto de vista del emisor.

La subjetividad del emisor se expresa empleando recursos discursivos como la crítica, la ironía, el elogio, la peyoración, y la admiración, entre otras.

La crítica de arte utiliza esta forma discursiva ya se trate de la valoración de obras individuales, o de sus autores, o de la valoración de un filme recién estrenado, una novela clásica que se redescubre desde otra perspectiva, o de una nueva generación de pintores, etc. También algunos suplementos de los periódicos están abocados específicamente a la publicación de comentarios, como es el caso de los suplementos deportivos.

##### Ejemplo:

“Su libro, **El documental chileno** publicado el 2005, cumple con la misma función de sus publicaciones anteriores; es un intento por dar cuenta del desarrollo de la cinematografía nacional, en este caso el documental, a través de sus procesos de producción: sus dificultades—obstáculos políticos y económicos—y progresos—nuevos dispositivos tecnológicos y narrativos—.

Desde esa perspectiva, el libro funciona en el campo de la investigación histórica pero no necesariamente en un área prospectiva, donde quedan ausentes los análisis formales, teóricos y estéticos en beneficio de la información brindada.

De todos modos, ese es el sentido que propone la autora desde sus primeras páginas, ser un manual introductorio para estudiantes y realizadores, a partir de un ‘despertar de la avidez por un conocimiento mayor y más profundo de lo que es el documental’, según señala Mouesca en su introducción; interesante en la medida en que configura un catastro bastante exhaustivo (dando cuenta de numerosas obras nunca estrenadas ni proyectadas comercialmente), de la producción documental nacional en tanto una puesta al día de un género que sin duda ha sido poco abarcado desde las letras y la teoría cinematográfica”.

Carolina Urrutia, *Crítica a “El documental chileno” de Jacqueline Mouesca* (fragmento).

## 6) El ejemplo

No se ha considerado en los programas de estudio como una forma básica del discurso expositivo, sin embargo es un recurso muy habitual para la explicación y comprensión de los conceptos que trata el texto. Es una forma de especificar u objetivar aquello de que se habla.

### Ejemplo:

“Es costumbre asentada en los textos especializados escribir con mayúscula inicial los nombres de las diferentes divisiones geocronológicas, esto es, de los eones, las eras, los periodos, y las épocas en que se divide el tiempo desde un punto de vista geológico y paleontológico: el Precámbrico, el Mioceno, el Paleozoico, el Jurásico. Esta mayúscula no debe afectar, en ningún caso, a los adjetivos que los acompañan: el Pleistoceno medio, el Cretácico inferior, el Jurásico superior.

Si el periodo se designa mediante un sustantivo genérico (era, periodo) seguido de un adjetivo, se recomienda escribir ambos elementos con minúscula inicial: la era cenozoica, la era cuaternaria, el periodo carbonífero”.

RAE, *Ortografía de la lengua española* (fragmento).

todo cultural, tratando temas de gran relevancia para cada comunidad. Es decir, plantea su punto de vista pero sin la necesaria intención de convencer, solo de darlo a conocer.

Sus características son:

1. **Brevidad:** el ensayista no pretende ser exhaustivo en el tratamiento de los temas.
2. **Carácter sugeridor e interpretativo:** el ensayista no es creador ni investigador ni especialista, necesariamente. El ensayista insinúa una interpretación o propone una reevaluación de conceptos o prácticas en boga.
3. **Carácter confesional:** el ensayo está lleno de apreciaciones subjetivas a través de las cuales el ensayista presenta su visión de mundo, e incluso muchas veces impresiones y sentimientos.
4. **Intención dialogal:** el ensayista pretende comunicarse con los lectores, apela directa o indirectamente a ellos.
5. **Carece de estructura prefijada:** la forma de ensayo se acomoda a las necesidades de la exposición.
6. **Variedad temática:** existen diversos tipos de ensayo: histórico, político, sociológico, autobiográfico, literario, etc.
7. **Voluntad de estilo:** el ensayista presenta sus ideas con cierta calidad estética. No es un texto científico, está más cercano a la obra de arte.

## 3.6 EL ENSAYO: UN GÉNERO DISCURSIVO HÍBRIDO (EXPOSITIVO – ARGUMENTATIVO)

El ensayo como práctica textual se generaliza en el siglo XX. Según el DLE, es un “escrito en prosa en el cual un autor desarrolla sus ideas sobre un tema determinado con carácter y estilo personales”. Es una composición en prosa, breve, de naturaleza didáctica e interpretativa y flexible en cuanto a contenido y estilo, combina elementos del texto expositivo con el argumentativo. El autor expone su pensamiento, analizando la realidad contemporánea, sobre

### Ejemplo:

“Hay un hecho que, para bien o para mal, es el más importante en la vida pública europea de la hora presente. Este hecho es el advenimiento de las masas al pleno poderío social. Como las masas, por definición, no deben ni pueden dirigir su propia existencia, y menos regentar la sociedad, quiere decirse que Europa sufre ahora la más grave crisis que a pueblos, naciones, culturas, cabe padecer. Esta crisis ha sobrevenido más de una vez en la historia. Su fisonomía y sus consecuencias son conocidas. También se conoce su nombre. Se llama la rebelión de las masas.

Vida pública no es solo política, sino, a la par y aun antes, intelectual, moral, económica, religiosa; comprende los usos colectivos e incluye el modo de vestir y el modo de gozar.

Tal vez la mejor manera de acercarse a este fenómeno histórico consiste en referimos a una experiencia visual, subrayando una facción de nuestra época que es visible con los ojos de la cara.

Sencillísima de enunciar, aunque no de analizar, yo la denomino el hecho de la aglomeración, del lleno. Las ciudades están llenas de gente. Las casas, llenas de inquilinos. Los hoteles, llenos de huéspedes. Los trenes, llenos de viajeros. Los cafés, llenos de consumidores. Los paseos, llenos de transeúntes. Las salas de los médicos famosos, llenas de enfermos. Los espectáculos, como no sean muy extemporáneos, llenos de espectadores. Las playas, llenas de bañistas. Lo que antes no solía ser problema empieza a serlo casi de continuo: encontrar sitio”.

José Ortega y Gasset, *La rebelión de las masas* (fragmento).

## 4 EL TEXTO NARRATIVO

### 4.1 INTENCIONALIDAD DEL TEXTO NARRATIVO

El texto narrativo constituye un relato de hechos que se presentan como una secuencia de acciones realizadas por personas o personajes, secuencias organizadas según criterios fundamentales de temporalidad y causalidad. El texto narrativo apunta a informar al receptor sobre una serie de hechos y acciones que el emisor considere relevante. También, en su modalidad literaria, apunta a crear mundos de ficción.

### 4.2 MODALIDADES DEL TEXTO NARRATIVO

- No literaria** (exige la correspondencia de los hechos con lo real): crónicas, textos de historia, cartas, anécdotas, biografías, etc.
- Literaria** (no exige la correspondencia de los hechos con lo real): mitos, leyendas, poemas épicos, cuentos, novelas, chistes, etc.

### 4.3 CARACTERÍSTICAS LINGÜÍSTICAS

#### 4.3.1 PREDOMINIO DE LAS FORMAS VERBALES

Dado que lo fundamental del texto narrativo es relatar secuencias de acciones dispuestas temporalmente, la palabra fundamental de la narración es el verbo. Las formas verbales más habituales son el pretérito perfecto simple (canté) y el pretérito imperfecto (cantaba). El pretérito imperfecto tiende a usarse en las descripciones. El presente es un tiempo menos habitual. También es relevante el uso de adverbios de tiempo y lugar.

#### 4.3.2 ESTRUCTURAS SINTÁCTICAS

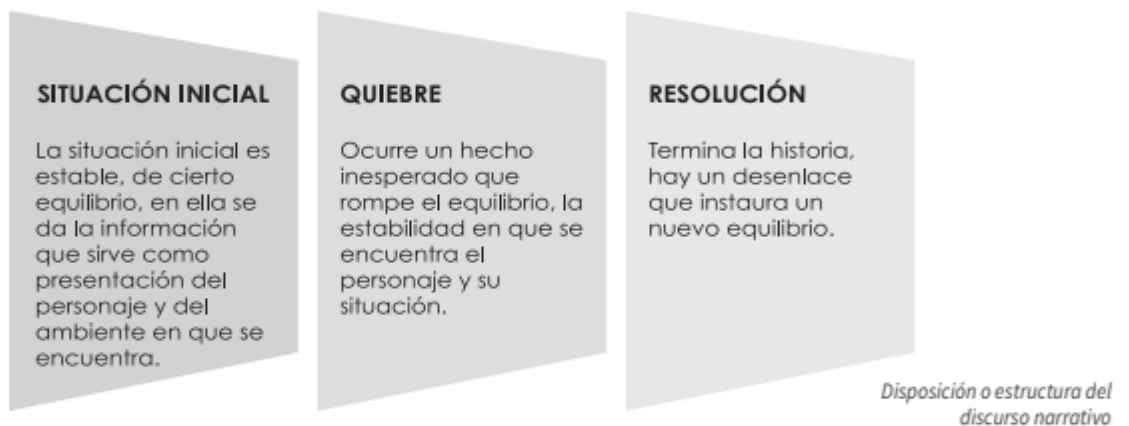
Para la narración se utilizan estructuras **predicativas** con verbos que indican procesos (“Entonces, Juan corrió escaleras abajo”, “Mientras pensaba, golpeaba la madera con sus herramientas”). La secuencia narrativa de acciones, se alterna con las descripciones que habitualmente se expresan con estructuras **atributivas** con verbos **ser** o **estar** (“Las zancadas de Juan eran largas, cubrían de a tres escalones”; “Los golpes eran imprecisos, pues estaba enfermo, aunque no lo sabía”).

### 4.3.3 USO DE FIGURAS RETÓRICAS

El relato expresa la perspectiva de su autor, entonces este deja entrever su posición por la selección del vocabulario y las estructuras. Figuras habituales en la narración son la metáfora, la ironía, la paradoja, la antítesis, la comparación, la hipérbole y la hipérbaton (“De pronto, mientras bajaba, se oyó un ruido como un latigazo en el aire”; “Sentía algo como un vértigo, un vaivén de carrusel”).

## 4.4 DISPOSICIÓN O ESTRUCTURA DEL DISCURSO NARRATIVO

Los textos narrativos a nivel global pasan por tres fases en su estructuración: Estado inicial, un quiebre y una resolución o final.



## 4.5 RECURSOS DEL TEXTO NARRATIVO

### 4.5.1 ELEMENTOS FUNDAMENTALES

Los componentes tradicionales de la narración, que permiten su conformación, son el **narrador** (que puede corresponder a un emisor real o ficticio), las **personas o personajes**, los **espacios o ambientes** y los **hechos o acciones**.

El **narrador** es el emisor, la voz que habla, es quien relata. **Las personas o personajes** son los agentes de las acciones relatadas. También reciben los efectos de las acciones de otros, del paso del tiempo y del ambiente en que se sitúan.

Los **espacios o ambientes** son los lugares diversos en donde se realizan las acciones y se sitúan los agentes de la acción.

Los **hechos o acciones** son todo lo que ocurre durante el relato.

### 4.5.2 EL MONÓLOGO Y EL DIÁLOGO EN LA NARRACIÓN

La mayoría de las secuencias narrativas se llevan a cabo mediante una sola voz que nos informa sobre los hechos, se configura, entonces un **monólogo** del narrador. He aquí un ejemplo de narración biográfica:

**Ejemplo:**

“La muerte de la Señora de Berny es una de las grandes pausas o ‘cesuras’ (si la consideramos un poema) en la vida de Balzac. Ya no está ahí para protegerlo, resguardarlo, y animarlo aquella que lo educó, lo protegió, le enseñó el amor y la confianza en sí mismo, la ‘Dilecta’, la verdadera madre. A pesar de la amante lejana en Ucrania y de la cercana en los Campos Elíseos, él está solo, más solo que nunca en su existencia. Algo nuevo comienza a despertarse en él con esta muerte, un sentimiento que este hombre más que vital, optimista, que se tiene fe y cree lejos, nunca conoció: angustia, una angustia misteriosa, inescrutable, ambigua. Temor de que sus fuerzas pudiesen ser insuficientes para la obra enorme que se ha propuesto, angustia de sucumbir demasiado pronto, angustia de desperdiciar la verdadera vida por el trabajo”.

Stefan Zweig, **Balzac**

Sin embargo, en muchas narraciones, junto al monólogo del narrador que enmarca el relato, se inserta la voz de personas mediante el diálogo, el cual se puede expresar de forma directa, cediéndole la palabra a la persona, o de forma indirecta, informando sobre lo que alguien ha dicho. A continuación, unos ejemplos de diálogo en una crónica periodística (se han subrayado las formas de diálogo que aparecen):

**Ejemplo:**

“El general Omar Torrijos y un grupo reducido de amigos estábamos invitados a una cena el pasado 20 de julio, en Panamá. Poco antes de la hora en que debíamos irnos, su secretaria de turno interrumpió la conversación informal, que se había prolongado desde el almuerzo, y le recordó al general que además de la cena, a las 20.30 horas,

estaba invitado al cumpleaños de un ministro, a las once de la noche, y que al día siguiente, muy temprano, debía asistir a un acto oficial. El general se volvió hacia mí, masticando el cigarro, y dijo de buen humor: “Ya están tratando de organizarnos a ti y a mí, que somos unos anárquicos”. Y luego, dirigiéndose a los otros amigos, precisó: “Dije anárquicos, no anarquistas”. Esa tarde había expresado varias veces su entusiasmo por la cena, que era en honor del antiguo presidente de Colombia Alfonso López Michelsen, pero en aquel instante comprendí que no asistiría a ella ni a ninguno de los otros actos programados. Así fue.

Gabriel García Márquez, **Diario El País**,  
12 de agosto de 1981.

**4.5.3 LA DESCRIPCIÓN**

Los textos narrativos comúnmente son textos estructuralmente mixtos, a lo fundamentalmente narrativo (secuencia de acciones), se agrega la descripción de personas, personajes, ambientes, objetos, etc. Muchísimos textos son narrativo-descriptivos.

**Ejemplo:**

“Nací a la sombra de todos los pájaros de Chile. He dicho a la sombra, pero debería decir a la luz. Tal es la claridad y la transparencia de sus voces múltiples. Se quiebran como un cristal purísimo por encima de la copa de los árboles. Con los primeros días de la primavera llega esa orquesta ambulante. Llega engalanada con todos los colores del día. En este cielo tachonado de pájaros, en el árbol más alto, en la rama más trémula y avanzada, coloco al jilguero. AVECILLA enigmática, diría que melancólica. Tan frágil y tan esmirriada de estatura. Verdosa por encima de las alas, cual si portara en su menudo

cuerpecillo el musgo blando de la selva. Canta con la pureza de un primoroso collar de cuentas de agua. Un rosario incontaminado y cristalino que subiera y bajara por su garganta. Su música transporta por escalas de sueño y, al escucharla uno olvida el libro de poemas, olvida las casas editoras y hasta la crítica dominical. Dicen que el ruiseñor canta mejor, pero ese es un cantor de la vieja Europa, lleno de aplausos, cargado de prejuicios, ahogado en vieja literatura. El jilguero de que yo hablo es chileno y silvestre, y yo lo he visto haciendo música en las regiones más abruptas de Villarrica o Bajo Imperial. Él nunca ha sabido nada de Mozart o Beethoven. No ha oído hablar jamás del clavecín bien temperado".

Juvencio Valle, **Pajarería chilena** (fragmento).

## 4.6 LA CRÓNICA: UN GÉNERO DISCURSIVO TRADICIONAL

La crónica como práctica textual tiene muchos siglos, y ha evolucionado en diversos tipos. Para el DLE, según las acepciones que nos interesan, una crónica es tanto una narración histórica en que se sigue el orden consecutivo de los acontecimientos, como un artículo periodístico o información radiofónica o televisiva sobre temas de actualidad. Como narración periodística es fundamentalmente informativa, no es ficción, sigue la estructura habitual de presentar el hecho y posteriormente ir detallando información en orden de importancia descendente. Lo primero es captar la atención del lector y posteriormente complementar con datos particulares.

Sus características son:

	CRÓNICA HISTÓRICA	CRÓNICA PERIODÍSTICA
1.	Narración que respeta el orden cronológico.	Narración que puede transgredir el orden cronológico para suscitar interés.
2.	Se relata en el ámbito del testimonio: lo cuenta quien ha vivido el hecho o es contemporáneo.	No se basa necesariamente en las vivencias del emisor, si es contemporáneo de los hechos que relata.
3.	Registra lo visto y oído, evita los comentarios.	Sobre la base del hecho noticioso realiza una recreación amena.
4.	Utiliza un lenguaje sencillo, directo, personal.	
5.	Refiere habitualmente a la localización geográfica y temporal.	Refiere a hechos actuales de importancia social que ameritan un desarrollo narrativo e interpretativo.
6.	Utiliza ampliamente la descripción y los verbos de acción.	Además, habitualmente incorpora el diálogo y las citas. Todo como medio de autenticación.
7.	Tiene variedad temática: de países o localidades, de épocas, de familias, de imperios, de gobiernos, etc.	Tiene variedad temática: deportiva, policial, de viajes, de sociedad, de eventos especiales, etc.

**Ejemplo:**

"EL CAIRO (Por Alejandra Peirano).- El año 2011 y recién cumplidos los 24 años, volé a El Cairo, Egipto. Ese mismo año había comenzado a estudiar pedagogía básica y decidí utilizar las vacaciones de verano para trabajar en un orfanato de esa ciudad. Ya tenía todo clarísimo: iba a llegar a El Cairo, personal de la ONG que me había contratado me iba a ir a buscar al aeropuerto y me llevaría al orfanato donde enseñaría inglés durante dos meses. Nada resultó como yo esperaba. En el vuelo de conexión París-El Cairo conocí a Lisa, una chica alemana que había vivido de pequeña en Egipto y ahora tenía un novio allá al que iba a visitar constantemente. Como nos fuimos juntas, en el avión le conté lo aterrada que estaba de llegar a Egipto y mis ansias de saber que todo iba a estar bien. Me prometió que se quedaría conmigo en el aeropuerto hasta que me pasaran a buscar. Llegué a las 10 de la noche a una ciudad en la cual nunca había estado y esperamos juntas, pero nunca nadie llegó. Por supuesto, aparecieron los tíos de Lisa, que vivían hace tiempo allá, y su novio egipcio Ahmed. Pero no apareció nadie de la ONG".

**Crónica de viaje: Una chilena perdida en El Cairo,**  
www.emol.com, 07-09-2012.

## 5 PREGUNTAS PARA GUIAR LA LECTURA DE TEXTOS EXPOSITIVOS Y NARRATIVOS

A continuación, encontrarás una serie de preguntas que te ayudarán a enfrentar de mejor forma el análisis de textos expositivos y narrativos. La estrategia de auto-preguntas ayuda a diferenciar y organizar adecuadamente la información de manera tal de fijarla y tenerla como punto de referencia.

### EXPOSITIVO

- ¿Qué se desea explicar o dar a conocer?
- ¿Tiene introducción? ¿Qué plantea?
- ¿Mediante qué modelo organiza la información que entrega?
- ¿Utiliza formas básicas del texto expositivo?, ¿cuáles?
- ¿Tiene conclusión? ¿Qué plantea?

### NARRATIVO

- ¿Quién es el narrador?
- ¿Quién es el personaje?
- ¿Dónde está el personaje?
- ¿Cuál es el objetivo o intencionalidad del personaje?
- ¿Qué se opone a que logre su objetivo o intencionalidad?
- ¿Qué hecho rompe la situación inicial del personaje?
- ¿Cuál es la secuencia de acciones que desarrolla el relato?
- ¿En qué situación termina el personaje?
- ¿Qué función tiene el relato?



# CAPÍTULO VII

# TEXTO

# ARGUMENTATIVO

# TEXTO ARGUMENTATIVO

## 1 EL TEXTO ARGUMENTATIVO

### 1.1 INTENCIONALIDAD DEL TEXTO ARGUMENTATIVO

El texto argumentativo presenta una tesis y argumentos, pues su intencionalidad es *influir en el receptor* para que este acepte o adhiera a nuestro punto de vista, realice cierta acción, reafirme alguna convicción ya existente, o la modifique. Se emplean para ello fórmulas que procuran **convencerlo** mediante **argumentos** y/o **conmoverlo** apelando a sus emociones. El primer componente está presente como predominante, por ejemplo, en el discurso forense; el segundo, a su vez, en el discurso publicitario.

El componente **lógico-racional** otorga un rol protagónico al lenguaje verbal, ya sea oral o escrito; el componente **retórico-afectivo**, en cambio, presenta junto con el lenguaje verbal una importante presencia del lenguaje no verbal ya en sus aspectos **kinésicos** (una sonrisa o una mirada), **proxémicos** (en una argumentación judicial, acercarse al jurado para crear una atmósfera de intimidad y confianza) o **icónicos** (en el mismo caso anterior, mostrar una fotografía como prueba).

### 1.2 MODALIDADES DEL TEXTO ARGUMENTATIVO

- a) **divulgativa** (exigen conocimientos generales, básicos): editoriales, documentales, columnas periodísticas, etc.
- b) **especializada** (exigen conocimientos específicos): discurso forense, discurso jurídico, etc.

### 1.3 CARACTERÍSTICAS DEL TEXTO ARGUMENTATIVO

#### 1.3.1 CARACTERÍSTICAS DE LA SITUACIÓN DE COMUNICACIÓN ARGUMENTATIVA

**Carácter polémico:** para que exista argumentación debe haber un campo problemático o un tema respecto del cual haya diversos puntos de vista. Cuando la posición controversial o discutible se sostiene para defenderla o refutarla se formula una **tesis**.

**Carácter dialógico:** la argumentación se basa en el intercambio de argumentos para alterar la opinión del receptor **a quien debe suponerse como parte de la situación argumentativa**. Esto significa que en este diálogo se suponen las posibles objeciones de parte del receptor, aunque no las explicita. No obstante lo anterior, el carácter dialógico del texto argumentativo, **también ocurre en el monólogo**, es decir, el diálogo interno en el cual el emisor, por habla o pensamiento, argumenta o delibera sobre la solución que debe dar a una determinada problemática.

### 1.3.2 CARACTERÍSTICAS LINGÜÍSTICAS DEL TEXTO ARGUMENTATIVO

En el texto argumentativo al momento de introducir la tesis (la opinión o punto de vista que se desea sostener), es habitual utilizar modalizaciones discursivas apreciativas (de opinión). Son muy comunes las oraciones subordinadas ejemplificativas, comparativas, condicionales, causales o consecutivas para introducir argumentos a favor o contra una tesis.

Cuando domina el componente lógico racional es habitual el lenguaje neutral, se tienden a evitar las connotaciones, por tanto hay un lenguaje referencial. El vocabulario, comúnmente tiende a ser especializado, propio del tema de que se trata, y muchas veces se utilizan sustantivos abstractos. Cuando domina el componente afectivo retórico es habitual el uso de figuras (metáforas, hipérbolos) o recursos expresivos como repeticiones o analogías.

#### A. MODALIZACIONES DISCURSIVAS EN EL TEXTO ARGUMENTATIVO

Se llama modalizaciones discursivas a los medios por los que un locutor manifiesta el modo en que considera su propio enunciado. Por ejemplo, los adverbios *quizá*, *seguramente*, los incisos *por lo que yo sé*, *según creo*, etc., indican que el enunciado no se ha aceptado totalmente e implican un punto de vista subjetivo que debe ser demostrado. En cambio, expresiones como *sin lugar a dudas*, *obviamente*, *de hecho*, etc., manifiestan que lo afirmado se acepta como verdadero.

En la argumentación, los modalizadores se pueden emplear para manejar la recepción de ciertas afirmaciones en el discurso. Si son presentadas como hechos, muchas veces no son discutidas por el contendor, en cambio, cuando se presentan con menos certeza (incluso si son datos ciertos), tienen a volverse discutibles.

#### a.1 Modalización lógica

El hablante expresa certeza o duda. Se entrega información. Se da cuenta de la realidad. Se enfatiza el valor de verdad o falsedad, necesidad o posibilidad de lo que se está diciendo. Es una actitud frecuente en textos argumentativos y expositivos. Hay típicas frases que introducen, con diversos matices, la certidumbre o duda del hablante.

- **Frases que introducen certeza:** "es indudable", "no tengo ninguna duda", "es obvio", "ciertamente", "estoy seguro de", etc.
- **Frases que introducen probabilidad/improbabilidad:** "es probable que", "es improbable que", "a lo mejor", "podría ser que", "quizá", "tal vez", etc.
- **Frases que introducen posibilidad/imposibilidad:** "es posible que", "resulta imposible", "no creo que (no es cierto que)", "creo que (es cierto que)" etc.

#### a.2 Modalización apreciativa

El hablante se expresa comunicando emociones, sentimientos, opiniones, etc. Hay un énfasis en la visión propia, ofreciendo un juicio o apreciación psicológica o sociocultural. Expresiones como *creo que* (*pienso que*), *siento que*, *amo que*, *odio que*, *me carga que*, *me encanta*, etc. dan a conocer, por ejemplo, opiniones, miedos, deseos y aprecios. Es una actitud presente en textos como autobiografías, cartas personales, recados, y en el diálogo conversacional, entre otras formas.

#### B. DESIGNACIONES Y CALIFICACIONES EN EL TEXTO ARGUMENTATIVO

Para expresar puntos de vista, la tesis, o para expresar los argumentos es útil la selección precisa del vocabulario utilizado, pues las propias palabras conllevan un significado que favorece o perjudica una argumentación o la presentación de la tesis.

En términos generales, cuando nos referimos a **designaciones** en la argumentación corresponde a expresiones sustantivas que informan una determinada opinión o argumento. Compare:

Designación negativa	Designación Neutra	Designación positiva
Pacos	Carabineros	Fuerzas de orden y seguridad
Terroristas	Grupo armado	Combatientes

Por su parte, cuando nos referimos a **calificaciones** en la argumentación corresponde a expresiones adjetivas o adverbiales que caracterizan una determinada opinión o argumento. Así, ante el estreno de un filme el crítico de espectáculo puede referirse al director calificándolo:

Calificación negativa	Calificación positiva
"El cuestionado Director presentó su obra".	"El afamado Director presentó su obra".

## 1.4 DISPOSICIÓN DEL DISCURSO ARGUMENTATIVO

Según dijimos en la unidad sobre texto expositivo, ese texto se dispone según los principios de orden, claridad y precisión. Estos no son incompatibles con el texto argumentativo, pues facilitan la comunicación. Podemos agregar al respecto del texto argumentativo un principio de causalidad, según el cual se presenta un orden objetivo que explica por qué un hecho sucede así y no de otra forma; el principio de causalidad subordina a una causa un resultado, el cual se considera como una causa para otros resultados consiguientes. También se rige por un principio de probabilidad. Las tesis, en cuanto opiniones, no son verdaderas ni falsas y, por su parte, los argumentos, en el discurso verbal, no dan apoyo absoluto, no demuestran la

verdad de la tesis, solo la hacen más o menos aceptable para el lector. Con respecto al orden de las ideas del texto argumentativo, se reconocen fases en su estructuración.

### 1.4.1 ESTRUCTURA DEL TEXTO ARGUMENTATIVO

La **estructura externa** de los textos argumentativos corresponde a la estructuración tradicionalmente aceptada, y conocida, de **introducción, desarrollo y conclusión**. En términos generales, y no exclusivos, en el primer segmento del texto se presenta la tesis. En el desarrollo se despliega el cuerpo argumental y en la conclusión se reitera la tesis y se resumen los argumentos.

La **estructura interna** de los textos argumentativos corresponde a la estructuración lógico-racional de la información cuyo objetivo es convencer al lector. Se detalla en la tabla siguiente:

TESIS	Opinión o punto de vista enunciado como afirmación propuesta, no necesariamente verdadera, que busca una aceptación general.
BASE	Argumento que sirve de sustento a la posibilidad de la tesis.
GARANTÍA	Idea general no controvertible que fundamenta el vínculo entre la base y la tesis.
RESPALDO	Un principio o dato documentado entendido como muy aceptable o fácilmente aceptable. Sirve como prueba para los argumentos dados. Pueden ser datos estadísticos, citas de autoridades en la materia, ejemplos, casos, etc.

Ejemplo:

**Tesis:**

La ley antitabaco prohíbe fumar en espacios públicos cerrados. Considero que es una medida muy adecuada y más restrictiva para los fumadores.

**Base:**

1. El tabaco es dañino para la salud.
2. No solo afecta al fumador, sino también a los no fumadores que aspiran el humo.

**Garantía:**

A menor consumo de tabaco, menos índices de cáncer al pulmón, a la garganta y bucal.

**Respaldo:**

Estudios médicos nacionales e internacionales informan sobre los altos índices de cáncer y otras patologías asociadas a los fumadores.

## 1.5 TIPOS DE ARGUMENTACIÓN

La argumentación se puede tipificar a partir de la forma en que se plantean los argumentos en una situación comunicativa, según si éstos se plantean de manera secuencial o dialéctica:

### a) Argumentación secuencial.

La argumentación secuencial consiste en la exposición de la tesis y los argumentos que la apoyan como un encadenado de afirmaciones consecutivas desde la tesis hacia los argumentos o viceversa, siendo de esta forma **deductiva** (la tesis se presenta en la introducción y luego se proporcionan las bases, garantías y respaldos que sustentan la argumentación) o **inductiva** (se proporcionan primero los respaldos, garantías y bases, para luego enunciar la tesis en la conclusión).

### b) Argumentación dialéctica

Si tenemos en cuenta que la argumentación se realiza como parte de un proceso de interacción comunicativa, en el que los roles de emisor y receptor se alternan, es posible que en algún momento los hablantes estén en desacuerdo con el mensaje emitido y, por ende, se produzca una "disputa". En este caso, uno de los participantes presentará una **TESIS** y su contendor una **CONTRATESIS**, que se fundamentarán en argumentos y contraargumentos, respectivamente, buscando refutar el punto de vista y las razones esgrimidas por el oponente. Se establece así una situación dialógica donde la argumentación se transforma en dialéctica.

## 1.6 RECURSOS DEL TEXTO ARGUMENTATIVO

### 1.6.1 LOS MODOS DE RAZONAMIENTO

A los distintos tipos de relaciones que se pueden presentar entre las premisas o razones y la conclusión se les llama **modos de razonamiento o tipos de argumentos**. Los modos de razonamiento responden a cinco tipos: por signos, por causa, por analogía, por generalización y por autoridad. Al argumentar en alguna de estas cinco formas, el hablante se apoya en un esquema argumentativo preestablecido: una manera más o menos convencional de representar la relación entre lo que se afirma como razón o premisa y lo que se afirma en el punto de vista (presentado en la tesis o en la conclusión). Estos esquemas pueden presentar errores que los hacen parecer válidos cuando en realidad no lo son. En este caso se está ante una **falacia**. Como se verá, algunos de los ejemplos que siguen, son falaces, pero formalmente "razonables":

### 1. Razonamiento por signos (por indicios, señales o síntomas)

Las razones se presentan en forma de signos (por indicios, señales o síntomas) que conducen a una conclusión. Se usa en casos en que existe una asociación confiable o concomitancia entre un fenómeno y su señal, es decir, una alta probabilidad de que ante una cualidad o señal dada también se dé otro fenómeno asociado.

#### Ejemplo:

R1.	"Isabel sufre de fatiga, desconcentración e insomnio".	(premisa 1)
R2.	"El estrés se presenta con estos y otros síntomas".	(premisa 2)
POR LO TANTO:	"Probablemente, Isabel está estresada".	(conclusión)

El razonamiento por signos no es seguro, sino probable; se basa en un conocimiento de mundo por parte de quien argumenta. Se sustenta en evidencias concretas que se aprecian con facilidad.

### 2. Razonamiento por causa (instrumentales o de nexos causales)

Las razones se presentan como la causa que provoca la conclusión o como un medio para lograrla. Se establece una **conexión causal** entre dos hechos. Se afirma que las premisas o razones son la causa de la tesis o conclusión.

#### Ejemplo:

R1.	"La combustión produce calor".	(premisa 1)
R2.	"El motor de un automóvil funciona por combustión".	(premisa 2)
POR LO TANTO:	"El motor del automóvil se calienta al funcionar".	(conclusión)

Esta conexión es bastante más fuerte que la anterior, pues ya no solo afirma la relación entre dos elementos, sino que uno es causa del otro. El efecto es la tesis y las causas, los argumentos que la sostienen.

### 3. Razonamiento por analogía (analógicos)

Una analogía es el razonamiento basado en la existencia de atributos semejantes en seres o cosas diferentes. La conclusión se establece comparando dos situaciones diferentes, pero que son semejantes en algún aspecto.

#### Ejemplo:

R1.	"La profesora de educación física es como el director técnico de un equipo de fútbol".	(premisa 1)
R2.	"El director técnico decide quién juega, por cuánto tiempo y quién reemplaza a quién".	(premisa 2)
POR LO TANTO:	"La profesora debe decidir quién participa o no de la actividad de hoy".	(conclusión)

La analogía resulta muy útil para explicar lo nuevo, pues quien la emplea compara, aspecto por aspecto, un fenómeno o un objeto desconocido por los receptores con otro que les resulta familiar, facilitando la comprensión.

### 4. Razonamiento por generalización

A partir de varios casos similares, puedo generalizar una tesis común a todos ellos, proyectándola a otros casos del mismo tipo. Vale decir, si existen los suficientes y variados casos particulares necesarios, puedo sustentar de este modo la conclusión.

Ejemplo:

R1.	"Varios futbolistas chilenos han tenido gran actuación en el extranjero durante el último año: Alexis Sánchez, Eduardo Vargas y Arturo Vidal".	(premisa 1)
R2.	"Los comentaristas deportivos han emitido elogiosas críticas a los futbolistas chilenos que juegan en el extranjero".	(premisa 2)
POR LO TANTO:	"Podríamos afirmar que el nivel del fútbol chileno ha mejorado mucho en el último tiempo".	(conclusión)

Este es un razonamiento por aproximación, pues es muy difícil afirmar la certeza de una información general. Este razonamiento se da también en el ámbito de lo posible.

## 5. Razonamiento por autoridad

Se puede fundar una tesis citando una autoridad sobre la materia, valiéndonos del prestigio de un experto, alguien conocido, alguien validado o hasta alguien famoso (un político, un artista, etc.). Aunque no es una garantía de validez, en algunos casos puede ser legítimo recurrir a una autoridad reconocida o con reputación sobre el tema (en una argumentación judicial la palabra o criterio del médico forense, por ejemplo). La autoridad puede ser tanto una persona como una institución.

Ejemplo:

R1.	"El Dr. Pérez es un conocido pediatra".	(premisa 1)
R2.	"El Dr. dice que los niños deben realizar al menos tres veces por semana alguna actividad recreativa al aire libre".	(premisa 2)
POR LO TANTO:	"Debemos preocuparnos de que nuestros hijos tengan espacios públicos para realizar actividades al aire libre".	(conclusión)

## 1.6.2 CRITERIOS DE EVALUACIÓN

Un "buen argumento" es aquel que es sólido en términos del camino que propone para llegar de las premisas a la conclusión; un "mal argumento", en cambio, presenta un camino lleno de desvíos, peligros o trampas en las que uno puede caer sin darse cuenta. Estas formas de argumentación que encierran errores las llamamos **falacias**, es un razonamiento aparentemente válido, cuya conclusión no se desprende de las premisas. Sin embargo, rara vez los argumentos son totalmente buenos o totalmente malos y generalmente pueden mejorarse mediante la crítica.

Cabe agregar que las falacias, siendo inválidas, son muchas veces altamente persuasivas, y, por ello, muy utilizadas. Sin duda, todos las hemos utilizado y la relevancia de su enseñanza es poder reconocerlas, y objetarlas si cabe, e incluso utilizarlas en discusiones informales.

A continuación explicaremos tres criterios básicos que consolidan los buenos argumentos y que pueden ser aplicados a cualquiera de los modos de razonamiento vistos anteriormente y, conjuntamente, las falacias que transgreden cada uno de estos criterios.

Estos criterios son:

- Suficiencia
- Relevancia
- Aceptabilidad

### 1. Suficiencia

Las premisas deben aportar apoyo suficiente para llegar a la conclusión. A veces basta con mostrar un caso, una investigación, una causa o un síntoma, pero en otras ocasiones se requiere mostrar un gran número de casos para que la conclusión sea aceptable.

R1.	"Michael Jackson se dedicó al baile y a la música pop".	(premisa 1)
R2.	"Durante los años 80, en muchos países se vendieron millones de sus discos".	(premisa 2)
POR LO TANTO:	"Alcanzó la fama internacional".	(conclusión)

## 2. Relevancia

Las premisas deben estar relacionadas y ser pertinentes con el contenido de la conclusión y no referirse a otro tema.

R1.	"Juan vende seguros".	(premisa 1)
R2.	"Recibe una comisión por cada seguro que vende".	(premisa 2)
POR LO TANTO:	"Juan debe vender más seguros para mejorar sus ingresos".	(conclusión)

## 3. Aceptabilidad

Las premisas deben poder ser aceptadas por cualquier persona que conozca el tema. Esto tiene que ver con lo adecuado o inadecuado de estas o con su credibilidad. Por ejemplo, si se presenta como prueba un estudio estadístico, podrá aceptarlo o no si se realizó de manera seria, si sus resultados son fidedignos:

R1.	"Según el Ministerio de Salud, han disminuido los contagiados por meningitis W135".	(premisa 1)
R2.	"La OMS informó que los casos de meningitis bajaron un 30% en los últimos doce meses".	(premisa 2)
POR LO TANTO:	"Esta enfermedad va en retroceso".	(conclusión)

## 1.6.3 FALACIAS

### 1. Generalización o conclusión apresurada

Falta la suficiencia, pues no proporciona la cantidad de casos necesarios para sostener la conclusión. Hay una transgresión del principio de generalización. Ejemplo:

R1.	"Felipe, mi hermano, tiene 20 años".	(premisa 1)
R2.	"Felipe no sabe aún qué carrera estudiar".	(premisa 2)
POR LO TANTO:	"Ningún joven sabe qué carrera elegir a la hora de estudiar".	(conclusión)

### 2. Causa falsa

Cuando la razón que damos para apoyar nuestra tesis puede tratarse solo de una circunstancia que no incide en la constitución de la conclusión y que, por lo tanto, no es suficiente como prueba.

R1.	"Los niños se vacunan contra la gripe y la influenza".	(premisa 1)
R2.	"Los hospitales están llenos de niños enfermos".	(premisa 2)
POR LO TANTO:	"La vacuna contra la gripe e influenza es ineficaz".	(conclusión)

### 3. Falsa analogía

Una falsa analogía se produce cuando se comparan dos situaciones porque presentan similitudes en ciertos aspectos, pero no suficientes como para establecer una comparación.

R1.	"A los quince años Rimbaud escribió su primer libro de poemas".	(premisa 1)
R2.	"Escribí mi primer libro de poemas a los quince años".	(premisa 2)
POR LO TANTO:	"Soy tan buen poeta como Rimbaud".	(conclusión)

#### 4. Razón irrelevante

Falta al principio de la relevancia y, generalmente, constituye un cambio de tema: las razones hablan de algo distinto a lo que apunta la conclusión.

R1.	"Hoy se realizó la inspección de gases en el edificio".	(premisa 1)
R2.	"La inspección se llevó a cabo a las 12:00 horas".	(premisa 2)
POR LO TANTO:	"El informe de emanaciones de mi departamento no es válido".	(conclusión)

#### 5. Ataque al oponente (*Ad hominem*)

Se ataca al argumentador (a la persona, al oponente que plantea una idea) y no a su argumento. Existen tres subtipos:

##### 5.1 Ataque directo (*Ad hominem abusivo*)

Refutamos la tesis por venir de una persona determinada, es decir, descalificamos al oponente. Una falacia *ad hominem* consiste en afirmar que un argumento de alguien es erróneo solo por algo acerca de la persona, no por problemas en el argumento en sí.

"...consiste en debilitar al oponente poniendo en duda su experiencia, inteligencia, carácter o buena fe". Frans H. van Esmeren, *Argumentación, comunicación y falacias*, 2002, p. 131

R1.	"Marco propone una determinada empresa de buses para viajar a Antofagasta".	(premisa 1)
R2.	"La empresa propuesta pertenece a su familia".	(premisa 2)
POR LO TANTO:	"Marco solo busca el beneficio familiar".	(conclusión)

##### 5.2 Ataque indirecto (*Ad hominem circunstancial*)

Se descalifica al oponente no por una característica propia, sino por su situación. No se dirige abiertamente contra la persona sino contra las circunstancias en que se encuentra: sus vínculos, sus relaciones, sus intereses, etc. "...se hacen aparecer como sospechosas las motivaciones del oponente para presentar su punto de vista o su duda: él tiene un interés personal en el asunto, y, por lo tanto, está sesgado en esa dirección". Frans H van Esmeren, *Argumentación, comunicación y falacias*, 2002, p. 131

R1.	"Marco propone viajar por tierra a la Serena".	(premisa 1)
R2.	"En su familia hay varios choferes de bus".	(premisa 2)
POR LO TANTO:	"Viajar por tierra no es mala opción, solo lo favorece a él".	(conclusión)

##### 5.3 Ataque por contradicción

Se descalifica al oponente por tener alguna conducta inconsecuente con lo que defiende.

R1.	"María cree que la violencia intrafamiliar debe erradicarse".	(premisa 1)
R2.	"María no ha denunciado que es maltratada por su marido".	(premisa 2)
POR LO TANTO:	"No se puede aceptar la opinión de María sobre este tema".	(conclusión)

## 6. Envenenar el pozo

Descalificamos la fuente de información sobre la cual se construye la argumentación, de manera que anula la validez de los argumentos.

R1.	"El Sr. aquí presente expone ideas sobre la economía neoliberal".	(premisa 1)
R2.	"Sus fundamentos no se basan en los últimos estudios al respecto".	(premisa 2)
POR LO TANTO:	"Yo no puedo considerar con seriedad sus argumentos ni participar en la discusión".	(conclusión)

## 7. Apelar a la popularidad (*ad populum*)

Se valida un punto de vista a partir del apoyo masivo que este pueda tener.

R1.	"Una nueva teleserie acaba de estrenarse en televisión".	(premisa 1)
R2.	"En su primer capítulo fue el programa más visto".	(premisa 2)
POR LO TANTO:	"Esta nueva teleserie es la mejor de entre las que se exhiben en la televisión chilena".	(conclusión)

## 8. Apelar a una élite

Se valida un punto de vista porque una minoría selecta lo apoya.

R1.	"La vida actual hace necesario tener un auto".	(premisa 1)
R2.	"Los millonarios prefieren Mercedes Benz".	(premisa 2)
POR LO TANTO:	"El auto Mercedes Benz debe ser muy buen auto".	(conclusión)

## 9. Apelar a la misericordia

En reemplazo de razones que apoyan la tesis, se apela a la bondad de la persona.

R1.	"Tengo una deuda con el banco".	(premisa 1)
R2.	"Hace un mes quedé sin trabajo".	(premisa 2)
POR LO TANTO:	"El banco debe condonar mi deuda".	(conclusión)

## 10. Apelar al temor

En vez de utilizar razones nos valemos de amenazas para que la persona acepte nuestra tesis.

R1.	"Todo buen empleado debe asistir a la cena en honor a su jefe".	(premisa 1)
R2.	"El empleado que no asista arriesga ser despedido".	(premisa 2)
POR LO TANTO:	"Si usted se considera buen empleado debe asistir a la cena en honor a su jefe".	(conclusión)

## 11. Falsa apelación a la autoridad

Cuando se cita como razón lo que ha dicho alguien que no es autoridad o que no lo es en la materia de la tesis.

R1.	"Brasil salió campeón del mundial de fútbol".	(premisa 1)
R2.	"Mi hermano, buen jugador, opinó que el árbitro favoreció al campeón".	(premisa 2)
POR LO TANTO:	"El triunfo de Brasil es inmerecido".	(conclusión)

**12. Premisa problemática**

Falta al principio de aceptabilidad, la razón que apoya la conclusión no es por sí sola admisible.

R1.	"Dios creó los cielos".	(premisa 1)
R2.	"Dios creó la tierra".	(premisa 2)
POR LO TANTO:	"Basta mirar los cielos y la tierra para comprobar que Dios existe".	(conclusión)

**13. Circularidad**

Argumentamos a favor de nuestro punto de vista, entregando una razón que es equivalente a este. El argumento es circular cuando la premisa es la misma que la conclusión.

R1.	"El cigarrillo afecta a quienes lo consumen".	(premisa 1)
R2.	"El cigarrillo produce cáncer".	(premisa 2)
POR LO TANTO:	"El cigarrillo es cancerígeno".	(conclusión)

## 2 PREGUNTAS PARA GUIAR LA LECTURA DEL TEXTO ARGUMENTATIVO

En este apartado presentamos algunas preguntas que te ayudarán a analizar un texto argumentativo.

- ¿Cuál es el tema polémico?
- ¿Cuál es la tesis?
- ¿Plantea una tesis propia o refuta la tesis de otro?
- ¿Hay diversas tesis sobre las que se discute?
- ¿Cuáles son los argumentos que sostiene?
- ¿Qué hechos presenta?
- ¿Qué opiniones presenta?



**CAPÍTULO VIII**  
**TEXTOS**  
**PROVENIENTES**  
**DE LOS MEDIOS**  
**DE COMUNICACIÓN**

# TEXTOS PROVENIENTES DE LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN

## 1 PRESENTACIÓN

Los textos que trataremos en este capítulo corresponden a mensajes emitidos a través de los Medios de Comunicación de Masas (MCM). Es decir, el conjunto de contenidos presentes en medios de comunicación social como la radio, la televisión, la prensa escrita e internet, por citar solo algunos. La naturaleza de la comunicación mediática masiva—distinta a la comunicación interpersonal— confiere a estos textos y discursos un carácter específico y diferenciado tanto en los formatos diseñados y consolidados a través del tiempo para su difusión, como en los estilos y recursos utilizados para su codificación y circulación colectiva.

Para la adecuada comprensión de este tipo de texto y su eficaz comprensión, es necesario entender el fenómeno de la comunicación mediática así como sus actores (los medios), propósitos y características que revisaremos a continuación.

## 2 LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN DE MASAS

Los medios de comunicación son instrumentos tecnológicos mediante los cuales se lleva a cabo el proceso comunicacional, ya sea de tipo interpersonal (uno a uno) o ya sea de tipo masivo (uno a muchos). Con el tiempo, y recogiendo el sentido anglosajón del término *media*, que alude a la comunicación destinada a auditorios masivos, se ha entendido como tal a todo órgano destinado a la información pública; vale decir, muchas veces se ha asimilado los medios de comunicación con los medios de comunicación masiva.

Los medios de comunicación de masas se definen como dispositivos técnico-organizativos que permiten la transmisión de mensajes significativos simultáneamente a una gran cantidad de personas desconocidas que los utilizan y que son asumidas como un solo conglomerado, ante el cual cada uno de los receptores pierde su individualidad subsumido en la categoría de "masa". Ejemplos: radio, televisión, periódicos, etc.

Se suele llamar a nuestra época "era de la información". Es tal la cantidad de información a disposición de todos, que los medios de comunicación de masas se han convertido en herramientas eficaces e ineludibles para seleccionar, interpretar y usar esa información disponible. Los medios de comunicación masiva son los voceros y transmisores que generan, activan y guían la opinión del público y proponen los temas sobre los cuales se piensa. Vivimos en una sociedad mediática.

## 3 FUNCIONES DE LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN DE MASAS

- a) **Informar:** es la principal función de los medios de comunicación masiva, consiste en presentar los hechos que ocurren y que, por distintos factores, poseen interés para la sociedad. Se refiere al servicio que deben entregar los medios de comunicación masivos, recogiendo y distribuyendo información "verdadera, relevante y oportuna" acerca de los hechos que ocurren.

**Ejemplos:** noticiarios de radioemisoras y de televisión, noticias de la prensa escrita y de revistas, etc.

- b) **Formar opinión:** el carácter institucional de los emisores convierte a los medios de comunicación en instrumentos de regulación social, pues ellos interpretan y ordenan la información, de modo que los miembros de la comunidad puedan comprenderla. Esta selección, interpretación y ordenación de determinados acontecimientos conlleva cierto sesgo ideológico que se transmite al receptor, induciendo así la formación de una "opinión pública". Es necesario recalcar que detrás de todo medio de comunicación existe una noción de mundo que se verá reflejada en él y que será refrendada en sus contenidos. En suma, los medios de comunicación de masas se sostienen en una determinada ideología o postura ideológica.

**Ejemplos:** editoriales, documentales, reportajes televisivos, columnas de opinión de la prensa escrita, etc.

- c) **Educar:** los medios pueden recoger y transmitir la tradición, la visión de mundo y los valores culturales de las distintas generaciones de una nación, contribuyendo a que la comunidad se reconozca, produzca pertenencia, sentido y proyecto histórico. De manera más específica, los medios de comunicación han sido empleados como canales educativos en la prensa, la radiotelefonía y, sobretodo, en el caso de la televisión pública. De ahí la importante función ideológico-social que cumplen los medios de comunicación masivos en la transmisión de los más variados aspectos de la cultura.

**Ejemplos:** programas televisivos acerca de la sociedad, transmisión de cine propio de un país, suplementos culturales, etc.

- d) **Entretener:** los seres humanos necesitan relajarse y divertirse, y es esta una demanda que toda sociedad exige a los medios de comunicación masivos, por lo tanto, la función de diversión también es básica en los medios. La televisión es hoy en día la fuente principal de diversión masiva, pero esta función también está

presente en otros medios. La radio, por ejemplo, nos brinda música para todos los gustos. Las películas, los libros y las revistas de narrativa corta, nos brindan comedia, tragedia y acción para divertirnos. Hasta los periódicos nos ofrecen diversión en la forma de artículos de interés humano, crucigramas, historietas y horóscopos.

**Ejemplos:** dibujos animados, radioteatros, teleseries, música, suplementos de sucesos insólitos, concursos y espectáculos transmitidos por televisión, etc.

- e) **Persuadir:** es decir, convencer al receptor acerca de algo, incitándolo a cierta acción o idea, argumentando (por la vía lógico-racional y especialmente por la vía afectivo-retórica). Los medios de comunicación de masas, mediante el discurso publicitario, modifican o refrendan comportamientos o ideas apelando a la voluntad del receptor que se desea convencer para que consuma determinado producto o servicio. La función de persuasión suele ser más efectiva cuando se hace sutilmente, apelando a los deseos, temores o inclinaciones de los receptores.

**Ejemplos:** artículos de opinión (columnas, editoriales, etc.), debates, mesas redondas y/o paneles televisados, el discurso publicitario.

- f) **Promover:** esta función es más que informar, es insistir, repetir información para que los receptores focalicen su atención sobre ella, la incorporen y terminen realizando determinadas acciones. Los medios de comunicación de masas difunden y alientan ideas, opiniones, comportamientos; difunden y alientan el conocimiento y consumo de productos y servicios, ya sean necesarios para el individuo o para toda la comunidad.

**Ejemplos:** el discurso propagandístico y publicitario especialmente.

## 4 DESCRIPCIÓN DE LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN DE MASAS

### 4.1 MEDIOS DE COMUNICACIÓN DE MASAS ESCRITOS

#### 4.1.1 EL LIBRO

El libro como soporte para la transmisión de información es una de las formas más antiguas y prestigiosas de los medios de comunicación masiva. Se le define como un conjunto de muchas hojas de papel u otro material semejante que, encuadernadas, forman un volumen. La UNESCO diferencia el libro del folleto según el número de páginas que presente el volumen: de una cantidad inferior a 48 páginas se considera folleto, sobre esta cantidad, libro. Esta definición, que apunta al aspecto físico del libro, se extiende en la actualidad a los formatos electrónicos como el *e-book*, que emula digitalmente el libro en su presentación, no así las páginas *web*, que, al presentar el texto como un continuo, no ofrecen la experiencia del volumen.

#### 4.1.2 EL PERIÓDICO

Es el medio con más tradición dentro de la vida social, producto del importante rol del periodismo en la formación de la opinión pública. Se define como una publicación que aparece a intervalos regulares de tiempo, y especialmente si es de carácter diario, que contiene noticias, anuncios oficiales o publicitarios, críticas y opiniones, etc.

#### 4.1.3 LA REVISTA

Publicación periódica en forma de cuaderno con artículos de información general o de una materia determinada, con una cubierta flexible y ligera y a menudo ilustrada. Los *semanarios* aparecen todas las semanas y los *mensuarios*

cada mes. Por lo general se llaman revistas. Algunas publican información general que trata en profundidad temas nacionales e internacionales. Unas se especializan en un área determinada (ya sea economía, deportes, informática o automóviles). Otras se dirigen a un público definido: femenino, infantil, juvenil, regional, etc.

### 4.2 MEDIOS DE COMUNICACIÓN DE MASAS ORALES

#### 4.2.1 LA RADIO

Medio de comunicación que usa ondas de radio usualmente para la transmisión de música, noticias y otros tipos de programa desde estaciones de transmisión hacia multitudes de auditores o radioescuchas individuales equipados con receptores de radio. Desde sus inicios a principios del siglo XX, ha maravillado al público proveyendo de noticias y entretenimiento con una inmediatez imposible hasta entonces. Desde 1920 a 1945, la radio fue el primer medio de comunicación dominante, incluso por sobre la prensa escrita y el cine. Desde el surgimiento de la televisión su rol y contenido ha cambiado, enfocándose en la producción de contenido y acompañamiento. Entre sus principales características están:

- |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |                                                                                                                                                                                     |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <ul style="list-style-type: none"> <li>• Crea un ámbito privado en cualquier lugar, debido a su reducido tamaño.</li> <li>• Exige una menor concentración, ya que la percepción es exclusivamente auditiva.</li> <li>• Permite la interacción con el auditor vía línea telefónica, whatsapp, twitter, etc..</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Entrega la información en forma muy rápida.</li> <li>• Activa la imaginación del auditor para recrear lo mencionado o descrito.</li> </ul> |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

## 4.3 MEDIOS DE COMUNICACIÓN DE MASAS AUDIOVISUALES

### 4.3.1 ELCINE

El cine o cinematografía es la técnica de proyectar fotogramas de forma rápida y sucesiva, (24 fotogramas por segundo). De esa manera crea la impresión de movimiento. En sus orígenes, el cine cumplió con el rol que hoy tiene la televisión, proveyendo entretenimiento e información. Como fenómeno comercial, en la actualidad ofrece narraciones ficcionales a grandes audiencias. El cine está asociado a construcciones de arte y de la industria cultural. Puede dividirse en géneros que tienen características particulares, pero que comparten tópicos, lenguajes y formas de narración.

### 4.3.2 LA TELEVISIÓN

Aunque surge en la primera mitad del siglo XX, será en la década de los años 60 cuando su presencia llegará a todos los rincones del mundo. En el caso de Chile, esta masificación se verá impulsada como un efecto secundario del mundial de fútbol de 1962.

El sistema televisivo ofrece la posibilidad de observar imágenes desde la distancia. El código televisivo es lingüístico, icónico y sonoro, por lo que obliga al receptor a dedicarle una atención exclusiva y, aunque la imagen es normalmente redundante con respecto a la palabra, casi nunca se basta a sí misma. Entre sus principales características están:

- La libertad de opción del receptor se reduce a un número limitado de canales.
- La imagen requiere la concentración del receptor sustrayéndolo de otras actividades (efecto alienante).
- La televisión privada se orienta bajo los parámetros comerciales privilegiando generalmente los intereses de los auspiciadores y la búsqueda de audiencias masivas.
- La televisión pública combina el financiamiento estatal con la publicidad pagada.

La televisión (tanto la privada como la pública) tienen en el tamaño y fidelidad de la audiencia un factor de gran importancia para su financiamiento, por lo que orienta su programación atendiendo al gusto y necesidades masivas.

Se da una gran diversidad de programas televisivos, siendo los principales los de *información* (noticiarios, reportajes, etc.), *educativos* (programas científicos, documentales, etc.) y de *entretenimiento* (misceláneos, deportivos, de espectáculos, etc.).

### 4.3.3 INTERNET

Según el DLE, es una «Red informática mundial, descentralizada, formada por la conexión directa entre computadoras mediante un protocolo especial de comunicación». Si bien existe polémica en cuanto a si es o no un medio de comunicación, quienes están a favor de considerarla un medio la describen como un hipermedio, ya que funciona como un medio capaz de vincular otros medios.

Presenta un lenguaje multimedial que abarca expresiones visuales, escrito-visuales, sonoras y audiovisuales. Por su *reticularidad* (capacidad de vincular elementos en red), establece comunicación *multinivel* (comunicación interpersonal, grupal y masiva). Es *multicrónica*, pues permite comunicación en tiempo real y también, diferida. Al ser ubicua, pues está presente a un mismo tiempo en todas partes, y permitir abrir ventanas simultáneas con textos diferentes, se considera *hipertextual*.

La hipertextualidad y la posibilidad de que los usuarios construyan libremente sus propios contenidos, impiden que internet homogeneice la imaginaria social como ocurre con la televisión. Es un medio que apuesta por la diversidad y la interacción, rompiendo con los relatos únicos y articuladores para dar expresión de voces diferentes, aunque también puede ser controlada en sus contenidos por las autoridades.

Internet se constituye actualmente como un nuevo canal de distribución para medios tradicionales, existiendo radio, televisión y prensa que funciona a través de la red.

## 5 EL DISCURSO PUBLICITARIO EN LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN DE MASAS

Con el surgimiento de la sociedad de consumo y los medios de comunicación de masas, promover la circulación y venta de mercancías se volvió muy importante. El consumo se vio potenciado a través de la publicidad, la que recurrió a los medios de comunicación de masas como su principal vehículo. La publicidad cruza así todos los medios: escritos, orales y audiovisuales.

### 5.1 ANTECEDENTES

Los antecedentes de la publicidad se remontan a la antigüedad oral: cuenta Heródoto que en el siglo V a. C., las caravanas de mercaderes se valían de hombres-heraldos, de voz potente y clara pronunciación, para anunciar sus productos. En el siglo XVI los pregoneros, que recorrían los pueblos y paraban en las esquinas para hacer anuncios oficiales del monarca, la Iglesia o las hermandades, personificaron los inicios de la publicidad. Con la imprenta, la publicidad escrita será cada vez más importante. La Revolución Francesa, en 1789, trajo consigo el despegue de los medios de comunicación: discursos, periódicos, boletines y, por supuesto, el diseño de carteles disfrutaron de un gran desarrollo.

La publicidad moderna comenzó a evolucionar en Estados Unidos y Gran Bretaña a finales del siglo XVIII durante la época de la revolución industrial, cuando la productividad y el consumo se convierten en los criterios de la economía moderna, dando origen así a la "sociedad de consumo". La producción en masa permitió disponer de una enorme variedad de productos, lo que obligaba a plantearse ciertas preguntas: ¿Qué producto es mejor? ¿Cuál es más atractivo? ¿Cómo reconocer el más sano? A estas y a otras interrogantes del consumidor dará respuesta la publicidad.

### 5.2 DEFINICIÓN

En sentido general, el discurso publicitario abarca todas las técnicas que permiten dar a conocer una idea, un acontecimiento, una acción, una persona, una institución, una marca o un producto. La gran mayoría de los productos que consumimos o ideas que compartimos, han sido conocidos por nosotros a través de alguna técnica publicitaria. El discurso publicitario se engloba en el concepto de información pagada. Es decir, alguien paga a un medio de comunicación de masas para que haga llegar cierta información al público masivo.

En un *sentido más restringido*, es importante diferenciar entre los conceptos de publicidad y propaganda:

#### a) Publicidad

Objetivo: posee una misión de carácter económico, *su objetivo es promover el consumo* de ciertos productos tangibles o intangibles, mediante el discurso publicitario dirigido a los "consumidores".

La publicidad, consiste en una forma de comunicación pagada por un auspiciador identificado (empresa o persona) para informar, persuadir o recordar a un grupo de consumidores acerca de los productos y/o servicios que promueve, con la finalidad de atraer a posibles compradores o usuarios. La información debe ser breve y atractiva, para captar la atención del consumidor en un instante.

#### b) Propaganda

Objetivo: tiene una *misión de carácter ideológico*, por ello está dirigido a los "ciudadanos". Su objetivo es *motivar y atraer hacia ciertas ideas y comportamientos* que se plantean como beneficiosos para el individuo y la comunidad. Se basa en el concepto de "bien común".

La propaganda es parte de la vida cotidiana. Los gobiernos realizan importantes campañas de información y de prevención, para lo cual utilizan los distintos medios de

comunicación. Algunas campañas se refieren a la vida cívica, como las que llaman a los ciudadanos a votar o a economizar energía. Otras tienen como objetivo informar a los ciudadanos para que modifiquen su comportamiento, especialmente en el área de la salud.

Los temas más frecuentes son: vacunaciones, la lucha contra el alcoholismo, el tabaco y las drogas. También la propaganda se utiliza para difundir ideales religiosos, políticos o causas humanitarias. Existen numerosas asociaciones que realizan campañas para darse a conocer a una gran cantidad de personas.

### 5.3 CARACTERÍSTICAS GENERALES DEL DISCURSO PUBLICITARIO

En primer lugar, *la publicidad es comunicación pagada*. Esto permite al anunciante controlar todas las etapas que configuran el proceso publicitario, desde la aprobación de la idea original de la campaña hasta la selección de los medios en los que se insertarán los anuncios. La publicidad se inscribe así en un circuito económico-social, dentro del cual desplegará su discurso para servir a los objetivos socio-económicos a los cuales atiende. Este discurso (cuyo objetivo económico de parte del anunciador es vender) se orientará a estimular la compra o el consumo. De ahí que se dice que *“la publicidad no vende, sino que incita a comprar”*.

En segundo lugar, la publicidad emplea como discurso preferentemente las imágenes, entendiendo éstas como vehículo simbólico de deseos, experiencias, bienestar o beneficios que cada individuo concibe e interpreta en forma distinta, lo cual obliga a los publicistas a realizar estudios de investigación psicológica, que verifiquen regularmente los cambios que sufre la imagen en el consciente e inconsciente colectivo de los posibles consumidores con el fin de cambiar, mantener o adaptar la publicidad de acuerdo con la evolución de la sociedad.

### 5.4 LA SITUACIÓN COMUNICATIVA PUBLICITARIA

Con frecuencia ocurre en una situación comunicativa cotidiana que el emisor del mensaje sea el que decide los objetivos y contenidos del mensaje. Existen, sin embargo, situaciones donde este rol se desdobra en un *destinador* que decide los objetivos y parte importante de los contenidos y un *codificador* que estructura el mensaje, creando así una situación discursiva similar a la de un usuario respecto de un telegrafista o un traductor, es decir, se crea una situación comunicativa dentro de otra. Lo mismo ocurre con la situación comunicativa literaria, donde un autor real inventa una voz ficticia (narrador, hablante lírico o personaje) que envía el mensaje a un lector ideal. En la situación comunicativa publicitaria el *destinador* (el empresario que motiva a un publicista o empresa publicitaria a codificar y emitir el mensaje) tiene como objetivo llegar al consumidor como *destinatario* final del mensaje, por lo cual con frecuencia quien recibe y decodifica el mensaje es el mismo consumidor.

### 5.5 EL MENSAJE PUBLICITARIO

Existen ciertos rasgos reconocibles en un mensaje publicitario:

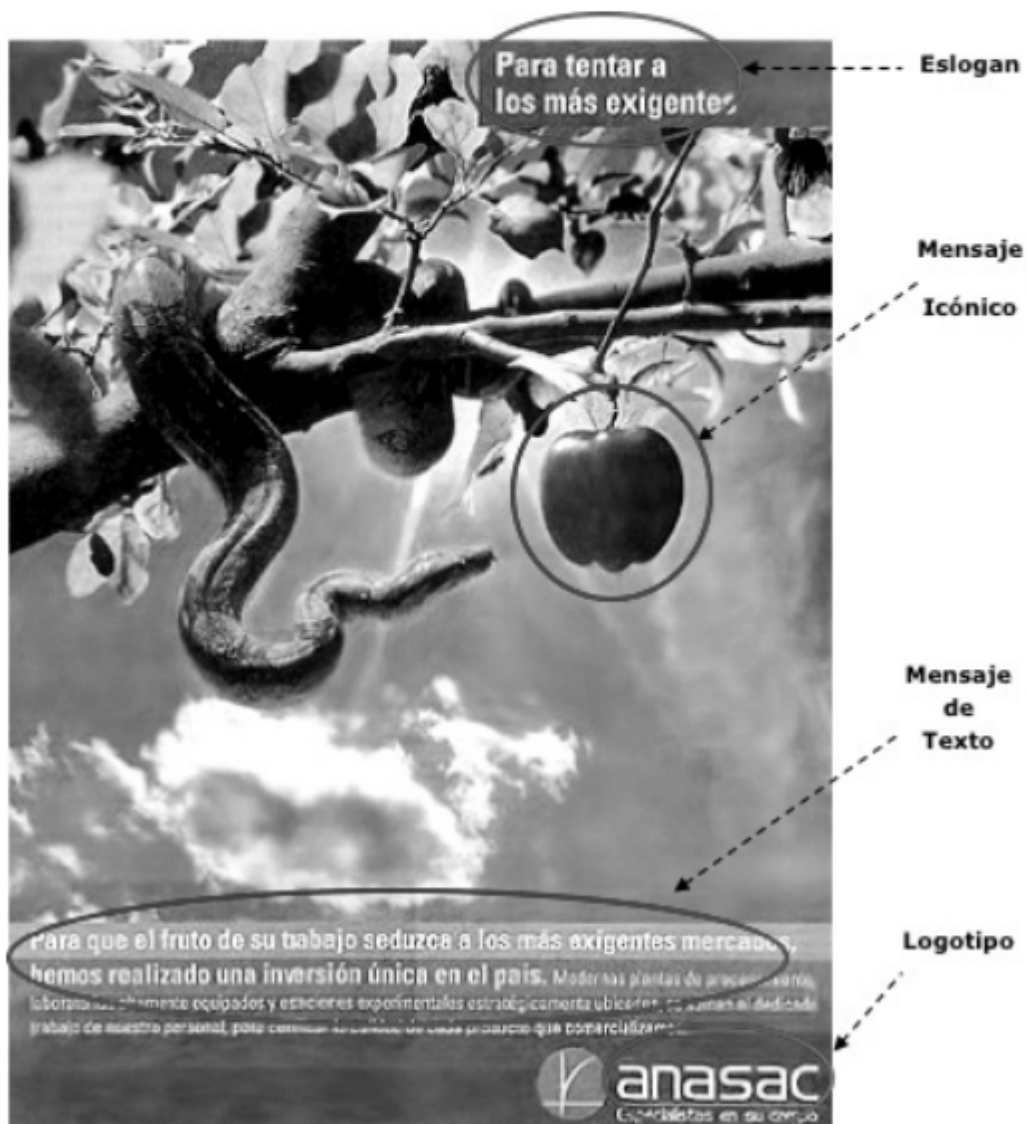
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Anuncio atractivo que capta la atención del consumidor.</li> <li>• Mensaje claro, directo y fácil de entender, dependiendo del tipo de consumidor al que está dirigido.</li> <li>• Promoción de confianza y credibilidad sobre el producto o servicio.</li> <li>• Carácter persuasivo del mensaje.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Capacidad recordativa del mensaje en la memoria del consumidor.</li> <li>• Uso de estereotipos. Según el DEMRE, un estereotipo es el conjunto de rasgos que pueden caracterizar a un grupo en su aspecto físico, mental y en su comportamiento. Son imágenes simplistas, aceptadas por la sociedad, que representan a cierto grupo social.</li> </ul>
--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

Cualquier anuncio (exceptuando los clasificados) tiene una estructura o diagramación determinada, con la finalidad de arrancar una determinada respuesta a los clientes potenciales. Se deben considerar los siguientes aspectos según el tipo de mensaje que entrega o la función que cumple:

- Encabezado: puede ser el eslogan.
- Imagen: (ilustración o fotografía) en ella se encuentra el mensaje icónico.
- Texto: (llamada de atención) presenta el mensaje de texto.

- Nombre, dirección, teléfono y logotipo: entrega la información acerca de la empresa que avisa o promueve.
- Color: sigue ciertas tradiciones de significado e institucionales.

**ESQUEMA DE LOS ELEMENTOS BÁSICOS DE UN MENSAJE PUBLICITARIO**



## 6 LA HISTORIETA O CÓMIC: UNA MANIFESTACIÓN DE LA CULTURA DE MASAS

### 6.1 CONCEPTO

La historieta, o cómic, consiste en una narración a través de una sucesión de ilustraciones que pueden incluir textos, para entregar parlamentos de sus personajes, sus pensamientos o la voz del narrador.

Por tanto, podemos afirmar que el cómic:

<ul style="list-style-type: none"> <li>• Tiene un mensaje narrativo, predominantemente.</li> <li>• Integra elementos verbales e icónicos.</li> <li>• Utiliza códigos definidos.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Suele orientarse a una difusión masiva</li> <li>• Cumple con diversas funciones, entre ellas educar y entretener</li> </ul>
--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

El cómic se caracteriza por utilizar la imagen fija (plana) y el texto escrito, por oposición a otras variedades de narración que utilizan la imagen móvil, la palabra hablada, los efectos sonoros y la música incidental (filmes). Al utilizar historias como base de su desarrollo, las historietas entregan un estímulo que va más allá de la mera información cognoscitiva. La historieta, en tanto arte narrativo, utiliza la relación entre imagen y texto de un modo estético, dando gran importancia a los mensajes connotativos producidos por éstas, tanto en su individualidad como en su complementariedad.

### 6.2 ELEMENTOS ESTRUCTURALES DEL CÓMIC

El autor de un cómic organiza la historia que quiere contar distribuyéndola en una serie de espacios o recuadros llamados viñetas. Las partes estructurales de la viñeta son las siguientes:

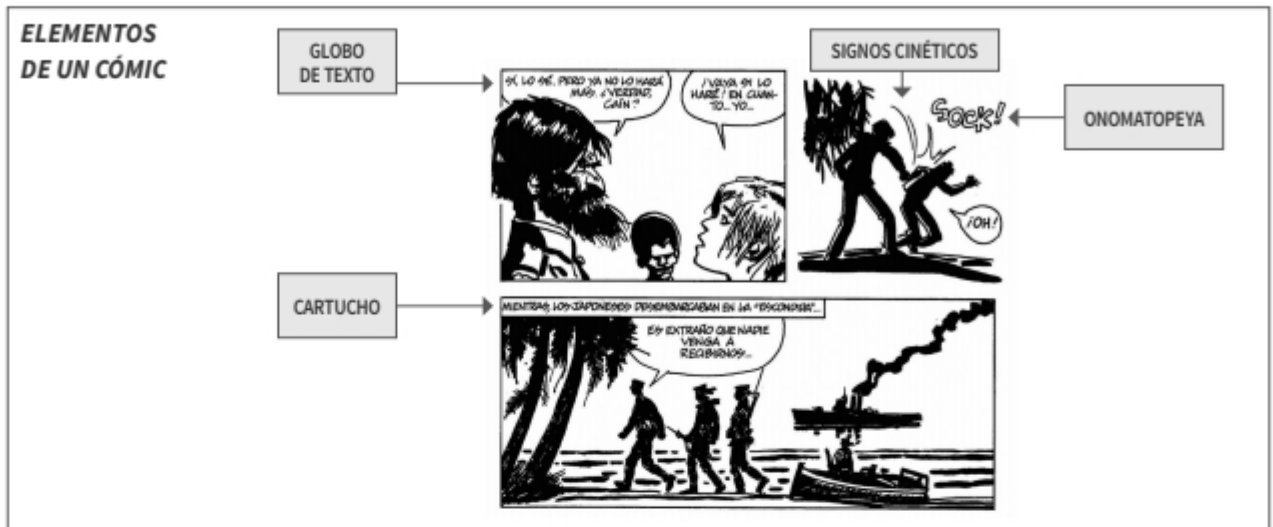
<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Signos cinéticos:</b> elementos gráficos que representan o grafican el movimiento de los personajes.</li> <li>• <b>Globos:</b> elementos estructurales en donde se inserta el parlamento de los personajes.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Onomatopeyas:</b> signos verbales que imitan los sonidos.</li> <li>• <b>Cartuchos:</b> constituyente estructural en donde se inserta el texto del narrador.</li> </ul>
--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

### 6.3 DIFERENCIA CON OTROS GÉNEROS

**La caricatura:** es una representación gráfica caracterizada por aludir a una idea, a una situación o a una persona, generalmente reales, mostrando su aspecto ridículo o jocoso, mediante la exageración de los rasgos físicos de la figura.

**El dibujo humorístico:** aquel dibujo que tiene como finalidad el provocar la risa y la hilaridad.

**La viñeta editorial:** es una derivación del anterior; consta solamente de una viñeta. Abarca un tema del día —generalmente político— y se ubica precisamente en la página editorial del periódico.



## 7 EL TEXTO PERIODÍSTICO

De acuerdo al criterio socio-cultural (áreas de actividad social), podemos definir el texto periodístico como aquel que se emplea para detallar sucesos de actualidad a través de un medio de comunicación. Los géneros periodísticos aparecen vinculados desde un principio a la prensa escrita; no obstante, con el desarrollo del periodismo, esta actividad empleará otros medios de comunicación (radio, televisión, Internet) en los cuales se proyectan como base las mismas tipologías de textos periodísticos escritos.

### 7.1 LOS TIPOS DE TEXTOS PERIODÍSTICOS

Las tipologías de textos periodísticos surgen a partir de la práctica periodística y de su desarrollo histórico. La más tradicional división ha sido la anglosajona que divide los textos en *news* y *comments* (noticias y comentarios), términos que en Norteamérica se corresponden con *story* y *comments*, equivalentes a textos informativos y textos de opinión. Esta práctica y tradición anglo-norteamericana sustenta la tradicional tipología bipartita:



## 7.1.1 LOS TEXTOS INFORMATIVOS

### 7.1.1.1 LA NOTICIA O NOTA PERIODÍSTICA

#### a) El hecho noticioso

En principio, no todo hecho constituye noticia. Para que sea considerado como tal, el suceso debe presentar determinadas características que lo conviertan en asunto de interés público, o de relevancia social. Estos atributos son denominados “*elementos de la noticia*”.

**Actualidad:** las noticias son productos perecederos, es decir, pierden su valor con el paso del tiempo. Esto implica que un hecho para ser considerado noticia debe ser actual. Sin embargo, es necesario aclarar que el concepto de actualidad periodístico tiene que ver con el momento en que un hecho es descubierto, más que con el momento de su ocurrencia (si, por ejemplo, hoy se descubre un homicidio cometido hace 20 años, será considerada una noticia actual).

**Proximidad:** cuanto más cercano sea un hecho a los lectores, más posibilidades tendrá de ser considerado importante. Existen dos tipos de proximidad: física, si los hechos se relacionan con personas, lugares u objetos cercanos a los lectores (su barrio, su ciudad, su país); y emotiva o psicológica, cuando los hechos —aunque lejos físicamente— afectan los sentimientos del público o sus intereses. En general este concepto se relaciona con la potencialidad de empatía que se prevé que el lector sentirá respecto del hecho.

**Prominencia :** la condición pública o conocida de una persona o lugar, determina que los hechos que la involucran sean más noticiables. De esta manera, el carácter destacado de figuras públicas (políticos, intelectuales, deportistas, actores, etc.) hace que los hechos en que intervienen sean más noticiables —lo que no quiere decir más importantes— que aquellos en los que intervienen ciudadanos comunes. Si el hijo de mi vecino es detenido por manejar en estado de ebriedad, no será noticia. Pero si el detenido es un jugador de la selección nacional de fútbol, sí lo será.

**Conflicto:** se considera noticioso todo hecho que involucre una disputa, pelea o alguna forma de enfrentamiento. Este puede darse en cualquier ámbito: entre personas,

agrupaciones o países; en contiendas deportivas, motines carcelarios e incluso el hombre enfrentado a la naturaleza (el caso de los desastres estacionales).

**Suspense:** poseen este atributo aquellos hechos que pueden ser informados en forma secuencial por varios periodos y cuyo desenlace mantiene a la audiencia interesada; por ejemplo, la participación del equipo de un país en un mundial de fútbol o el desarrollo de un juicio a una figura pública.

**Consecuencia:** este factor se encuentra ligado a la proximidad y la actualidad. Se refiere a que será noticioso un hecho cuyas derivaciones afecten a un sector de la población o a la ciudadanía entera (resultado de una elección, alza de tarifas en los combustibles, etc.).

**Rareza:** todos los hechos que se salen de la norma; aquellos que, por lo escaso de su ocurrencia, se consideren excepcionales, y por tanto, noticiosos. Si los hechos cotidianos no despiertan el entusiasmo del lector, pues está acostumbrado a ellos, cosas como los nacimientos múltiples, o la aparición de fenómenos sí motivan el interés del lector.

**Emoción:** si bien se considera que las noticias siempre afectan de una u otra forma el aspecto emotivo del lector, la atracción hacia acontecimientos desagradables se considera como factor específico cuando se trata de ciertas situaciones límite, cuando se relaciona con aspectos tales como el abandono de bebés o ancianos, el maltrato animal, actos de injusticia evidente o de brutalidad. También cuando el hecho refleja la exacerbación de emociones específicas como el amor, el odio, los celos o la ambición.



## b) La estructura de la noticia

**Conceptos:** la noticia, en cuanto texto, tiene dos partes principales, con funciones específicas perfectamente identificables y estructuradas de arriba hacia abajo, de acuerdo al nivel de importancia de la información entregada, y de acuerdo a lo que primero lee el lector, considerando que, al desinteresarse, en cualquier momento el lector puede dejar de leer:

La distinción anteriormente expuesta tiene en consideración no solo los criterios arriba comentados (orden de importancia y posibilidad de suspensión de lectura) sino además ciertos elementos paralingüísticos que complementan dicha bipartición, como son los tipos gráficos de letras y la utilización del espacio en la página del diario o revista.

Así, normalmente, el tamaño y los tipos de letras también van en orden decreciente siendo el título de mayor tamaño que el *epígrafe* y la *bajada* y estos a su vez de mayor tamaño que la letra usada en el cuerpo de la noticia. La bajada emplea un tamaño de letra intermedio entre el título y el cuerpo. Los epígrafes, dada su labor complementaria y subordinada al título, también emplean un tamaño de letra inferior a la utilizada en el título de la noticia.

### b.1. Los titulares

**El epígrafe (o antetítulo):** dentro de su objetivo está generar el interés del lector invitándolo a leer la noticia. Además orienta al lector contextualizando el título; es una especie de foco que ilumina el título. Es opcional, ya que a veces el título es suficientemente explicativo por lo cual muchas noticias no tienen epígrafe.

**El título:** proporciona lo esencial de la información en forma muy sintética. Es obligatorio.

**La bajada (o subtítulo):** complementa el epígrafe y el titular y tiene también como finalidad despertar el interés del receptor. Es opcional y puede haber una o más bajadas. Con frecuencia van en negritas o cursivas.

### b.2. El cuerpo de la noticia

**Primer párrafo del cuerpo (el “lead” o entradilla):** corresponde a la introducción donde quedan planteados los datos o asuntos principales que posteriormente se desarrollarán. Debe responder las interrogantes fundamentales del hecho (qué, quién, cómo, cuándo, dónde). *Lead* es un vocablo inglés que significa textualmente “adelantar, tomar la delantera, líder, guía o ejemplo a seguir”. En el caso de la estructura de la noticia, el *lead* es lo que modela la noticia, la anticipa y recoge lo más importante del hecho noticioso a modo de introducción o primer párrafo. A partir de ahí se desarrolla el resto del texto.

**Los otros párrafos del cuerpo:** es el espacio donde se desarrolla en detalle la noticia. Sigue un orden de importancia decreciente, es decir, desde lo más importante hasta lo menos relevante, estructura que recibe el nombre de “*pirámide invertida*”. Normalmente en el cuerpo de la noticia se expone el contexto y la historia (antecedentes, acontecimiento principal), así como las consecuencias y reacciones verbales relevantes para comprender el hecho. La contextualización suele ser de dos tipos: diacrónica (explica la sucesión de hechos anteriores a la noticia, relacionados con ella) y sincrónica (explica las circunstancias geográficas, políticas, sociales, etc., en las que se produce la noticia).



Para informar sobre el hecho o asunto, se emplea principalmente la descripción y la narración. La descripción presenta las características singulares del suceso u objeto implicado en el suceso. La narración, por su parte, recrea la acción en la imaginación del lector.

Para comunicar "objetivamente" el periodista emplea una serie de recursos discursivos: las comillas cuando cita a la fuente en el reporte (generalmente para aclarar el hecho, aunque a veces puede ser que precisamente esos dichos sean el hecho noticioso mismo); debe evitar los comentarios personales o juicios de valor respecto de lo que señala la fuente. Además, debe dar preeminencia a los "hechos materiales" (lo medible y verificable) por sobre los intangibles.

La redacción de la noticia presenta pautas rígidas con escaso margen para la creatividad u originalidad por parte del periodista. Sin embargo, es el género que con mayor eficacia cumple la función central de informar.

#### Ejemplo:

**Polémica por fecha se zanjó ayer en una reunión extraordinaria**

### RECTORES ADELANTARON ENTREGA DE PUNTAJES PSU

Estudiantes conocerán los resultados el 21 de diciembre al mediodía, y no a las 00:00 del 23, y podrán postular hasta las 12 horas del 24. CRUCH llamó a las universidades privadas a la transparencia y a seguir "criterios éticos".

Ayer, en una reunión extraordinaria del Consejo de Rectores (CRUCH) realizada en la Universidad de Chile, éstos decidieron adelantar la fecha de entrega de los resultados de la Prueba de Selección Académica (PSU) para el día 21 de diciembre al mediodía.

La Nación, 6 de octubre de 2009 (fragmento).

#### 7.1.1.2 LA CRÓNICA

Aunque pertenece a los textos informativos, como la noticia, el periodista se permite aquí una mayor libertad expresiva en el uso del lenguaje, hasta el punto de crear un estilo personal en el cual "informa literariamente". El cronista suele ser un especialista en el tema y siempre se identifica como el autor del texto. Dado que su base es el hecho noticioso, se le considera informativo. Dado que su principal función es ubicar al hecho dentro de una secuencia (temporal o de causalidad), se le considera más interpretativo que la noticia, ya que esta solo da cuenta del hecho puntual sin explicar su origen o causas posibles. Por esto, es en la crónica donde el periodista intenta dar cuenta del porqué de un hecho noticioso.

#### Ejemplo:

	<b>Noticia:</b> Invasión de Estados Unidos a Irak.	<b>Crónica:</b> Las razones de la invasión	<b>Texto de Opinión:</b> Opinión sobre el hecho.
<b>Diario 1:</b>	"Estados Unidos invade Irak"	Buscan petróleo.	"El injustificable uso de la fuerza"
	Función: Dar cuenta de un hecho.	Función: Interpretar el hecho.	Función: Opinar sobre el hecho.
<b>Diario 2:</b>	"Aliados desembarcan en Irak"	Buscan destruir armas.	"La liberación de un pueblo"
	Función: Dar cuenta de un hecho.	Función: Interpretar el hecho.	Función: Opinar sobre el hecho.

Del cuadro anterior, podemos entender que la noticia da cuenta de un hecho, el que es objetivo e independiente del emisor, aun cuando al referirnos a él tomemos posturas particulares. Podemos entonces entender que la objetividad, incluso en la noticia, es un ideal a seguir, pero que ya desde la redacción se evidencia la postura del medio. Respecto de la crónica, podemos ver que presenta una explicación posible (entre otras) del hecho, que aunque implica la adhesión a una visión particular, no es explícitamente opinante, como sí lo es el texto de opinión, donde el emisor expresa abiertamente su visión del tema.

### 7.1.1.3 EL REPORTAJE

Pertenece al ámbito informativo, quedándose en el campo de la exposición. Un reportaje se puede definir como el abordaje en profundidad, de manera analítica y desde distintos ángulos de un asunto con valor periodístico. Presenta un tema (no un hecho, como la noticia y la crónica) situándolo en su contexto, incorporando información directa y documental (antecedentes, contexto, consecuencias) cuya base puede ser la observación directa, análisis de diversas fuentes, entrevistas, etc. El tema tratado en el reportaje es de una amplia variedad y puede ser o no de actualidad. Dado que nos encontramos ante un tema para abordarlo en forma exhaustiva, es normal que se requiera de más espacio para su redacción, por lo que es esperable que en su presentación el emisor utilice elementos del código icónico como apoyo a la comunicación verbal escrita.

#### Ejemplo:

#### La nueva cara de Katie, un trasplante facial histórico

Las imágenes de este artículo son duras. Pero si te pedimos que nos acompañes en el extraordinario viaje de una joven que se sometió a un trasplante facial, es porque revela algo profundo sobre nuestra humanidad. Nuestro rostro expresa quiénes somos, mostrando miles de emociones. Es nuestra puerta al mundo sensorial, lo que nos permite ver, oler, gustar, oír y sentir la brisa. ¿Somos nuestro rostro? Katie Stubblefield perdió el suyo a los 18 años. A los 21, los médicos le dieron uno nuevo. Esta historia habla de traumas, identidades, resiliencia, devoción y milagros médicos increíbles. (...)

#### La cara, un órgano maravilloso

Pertenecemos a un club exclusivo: el de los animales que reconocen su propio rostro en el espejo. Además de nosotros, los únicos que demostradamente se reconocen a sí mismos son los grandes simios, el elefante asiático, la urraca común y el delfín mular.

Con solo siete meses de edad los delfines ya posan, hacen piruetas y presionan el ojo contra el espejo para observar su reflejo. Los humanos son los únicos animales conocidos que expresan consternación al contemplar su imagen reflejada".

National Geographic,  
14 de agosto de 2018 (fragmento)

### 7.1.1.4 LA ENTREVISTA.

Es la reproducción de un diálogo entre el periodista y una persona que puede aportar información de interés respecto de un hecho o tema determinado, o sobre su misma persona. Se acompaña de una breve presentación del entrevistado o de antecedentes sobre la materia por tratar. En general, posee un carácter informativo.

Hay varios tipos de entrevistas, aunque la entrevista periodística por excelencia es la que se conoce como *entrevista de personalidad*, la cual suele ser bastante extensa. En ella se alternan las descripciones o consideraciones que realiza el periodista con las palabras textuales del entrevistado. Esa combinación permite que el lector pueda penetrar en la psicología del personaje. El periodista introduce en sus consideraciones algunos elementos interpretativos.

#### Ejemplo:

"Habla lento, casi en voz baja, pero con cordialidad. La larga cabellera que le cae sobre el rostro funciona igual como muro de sonido que como refugio para la mirada, la propia y la ajena. Pide un orujo y después otro en el café Gijón, en Madrid, donde Vegas pasa cada vez más tiempo, pero adonde no termina de querer mudarse. Una responsable de su casa discográfica acaba de entregarle la copia máster de su nuevo disco: "Manifiesto Desastre", de cuyo resultado está humildemente satisfecho a pesar de que, al terminar, "siempre se descubren cosas que se querían haber hecho de otra manera", dice.

**¿A qué se debe el título del disco?**

Es una forma en que mi madre me llamaba de pequeño. Cuando hacía alguna trastada me decía: "Eres un desastre manifiesto". Yo pensaba que era una cosa que se decía en Asturias, pero preguntaba a mis amigos y a nadie le llamaban así. No sé de dónde lo sacó mi madre, se lo tengo que preguntar. Luego también es una frase hecha que se utiliza en los medios, "un desastre manifiesto". El disco es como un decálogo —imperfecto, de once temas— de lo que me ha pasado en los últimos dos años, por eso también le he dado la vuelta al orden de las palabras, para que quedara un manifiesto como el **Manifiesto Comunista** o el **Manifiesto por la Lengua**.

Revista *Rolling Stone*, noviembre 2008

**7.1.1.5 RESEÑA**

El DLE define *reseña*, entre otras, como 1. f. Narración sucinta. 2. f. Noticia y examen de una obra literaria o científica.

En cuanto texto periodístico, la reseña es un texto informativo, «*necesariamente no valorativo*», en que se presenta una obra científica o literaria para que el lector se informe, de manera relativamente sencilla y breve, sobre sus contenidos. La reseña cumple, entonces, dos funciones informativas básicas: presentar al lector la existencia de una obra y exponer en pocas palabras sus contenidos fundamentales a fin de suscitar el interés de este.

**Ejemplo:**

Jaime Carvajal ejerce desde 2003 en la zona de Palena y es presidente de la Sociedad Chilena de Salud Rural. En *La obstinada presencia*, que se presenta como un «modesto ensayo» pero es en su mayor parte un trabajo descriptivo, dibuja con realismo, humor y cercanía el devenir de los médicos recién egresados que optan por ir a trabajar, aprender y servir por allá por donde el

diablo perdió el poncho. Carvajal reconstruye de primera mano un recorrido vital que comienza con «La soledad después del juramento», sigue con el choque con la realidad, la ronda médica rural, el primer sueldo o la importancia de la radio; continúa con tipologías de profesionales y funcionarios de la salud rural, y se acerca al fin, en «El último día en el box»

Andrea Palet, *Reseña a Jaime Carvajal, La obstinada presencia. Reflexiones de un médico rural sobre su medicina*, Tangram Ediciones, 2007

**7.1.2 LOS TEXTOS DE OPINIÓN**

En cuanto al género de opinión, podemos decir que se caracteriza por la presentación de distintos puntos de vista sobre los hechos. Se expresa en los siguientes formatos: **editorial, columna de opinión, crítica cultural y cartas al director**.

**7.1.2.1 EL EDITORIAL**

Es un artículo en el que se expresa la opinión institucional o corporativa del medio respecto de un asunto de interés público. Los temas de actualidad que trata el editorial suelen ser aquellos que implican trascendencia e importancia para el acontecer de una sociedad.

El autor no se identifica porque es la opinión oficial y colectiva del periódico o de la empresa dueña del medio. Esta característica da a este tipo de artículos una gran trascendencia pública.

El estilo suele ser serio y formal, acorde con la importancia del tema. No suele utilizarse la primera persona, ya que se expresa una opinión colectiva del periódico o revista. En general, se aborda desde la primera frase el tema sobre el que se pretende opinar, sin introducciones ni rodeos.

Suele tener tres partes: presentación del tema, análisis e interpretación del asunto, y entrega de una postura u opinión concreta al respecto.

**Ejemplo:**

“Fuerte controversia ha suscitado el proyecto de ley que busca conferir al Ministerio Público la facultad de solicitar directamente a las compañías telefónicas —sin autorización previa del juez de garantía— información sobre el tráfico de llamadas, números contactados y duración de ellas.

A favor de esta intromisión se han esgrimido, básicamente, tres líneas de argumentación: una relativa a la eficiencia y expedición del sistema de investigación de delitos; otra que niega que estos antecedentes telefónicos estén cubiertos por el derecho a la intimidad (a diferencia del contenido de las llamadas); y, en fin, otra que postula que quien nada tenga que ocultar, no tiene nada de qué preocuparse.

La experiencia muestra que el sistema de autorizaciones de los jueces de garantía a los fiscales del Ministerio Público es suficientemente expedito. Actualmente, tal autorización carece de cualquier formalidad, e incluso puede hacerse por teléfono celular, en cualquier momento. Y en el origen mismo del Código Procesal Penal se ponderó que un sistema desformalizado de investigación permitiría a los fiscales ejercer su función adecuadamente, pero siempre con la contrapartida de que aquellas diligencias que afectaran derechos de los imputados o de terceros debían forzosamente contar con una autorización del juez de garantía”.

El Mercurio, octubre 2009

Como un tipo de artículo de opinión se puede considerar la *columna personal*: espacio, de periodicidad regular, que asignan los periódicos y revistas a escritores de notable prestigio. En ella se cuenta con una absoluta libertad expresiva. Solo posee dos únicas limitaciones: el número de palabras establecido por el periódico y la claridad debida a los lectores.

Algunos autores hacen una distinción entre columna y *artículo de opinión*, basada en la periodicidad: mientras la columna es estable en su aparición (diaria, semanal, mensual) el artículo de opinión es episódico.

El columnista (o articulista) debe reunir dos cualidades: un dominio virtuoso del lenguaje, que materializa en un estilo propio, y una capacidad para ofrecer una perspectiva única y diferente sobre hechos conocidos que pertenecen a la actualidad. El grado de complicidad que el columnista adquiere con sus lectores es muy elevado.

**Ejemplo:**

“Frio en primavera. Estudiantes con hambre de saber. La economía no es solo un ejercicios de cifras y estadísticas, números en tratamiento impersonal. Los jóvenes quieren entender cuántos impuestos pagarán sus padres, cuáles serán las inversiones en educación, cómo cargarán sus tarjetas de crédito para pagar los aranceles universitarios. O qué dinero se volcará a evitar o disminuir la delincuencia, cómo se pavimentará el camino al desarrollo...”

Enrique Ramírez Capello, *La Nación* (fragmento).

**7.1.2.2 LA COLUMNA O ARTÍCULO DE OPINIÓN**

A diferencia del editorial, es un texto que expresa el punto de vista de una persona y, por tanto, lleva su firma. A veces incluso puede disentir manifiestamente de la postura institucional del periódico. Los temas tratados son de variada índole, tengan importancia o no, y la libertad estilística (tono, perspectiva, grado de seriedad, etc.) es absoluta.

**7.1.2.3 LA CRÍTICA CULTURAL**

Cumple una labor de interpretación de diversos acontecimientos culturales. Por ello, comprende tres funciones simultáneas: **informa, orienta y educa**. Por ello, requiere de especialistas en los distintos tipos de expresiones y obras culturales. Generalmente se concentra en la sección de cultura y de espectáculos.

El crítico se mueve en el ámbito de la opinión personal, de la valoración subjetiva. Posee absoluta libertad para emitir sus opiniones.

La crítica debe ser breve, pero no superficial: ágil y rápida, pero al mismo tiempo reflexiva, profunda y argumentada. Debe poseer un tono elevado, pero inteligible, comprensible para cualquier lector.

Hay distintos tipos de críticas según los temas que abordan: crítica literaria, cinematográfica, teatral, musical, pictórica, arquitectónica; radio y televisión, entre otras.

### Ejemplo:

"Antes de decir cualquier cosa, sobre "El argentino" —la primera parte del díptico "Che"—, quizás sería bueno hacer una advertencia. Esta no es la típica biografía gringa sobre un rebelde justiciero e inadaptado. No podría serlo: no tiene momentos de emoción truculenta, ni canciones en medio de la banda sonora o momentos en cámara lenta. Ni siquiera está hablada en inglés.

En realidad, "Che" es la excepción de excepciones. Se trata de un filme histórico, con aliento épico, hablado 90% en español y filmado con presupuesto de Primer Mundo. El producto elaborado por Steven Soderbergh y Benicio del Toro —director y productor/actor— está lejos de impulsar una reivindicación de unidad latinoamericana o de ser la representación imperialista de uno de los mitos fundacionales de la izquierda de los 60.

Esto porque, aunque el filme registra el trayecto de un Guevara en tres momentos clave —El primer encuentro con Fidel Castro, la lucha en la Sierra Maestra y la visita a Estados Unidos en 1964—, tiende a separarse de cualquier lectura que no represente al Che Guevara como un idealista en acción. Fuera quedan partidismos, recriminaciones y los desmadres registrados por tanto cronista experto en el tema. De hecho, si hay algo que rescata el retrato del guerri-

llero ofrecido por "El argentino", es el sentido épico y romántico de la rebelión presente en "Lawrence de Arabia". Hay muchos puntos de conexión entre ambos filmes: la inquietante obertura orquestal, la impenetrabilidad del héroe, la fuertísima relación de los personajes con su medio ambiente, la virtual ausencia de mujeres, un increíble descarrilamiento de tren (candidata a escena del año) y, por cierto, su ambigua postura a la hora de hacerse cargo de definiciones ideológicas".

Christian Ramírez, **El Mercurio**

### 7.1.2.4 LA CARTA AL DIRECTOR

Es una sección tradicional, en que los lectores tienen la posibilidad de opinar libremente sobre cualquier materia, formular una denuncia, criticar a las autoridades, etc. Como se supondrá, posee un variado estilo (según el emisor) y una gran brevedad. Solo tiene como límites la extensión y el respeto a las personas.

### Ejemplo:

"Señor Director:

A diario leemos noticias como: "Policía de Investigaciones aprehendió a 51 personas traficando con cocaína de alta pureza entre enero y agosto pasado: 33 más que en el mismo período de 2008". Entonces me pregunto y le pregunto: ¿si se hubiera detenido a mil, a dos mil o tres mil personas, estaríamos cerca de eliminar el consumo de droga en Chile? ¡Jamás! Y eso lo sabemos todos, pero nadie se anima a decirlo, porque pasa por la forma terriblemente equivocada en que las autoridades enfocan este flagelo sin ir a la raíz del problema. La droga llegó para quedarse y eso es algo irreversible".

Jorge Biggs, **El Mercurio Digital**



# CAPÍTULO IX

# TEXTO LITERARIO

# TEXTO LITERARIO

## 1 PRESENTACIÓN

La literatura es una acción comunicativa particular que crea ficción mediante lenguaje verbal. El soporte físico de la comunicación literaria es el texto literario, la obra como tal (un determinado cuento, un poema, un drama, por ejemplo).

Con el fin de contribuir a una mejor comprensión lectora de este tipo de textos, describiremos algunos aspectos estructurales de cada género literario con la convicción de que, entendiendo sus particularidades, facilitaremos y mejoraremos tu desempeño y rendimiento en el proceso de lectura.

La obra literaria se puede observar desde el plano de la enunciación y desde el plano del enunciado. El plano de la enunciación corresponde a la obra literaria como proceso de producción literaria (todo aquello que hace el autor, y aquello que lo determina, para crear una obra: el *contexto*). El plano del enunciado corresponde a la obra literaria como producto terminado (la serie de palabras, frases, oraciones y párrafos: el *texto*). La literatura como enunciado es también todos aquellos análisis que se pueden hacer del texto. La literatura presenta dos situaciones comunicativas particulares y entrelazadas:



## 2 LA EXPRESIÓN Y EL CONTENIDO LITERARIO

### 2.1 LA EXPRESIÓN: LOS GÉNEROS LITERARIOS

Los **géneros literarios** son conceptos amplios que permiten clasificar obras literarias.

NARRATIVO	LÍRICO	DRAMÁTICO
Relato de acciones o de acontecimientos realizados por personajes en espacios y tiempos posibles, constituyendo un mundo.	Se caracteriza por ser <b>expresión</b> de la <b>subjetividad</b> , por manifestar el estado anímico mediante la interiorización del mundo objetivo.	Texto literario que posee <b>virtualidad teatral</b> , es decir, escrito para ser <b>representado</b> ante un público.
<b>Función del lenguaje</b>		
Referencial o Representativa	Emotiva o Expresiva	Apelativa o Conativa
Poética (función ligada a la literatura en general, a la literatura como tipo de discurso)		
<b>Emisor</b>		
Narrador	Hablante lírico	Hablante dramático

### 2.2 EL CONTENIDO: GRANDES TEMAS Y TÓPICOS

En la literatura los **grandes temas** son aquellas ideas centrales en torno a las cuales se ha organizado tradicionalmente el conjunto de las obras. Los tópicos son una serie de lugares comunes tradicionales que, convertidos en fórmulas o clichés, se reiteran a través del tiempo.

GRANDES TEMAS			TÓPICOS
EL AMOR	LA MUERTE	EL VIAJE	
<b>Amor sensual</b> (físico, sexual)	La muerte física se puede considerar como un último viaje. Está vinculado también a sentimientos de desesperanza o pérdida.	<b>Viaje físico</b> (desplazamiento de un lugar a otro)	<b>Carpe Diem</b> "Aprovechar el día", (aprovechar la vida en general)
<b>Amor imposible</b> (irrealizable)		<b>Viaje a los infiernos</b> (al infierno mismo o referido a pésimas vivencias pasadas)	<b>Collige, virgo, rosas</b> "Muchacha, coge las rosas", (aprovechar la juventud, pues es breve)
<b>Amor idealizado</b> (la persona amada es considerada superior en todo ámbito)		<b>Viaje interior</b> (traslado mental o subjetivo vinculado al crecimiento)	<b>Locus Amoenus</b> "Lugar ameno", (un lugar paradisiaco, ideal)
<b>Amor tirano</b> (que esclaviza. Vinculado a los celos)		<b>Viaje mítico</b> (implica el regreso al inicio del mundo o la vida humana)	<b>Beatus Ille</b> "Feliz aquél", (el alcance de la felicidad o la realización personal)
<b>Amor como liberación</b>		<b>Viaje iniciático</b> (mediante la superación de pruebas o etapas, paso de un periodo o época de la vida a otro)	<b>¿Ubi Sunt?</b> "Donde están", (preguntas sobre qué ha pasado con aquello que existió y ya no está)
<b>Amor místico</b> (a Dios)			<b>Falsa modestia</b> (manifestación de humildad, solo aparente, del creador en relación con su obra, para ganarse la benevolencia de los lectores u oyentes)
<b>Amor filial</b> (entre padres e hijos)			<b>El mundo al revés</b> (mundo en que ocurre lo contrario de lo que es esperado)
		<b>Edad de oro</b> (visión idealizada de alguna época en que todo era bueno y perfecto)	

### 3 EL GÉNERO NARRATIVO

El género narrativo configura un mundo imaginario en el que un emisor ficticio (narrador) relata acciones de personajes dentro de un contexto determinado.

El género narrativo tiene elementos básicos que lo configuran: autor, lector, narrador (emisor ficticio), narratario (receptor ficticio), personajes, acciones, tiempo, espacio y mundos ficticios posibles.

#### 3.1 EL NARRADOR

El narrador es el emisor ficticio, quien cuenta.

TIPOS DE NARRADOR			
SEGÚN PERSONA GRAMATICAL	SEGÚN PARTICIPACIÓN	SEGÚN FOCALIZACIÓN	SEGÚN GRADO DE CONOCIMIENTO
1°, 2° o 3° persona	<b>Narrador personaje</b> (homodiegético) <ul style="list-style-type: none"> <li>• Protagonista</li> <li>• Secundario</li> <li>• Testigo</li> </ul>	<b>Interna</b> El narrador sabe tanto como lo que sabría un personaje.	<b>Parcial</b> Narrador de conocimiento parcial. Puede ser: <ul style="list-style-type: none"> <li>• Narrador personaje</li> <li>• Narrador objetivo</li> </ul>
3° persona	<b>Narrador no personaje</b> (heterodiegético)	<b>Externa</b> El narrador sabe menos de lo que sabría el personaje. Solo conoce la objetividad perceptible.	
		<b>Cero</b> El narrador sabe más de lo que sabría cualquier personaje.	<b>Total</b> Narrador omnisciente

### 3.2 LOS PERSONAJES

Los personajes son los agentes, quienes realizan la acción. En la mayoría de los casos se identifican con personas.

TIPOS DE PERSONAJES SEGÚN			
PARTICIPACIÓN	COMPLEJIDAD	TRANSFORMACIÓN	INDIVIDUALIDAD
Principales (estructuran la acción)	Plano (tiene un rasgo)	Estático (no cambia)	Individual: se representa a sí mismo.
			Tipo: representa sector o actividad social
Secundarios (participan en la acción)			Caricaturesco: representa exageración criticable
Incidentales o episódicos (aparecen en ciertos momentos)	En relieve (tiene varios rasgos)	Dinámico (cambia)	Colectivo: representa un grupo
			Alegórico: representa un concepto

### 3.3 TIEMPO Y ESPACIO NARRATIVO

Resulta útil poner atención a la forma en la que se dispone el tiempo y el espacio en el relato, pues muchas veces resultan significativos para la interpretación.

Un relato es una secuencia de acciones que necesariamente ocurren linealmente. Sin embargo, como el texto literario tiene una finalidad estética, los autores disponen la secuencia de acciones según un criterio que sea funcional al efecto o el sentido que buscan con la obra. De ahí que se distinga entre **tiempo de la historia** (orden cronológico de los hechos relatados) y **tiempo del relato** (orden de presentación de los hechos).

Los hechos se suelen disponer de tres formas:

- **Ab ovo:** desde el primer acontecimiento de la secuencia, o un punto anterior a este.
- **In medias res:** desde algún punto intermedio de la acción.

- **In extrema res:** desde el acontecimiento final de la secuencia, o un punto posterior a este.

Como parte de la disposición estética de los hechos, el autor cuenta con recursos como la **elipsis narrativa** (omisión de ciertos acontecimientos) y las **anacronías** (saltos temporales hacia el pasado –analepsis– o futuro –prolepsis– del presente narrativo).

En cuanto al espacio, es decir, el o los lugares en que transcurre la acción, se debe considerar las posibilidades semánticas de este, ya que ciertos elementos podrían tener un carácter simbólico que aporte sentido a la situación. Por ello resulta útil distinguir entre **espacio del acontecer** y **espacio de la acción**. El espacio del acontecer se constituye de un **marco** (ubicación espacio temporal, por ejemplo, la Francia pre-revolucionaria en **El perfume**, de Patrick Suskind) y **escenario** (cada lugar particular en que transcurre la acción, por ejemplo, la celda en que Raskolnikov está recluso en **Crimen y Castigo**, de Fedor Dostoievsky). El **espacio de la acción** se refiere al entorno cultural, es decir, las prácticas y visiones de mundo

propias de determinada época y lugar que operan como marco referencial para evaluar las acciones y actitudes de los personajes (por ejemplo, las ideologías en conflicto entre clases sociales durante el Chile decimonónico en **Subterra**, de Baldomero Lillo).

### 3.4 MUNDOS FICTICIOS POSIBLES: TIPOLOGÍA

#### 3.4.1 EL MUNDO DE LO REAL (O DE LO COTIDIANO)

Es el mundo del sentido común que impera en una época determinada y que funciona como mundo de referencia para la construcción de los mundos imaginarios de la literatura. La función del narrador consiste en crear un mundo ficticio en el cual los hechos narrados sean semejantes a los que se dan en la realidad, es decir, regidos por la causalidad lógica y por el principio de la identidad.

Ejemplo:

"El sábado 26 de octubre de 2002, el inspector Kurt Wallander se sentía muy cansado. Había sido una semana terrible, debido a la gripe devastadora que había causado estragos entre el personal de la comisaría de policía de Ystad. Wallander, que siempre era el primero en contagiarse, había sido en esta ocasión, por alguna razón insondable, uno de los pocos que no cayó enfermo. Dado que aquella semana habían tenido un caso de violación en Svarte y varios de agresión grave en Ystad, tuvo que emplearse a fondo y durante muchas horas".

Henning Mankell, **Huesos en el jardín** (fragmento)

#### 3.4.2 EL MUNDO DE LO MARAVILLOSO

Es la representación de un mundo que cobija elementos o seres maravillosos que se consideran como posibles en ese mundo. Participan personajes surgidos de la fantasía popular, como hadas, ogros, duendes y brujas. Plantea un narrador omnisciente que exige del lector una credibilidad absoluta con respecto a los hechos narrados, que escapan a nuestra lógica cotidiana.

Ejemplo:

"Al morir un molinero, dejó por herencia a su hijo tan solo un gato. Pero éste dijo a su amo:

-No te parezca que soy poca cosa. Obedéceme y verás.

Venía la carroza del rey por el camino.

-Entra en el río -ordenó el Gato con Botas a su amo, y gritó:

-¡Socorro. ¡Se ahoga el Marqués de Carabás!

El Rey y su hija mandaron a sus criados que sacaran del río al supuesto Marqués de Carabás, y le proporcionaron un traje seco, muy bello y lujoso. Lo invitaron a subir a la real carroza, y adelantándose el Gato por el camino, pidió a los segadores que, cuando el rey preguntara de quién eran aquellas tierras contestaran «del Marqués de Carabás».

Igual dijo a los vendimiadores, y el rey quedó maravillado de lo que poseía su amigo el Marqués. Siempre adelantándose a la carroza, llegó el gato al castillo de un gigante, y le dijo:

-He oído que puedes convertirte en cualquier animal. Pero no lo creo.

-¿No? -gritó el gigante-. Pues convéncete.

Y en un momento tomó el aspecto de un terrible león.

-¿A que no eres capaz de convertirte en un ratón?

-¿Cómo que no? Fijate

Se transformó en ratón y entonces ¡AUM! el Gato se lo comió de un bocado, y seguidamente salió tranquilo a esperar la carroza".

Anónimo, **El gato con botas** (fragmento)

### 3.4.3 EL MUNDO DE LO REAL – MARAVILLOSO

Es expresión de una visión de mundo de Hispanoamérica. El término se aplica como equivalente a realismo mágico, tipo de narrativa hispanoamericana que crea un nuevo realismo en el que se considera al hombre y su entorno inmersos en un mundo de fantasía y de misterio. En dicho espacio narrativo se producen hechos extraordinarios, en que la naturaleza americana desborda los límites de la racionalidad moderna europea; auténticos milagros, aunque despojados de sus connotaciones religiosas o fantásticas. Es decir, en este tipo de mundo se funden los hechos usuales con los excepcionales, pero siempre tratados como un mundo normal y cotidiano.

#### Ejemplo:

"Un amanecer les vi. Fue una visión estática y violenta, como si se abriera una ventana en el espacio aún oscuro o me naciera un nuevo ojo. Contemplé la gran mole de los Andes y, dentro de ella, dos gigantes prisioneros de la roca. Las cabelleras les caían de los hombros y los bordes de sus siluetas se enmarcaban en vetas de oro. Uno, extendía hacia lo alto sus brazos implorantes; el otro, se inclinaba hacia la tierra. Pienso así que los montes puedan ser el cuerpo petrificado de los gigantes, que solo un nuevo cataclismo liberará".

Miguel Serrano, *La flor inexistente* (fragmento)

tástico. El fenómeno sobrenatural instala así un enigma, una incertidumbre intelectual sobre el tipo de mundo en que "realmente vivimos". Se produce un efecto del asombro y miedo frente al fenómeno que aparece como sobrenatural. El narrador-personaje es de uso frecuente.

#### Ejemplo:

"-¿Qué estáis haciendo?- gritó Manfredo, iracundo  
-¿Dónde está mi hijo?  
Un coro de voces exclamó:  
-¡Oh, señor! ¡El príncipe!, ¡el príncipe!, ¡el yelmo!,  
¡el yelmo!  
Atónito por tales lamentaciones y sin saber qué era lo que tenía, avanzó apresuradamente ¡Pero qué escena para los ojos de un padre! Allí estaba su hijo, destrozado y casi enterrado bajo un enorme yelmo, mil veces mayor que cualquier casco propio de un ser humano y que estaba cubierto con una cantidad proporcionada de negras plumas. El horror del espectáculo, la ignorancia de cómo podía haber ocurrido la desgracia y, sobre todo, el tremendo fenómeno que tenía ante él, hicieron enmudecer al príncipe; su silencio duró más de lo que justificaba la propia desdicha, y mantenía los ojos fijos en aquella visión increíble, pareciendo menos impresionado por la pérdida de su heredero que sumido en cavilaciones por el extraordinario objeto que la había ocasionado."

Horace Walpole, *El castillo de Otranto* (fragmento)

### 3.4.4 EL MUNDO DE LO FANTÁSTICO

El relato comienza presentando un mundo realista-cotidiano en el que irrumpirá un acontecimiento que constituye una excepción en relación a los parámetros de "normalidad" del mundo cotidiano. Este fenómeno oscila entre una explicación natural y otra sobrenatural. La imposibilidad de determinación entre ambas, sin poder llegar a una certera y definitiva, crea el efecto fan-

### 3.4.5 EL MUNDO DE LO MÍTICO

Se denomina mito a un relato de hechos fabulosos que se suponen acontecidos en un pasado remoto e impreciso. Los temas son los hechos que constituyen el fundamento y el comienzo de la historia de una comunidad o del género humano en general. Los personajes son dioses o semidioses y los hechos sobrenaturales se generan gracias al poder sobrenatural de estos.

Ejemplo:

“Así, Mujer Araña recogió tierra, ahora de cuatro colores: amarilla, roja, blanca y negra. La mezcló con tóchvala, el líquido de su boca, la moldeó y la cubrió con la sustancia blanca de su capa, la sabiduría creativa misma. Al igual que antes, entonó la Canción de la Creación sobre las formas. Al destaparlas, eran seres humanos creados a la imagen de Sótuknang. Luego creo otros cuatro seres con su propia forma. Eran wúti, compañeras para los primeros cuatro seres varones”.

Mito hopi de la creación de la humanidad (fragmento)

### 3.4.6 EL MUNDO LEGENDARIO

Mundo propio de explicaciones extraordinarias y muchas veces inverosímiles para los misterios de un lugar, de un personaje, etc. Basado en sucesos reales, pertenece inicialmente a la tradición oral y anónima.

Ejemplo:

“Cuenta la leyenda sobre el inventor de este juego, que el Brahmán Lahur Sessa, también conocido como Sissa Ben Dahir, escuchó que el Rey Iadava estaba triste por la muerte de su hijo y fue a ofrecerle el juego del ajedrez como entretenimiento para olvidar sus penas; el rey quedó tan satisfecho con el juego, que luego quiso agradecer al joven otorgándole lo que este pidiera. Sessa lo único que pidió fue trigo, pidió que el rey le diera un grano de trigo por la primera casilla del ajedrez, el doble por la segunda, el doble por la tercera, y así sucesivamente hasta llegar a la casilla número 64”.

Leyenda sobre el origen del juego de ajedrez  
(fragmento)

### 3.4.7 EL MUNDO DE LO UTÓPICO

Con el término utopía (del griego: u = inexistencia; topos = lugar) nos referimos a la descripción de estados imaginarios, ideales y perfectos. Propone una organización social ideal en respuesta a un estado deficitario. Rasgos utópicos: acento en la organización social; búsqueda del orden, estructuración de las conductas sociales. Solo a partir del siglo XVI, la invención y descripción de estas sociedades recibe el nombre de utopía (a partir de la obra homónima de Tomás Moro).

Ejemplo:

Cuando hubieron transcurrido los tres días, a la mañana siguiente, se presentó un hombre, al que no habíamos visto antes, vestido de azul como el primero, excepto su turbante que era blanco con una pequeña cruz roja en lo alto. Llevaba también una esclavina de lino fino. A su llegada se inclinó ligeramente ante nosotros y extendió sus brazos. Por nuestra parte lo saludamos humilde y sumisamente, pareciendo que recibiríamos de él una sentencia de vida o muerte. Deseaba hablar con algunos de nosotros. Sólo permanecemos seis y el resto abandonó el aposento. Dijo: “Por mi profesión soy Gobernador de esta Casa de los Extranjeros, y por vocación sacerdote cristiano; y por esto, dada vuestra condición de extranjeros, y principalmente de cristianos, es por lo que vengo a ofrecerles mis servicios. Puedo decirles algunas cosas, que creo escucharán de buena gana. El Estado les concede permiso para que permanezcan aquí durante seis semanas; y no se preocupen si sus necesidades exigen un plazo más amplio, pues la ley no es muy precisa acerca de este punto; y no dudo de que yo mismo podré conseguirles el tiempo que sea conveniente. Sabrán ustedes que la Casa de los Extranjeros es rica ahora, ya que conserva ahorradas las rentas de estos últimos treinta y siete años, y en este tiempo no ha llegado aquí ningún extranjero; no se preocupen, el Estado costeará todo durante su estancia entre nosotros. Por esto, no tengan prisa. Respecto a las

mercancías que han traído se emplearán, y cuando regresen tendrán el equivalente en mercancías, o en oro y plata; pues para nosotros es lo mismo. Si tienen que hacer alguna petición, no la oculten, pues observarán que, sea cualquiera la respuesta que reciban, no dejarán de hallarse protegidos. Sólo debo advertirles que no deben retirarse más de un karan (milla y media entre ellos) de las murallas de la ciudad sin un permiso especial".

Francis Bacon, **La Nueva Atlántida** (fragmento)

### 3.4.8 EL MUNDO DE LA CIENCIA – FICCIÓN

Se constituye a partir de historias que, tomando como punto de partida un hecho científico o algún avance tecnológico, revelan las consecuencias lógicas que estos hechos producirían para el futuro de la humanidad.

Ejemplo:

"Hace muchos años, cuando todavía frecuentaba la escuela, tuve mi primer encuentro con  $\sqrt{-1}$ . Recuerdo todavía con exactitud todos los detalles en el aula clara, en forma de campana, de la escuela; y me acuerdo también de los centenares de cabezas redondas de muchachos, y de Plapa, nuestro profesor de matemáticas.

Le habían dado el apodo de Plapa porque estaba ya bastante desgastado, y cuando el alumno de turno enchufaba el contacto en su espalda, el altavoz solía decir siempre Pla-pla-pla-plach y a continuación comenzaba la clase de matemáticas. Cierta día, Plapa nos contó algo acerca de los números irracionales y aún recuerdo que golpeé en la mesa, exclamando:

-No quiero a  $\sqrt{-1}$ . ¡Quítenmela de encima, sáquenme a  $\sqrt{-1}$ !"

Yevgueni Zamiatin, **Nosotros** (fragmento)

### 3.4.9 EL MUNDO DE LO ONÍRICO

Representación literaria al modo de los sueños alojados en el subconsciente. Los acontecimientos son incorporados al mundo narrativo sin lógica ni razón, provocando en el lector interpretaciones ambiguas y confusas. El mundo onírico se reconoce, fundamentalmente, en la narrativa contemporánea centrada en la perspectiva subjetiva del narrador personaje, rompiendo las relaciones de causalidad, la unidad de espacio y la temporalidad. Se exagera el simbolismo y se transgrede el principio de identidad.

Ejemplo:

"Un hombre está frente a mí, muy cerca de mí. Es joven; unos ojos muy claros en un rostro moreno y una de sus cejas, levemente arqueada, prestan a su cara un aspecto casi sobrenatural. De él se desprende un vago, pero envolvente calor. Y es rápido, violento, definitivo. Comprendo que lo esperaba y que le voy a seguir como sea, donde sea. Le echo los brazos al cuello y él entonces me besa, sin que por entre sus pestañas las pupilas luminosas cesen de mirarme.

Ando, pero ahora un desconocido me guía. Me guía hasta una calle estrecha y en pendiente. Me obliga a detenerme. Tras una verja, distingo un jardín abandonado. El desconocido desata con dificultad los nudos de una cadena enmohecida. (...) Estoy frente a la casa de mi amante. Las persianas continúan cerradas. Contemplo, gozosa, el jardín abandonado. Me aprieto a las frías rejas para sentir las muy sólidas contra mi carne. ¡No fue un sueño, no! (...)

Un criado me invita a pasar, con la mirada.

-Avisaré a la señora -insinúa el criado y se aleja. ¿La señora? ¿Qué señora? Paseo una mirada a mi alrededor. ¿Y esta casa, qué tiene que ver con la de mis sueños?"

María Luisa Bombal, **La última niebla**. (fragmento)

### 3.5 MODOS O ESTILOS NARRATIVOS

Con modos o estilos narrativos nos referimos a la manera en que el narrador da a conocer lo que piensa o dice el personaje. Básicamente la diferencia entre los estilos radica en dos aspectos:

- Si habla el personaje directamente en el relato o si el narrador expresa lo que piensa y dice el personaje.
- Si hay o no, alguna marca textual que introduzca lo dicho o pensado por el personaje.

Estos modos son tres, a saber:

Estilo directo	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 1º, 2º o 3º persona gramatical</li> <li>• Verbo introductor</li> <li>• Marcas textuales: " , ; -</li> </ul>	<p>"-¿Quiere usted verle? -dijo Ana volviéndose al magistral. Don Fermin contestó: -Con mucho gusto".</p> <p style="text-align: right;">Leopoldo Alas, <b>La Regenta</b> (fragmento)</p>
Estilo indirecto	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 3ª persona gramatical</li> <li>• Verbo introductor + que o si</li> </ul>	<p>"Victor, (...) esta vez se allanó a hablar (...). Y lo que le dijo fue que la libido se le había esfumado, que él no podía entender qué había sucedido(...)".</p> <p style="text-align: right;">Marcela Serrano, <b>Dulce enemiga mía</b> (fragmento)</p>
Estilo indirecto libre	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 3ª persona gramatical</li> <li>• Sin verbo introductor</li> <li>• El narrador habla desde el interior del personaje</li> </ul>	<p>Les dijo que pagaba impuestos, que se llamaba Pritchard y que tenía derecho de ir a Marte. ¿No había nacido allí mismo en Ohio? ¿No era un buen ciudadano? Entonces, ¿por qué no podía ir a Marte?"</p> <p style="text-align: right;">Ray Bradbury, <b>Crónicas Marcianas</b> (fragmento)</p>

### 3.6 LAS TÉCNICAS NARRATIVAS CONTEMPORÁNEAS

En los albores del siglo XX, los escritores incorporan nuevas técnicas narrativas. Hechos trascendentales y aparentemente tan dispares como la aparición del psicoanálisis, el nacimiento del cine, la emergente cultura de masas y la sensación de desamparo que provocó en la sociedad occidental la mortandad producto de la Primera Guerra Mundial, repercutieron en la forma de narrar.

El psicoanálisis descubre la relevancia del pensamiento profundo como dimensión de realidad. La novela representa luego esta novedosa dimensión de realidad que es la conciencia, sea esta reflexiva o inconsciente. Surge la técnica del monólogo interior y la técnica de la corriente de conciencia.

El cine, específicamente su técnica de edición del filme, que consiste en hacer un montaje de tiras de película que reproducen situaciones de tiempos y espacios diversos, hereda a la novela esta factibilidad de edición en la representación de la realidad, por medio de los saltos temporales y montajes.

La cultura de masas, cultura pop, revitalizó el tradicional recurso de la intertextualidad.

La Primera Guerra Mundial, su inmenso y fatal impacto en la vida de las personas, erosiona la idea de un mundo con centro, a cuyo conocimiento accediera un narrador omnisciente. El narrador pierde preeminencia, su voz es solo una voz más, se confunde con la voz de los personajes, en el desarrollo de la técnica del estilo indirecto libre.

### 3.6.1 MONTAJE

En literatura adquiere el carácter de recurso estético. Consiste en yuxtaponer los planos narrativos, ya sea manteniendo la unidad de espacio y que la narración se proyecte a circunstancias cronológicas diferentes, o bien, que se represente una variedad de situaciones producidas simultáneamente en espacios distintos.

#### Ejemplo:

-“Te voy a hacer una pregunta –dice Santiago–. ¿Tengo cara de desgraciado?  
-Y yo te voy a decir una cosa –dijo Popeye–. ¿Tú no crees que nos fue a comprar las Coca–colas de puro sapa? Como descolgándose, a ver si repetíamos lo de la otra noche.  
-Tienes la mente podrida, pecoso –dijo Santiago.  
-Pero qué pregunta –dice Ambrosio–. Claro que no, niño.  
-Está bien, la chola es una santa y yo tengo la mente podrida –dijo Popeye–. Vamos a tu casa a oír discos, entonces.  
-¿Lo hiciste por mí? – dijo don Fermín –. ¿Por mí, negro? Pobre infeliz, pobre loco.  
-Le juro que no, niño – se ríe Ambrosio –. ¿Se está haciendo la burla de mí?  
-La Teté no está en la casa –dijo Santiago–. Se fue a la vermouth con amigas.  
-Oye, no seas desgraciado, flaco –dijo Popeye–. ¿Me estás mintiendo, no? Tú me prometiste, flaco.  
-Quiere decir que los desgraciados no tienen cara de desgraciados, Ambrosio –dice Santiago”.

Mario Vargas Llosa,  
**Conversación en La Catedral** (fragmento)

La superposición de diálogos incluye tres planos narrativos distintos:

1. Diálogo entre Santiago y Ambrosio en el tiempo presente (La Catedral) “dice”.

2. Diálogo entre Santiago y Popeye en el pasado (“dijo Popeye”).
3. Diálogo entre Fermín y Ambrosio (“dijo don Fermín”).

La conciencia del narrador contemporáneo organiza desde su subjetividad la historia; así, adelanta y retrocede constantemente. Como procedimiento general, se aplica la **prolepsis** (salto al tiempo futuro) y la **analepsis** (retrospección). Más en detalle:

### 3.6.2 RACCONTO

El narrador hace un extenso retroceso en el tiempo, recordando hechos directamente o a través de los personajes.

#### Ejemplo:

“Nuestra desgraciada estirpe había perdido sus propiedades hace un siglo y a causa de la traición más vergonzosa. Mi madre me lo ha contado repetidas veces y además lo ha bordado en un árbol genealógico de estambre que pendía en el salón amarillo de Barryville, donde habitábamos. Las tierras que poseen hoy los Lyndon en Irlanda pertenecieron antes a los Barry. Rory Barry Barryogue fue señor de ellas en los tiempos isabelinos, y de medio Munster además. Barry mantenía una hostilidad permanente con los O’Mahony en aquella época. Y ocurrió que cierto coronel inglés cruzó con sus tropas el territorio del primero, precisamente en el mismo día en que los O’Mahony habían hecho una incursión en nuestra demarcación, realizando un horroroso pillaje en nuestros rebaños.

El joven inglés, que se llamaba Roger Lyndon, Linden o Lyndaine, fue recibido con la máxima hospitalidad por Barry (...).”

William Thackeray, **Barry Lyndon** (fragmento)

### 3.6.3 FLASH BACK

Es un recuerdo muy breve, hecho por el narrador o por un personaje.

Ejemplo:

"Me lancé a las actividades de la célula del partido comunista con tanto ardor y tan completo olvido de mí mismo como cuando a los diecisiete años me uní a la fraternidad universitaria en Viena. Vivía en la célula, con la célula, para la célula. Ya no estaba solo; había encontrado la cálida camaradería de que mi ser estaba tan sediento; mi deseo de pertenecer a algo quedó colmado".

Arthur Koestler, **Euforia y utopía** (fragmento)

### 3.6.4 PREMONICIÓN

El narrador, en forma directa o a través del personaje, efectúa una vasta incursión en el tiempo futuro de la historia, salto prospectivo, para regresar posteriormente al momento de la narración inicial.

Ejemplo:

"Canta, oh diosa, la cólera del Pelida Aquiles; cólera funesta que causó infinitos males a los aqueos y precipitó al Hades muchas almas valerosas de héroes, a quienes hizo presa de perros y pasto de aves. Cumplíase la voluntad de Zeus desde que se separaron disputando el Atrida, rey de hombres, y el divino Aquiles.  
¿Cuál de los dioses promovió entre ellos la contienda para que pelearan? El hijo de Leto y de Zeus. Airado con el rey, suscitó en el ejército maligna peste,

y los hombres perecían por el ultraje que el Atrida infiriera al sacerdote

Crises. Éste, deseando redimir a su hija, se había presentado en las veleras naves aqueas con un inmenso rescate y las ínfulas de Apolo, el que hiere de lejos, que pendían de áureo cetro, en la mano".

Homero, **La Iliada** (fragmento)

### 3.6.5 FLASH FORWARD

Es la proyección hacia el futuro en forma breve.

Ejemplo:

"Caminaron de la mano por los senderos cubiertos de hojas secas, hasta llegar a las dunas donde se sentaron y comenzaron a disfrutar una merienda interrumpida por recuerdos y sueños. Al hundirse el sol bajo la línea del horizonte se devolvieron a la estación; él se subió al tren y la buscó entre la gente que caminaba por el andén. Se miraron, se sonrieron y se despidieron con gestos, sin saber que nunca más volverían a encontrarse. Durante la tarde siguiente comenzaría el conflicto que enlutaría al país durante décadas. Ella abandonó la estación, esperando el próximo fin de semana en que le contaría la buena nueva".

### 3.6.6 MONÓLOGO INTERIOR

Es la verbalización de los contenidos mentales del personaje, los que aparecen ordenados, tanto en su sentido lógico como sintáctico.

Ejemplo:

"Pero pasear a orillas del agua a la una de la madrugada, con tiempo de niebla, no parecía un capricho propio de persona sensata. 'Admitamos, pues, que actuó de manera muy poco razonable –se dijo-. No voy a morir por ello, por una vez'".

Julien Green, *Nafragios* (fragmento)

### 3.6.7 CORRIENTE (O FLUIR) DE LA CONCIENCIA

El descubrimiento del subconsciente por parte del psicoanálisis influyó en exponer narrativamente procesos mentales de la conciencia donde los pensamientos fluyen sin cohesión. No se reconocen estructuras lógicas y la organización sintáctica es caótica. A veces se omiten los signos de puntuación.

Ejemplo:

"me gustan las flores me gustaría tener toda la casa nadando en rosas Dios del cielo no hay nada como la naturaleza las montañas salvajes después el mar y las olas precipitándose luego el campo encantador con sembrados de avena y trigo y toda clase de cosas y toda la preciosa hacienda paseándose por ahí eso debe de ser bueno para el corazón de una ver ríos y flores de todas las formas y perfumes y colores brotando hasta las zanjas primaveras y violetas es la naturaleza en cuanto a los que dicen que no hay Dios no daría un chasquido de mis dos dedos por toda su ciencia por qué no van y crean algo yo a menudo se lo he dicho a ateos o como sea que se llamen y vayan y pongan en orden sus remiendos primero después van lanzando alaridos clamando por un sacerdote cuando se están muriendo y por qué por qué porque tienen miedo del infierno debido a su conciencia acusadora ah

sí yo lo conozco bien quién fue la primera persona en el universo antes de que hubiera nadie que lo hizo todo quién ah ellos no saben ni yo tampoco así que ahí tienes podrían igualmente (...)"

James Joyce, *Ulises* (fragmento)

### 3.6.8 INTERTEXTUALIDAD

Más que una técnica narrativa, es un procedimiento o recurso literario que consiste en que un texto se constituye teniendo como base, motivación o referente otro texto. La noción de texto es para el caso más amplia que la de texto literario tradicional y abarca textos de muy diversos tipos. Se puede relacionar un texto con películas, canciones, personajes históricos, etc. La intertextualidad entre textos u obras del mismo autor se denomina **intratextualidad**.

Ejemplos:

"Llamadme Ismael. Hace unos años –no importa cuánto hace exactamente-, teniendo poco o ningún dinero en el bolsillo, y nada en particular que me interesara en tierra, pensé que me iría a navegar un poco por ahí, para ver la parte acuática del mundo. Es un modo que tengo que echar fuera la melancolía y arreglar la circulación."

Herman Melville, *Moby Dick* (fragmento)

"Podéis llamarme Ismael el marinero, otros antes me anunciaban como Orfeo. Yo soy ese que desciende y cae siempre, a quien vencen el engaño y la desdicha".

Andrés Morales, *El cuaderno de Ismael* (fragmento)

### 3.7 ESTRATEGIAS DE LECTURA

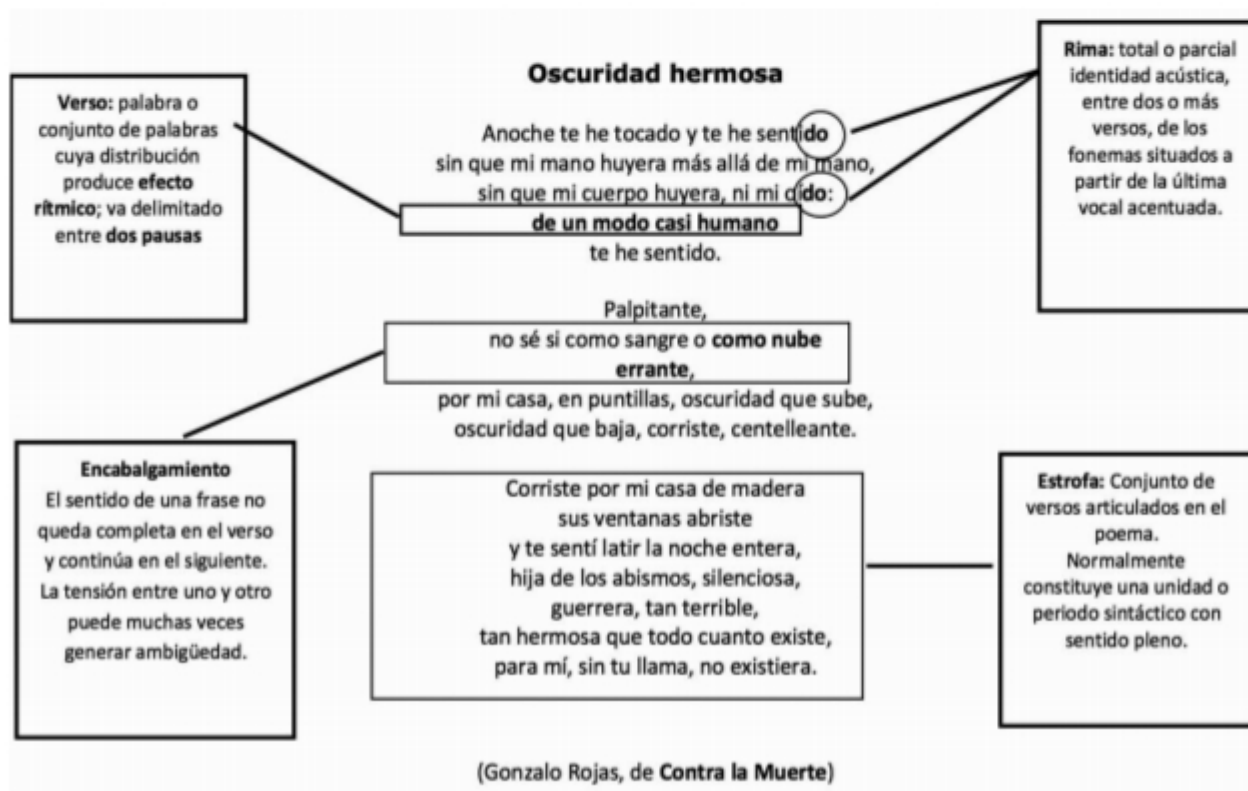
Luego de la primera lectura que realizas para determinar el tema y tipo de texto, y una vez identificado el estímulo como un texto literario narrativo, considera:

- Existe un emisor interesado en relatar una historia: lee para determinar el acontecimiento que quiere dar a conocer y configura una simple explicación respecto de cuál puede ser el sentido atribuido a la experiencia narrada.
- Identifica los personajes involucrados en la acción así como sus características y motivaciones para actuar.
- Determina qué acontecimientos y motivos son detonantes de la acción y ordena la secuencia de hechos.
- Finalmente, recuerda que siempre habrá desarrollo temporal, en consecuencia, la situación inicial de la historia resultará modificada con el avance de la acción, hasta llegar a una situación final distinta de la primera: determina esos cambios.

## 4 EL GÉNERO LÍRICO

### 4.1 ELEMENTOS ESTRUCTURALES DEL POEMA

La lectura de un poema se diferencia de los demás textos en que no funciona siempre de manera progresiva, sino como un organismo en el que sus elementos se afectan aunque muchas veces parezcan referidos a otras cosas, o estén distantes entre sí. En este sentido, la rima, la disposición de los versos, la estrofa, la métrica, la musicalidad, etc., serán elementos a considerar en la interpretación del poema, además de la información propiamente tal que contengan.



## 4.2 ELEMENTOS INTERNOS DEL POEMA

### 4.2.1 ACTITUDES LÍRICAS

El hablante lírico toma un punto de vista con respecto a lo que canta, de manera similar al narrador de un relato. Este punto de vista es conocido como actitud lírica, y nos ayuda a determinar la perspectiva del canto.

La actitud carnímica o de la canción, también conocida como expresiva, nos muestra lo cantado enfatizando la experiencia del yo frente a sí mismo o ante la realidad. La actitud enunciativa se centra en lo externo al hablante: si bien aún da cuenta de sus emociones, el primer plano está en los hechos, los elementos del paisaje, las personas, etc. La tercera actitud es la apostrófica, en donde el hablante

apela directamente al receptor, situándose en diálogo, loa o confrontación con lo cantado.

Las actitudes líricas pueden variar en el poema, y ello marcará diversos énfasis en el texto.

### 4.2.2 TEMPLE DE ÁNIMO

Corresponde al sentimiento expresado en el poema.

### 4.2.3 MOTIVO LÍRICO

Corresponde al tema del poema.

### 4.2.4 OBJETO LÍRICO

Es aquello real (objeto, ser o situación) que provoca los sentimientos y consiguiente necesidad de exteriorizarlos.

## 4.3 FIGURAS RETÓRICAS

<p><b>COMPARACIÓN:</b> relaciona dos ideas u objetos en virtud de su semejanza, usando conectores comparativos. "Abandonado <b>como</b> los muelles en el alba" (Pablo Neruda)</p>
<p><b>METÁFORA:</b> sustituye una idea por otra(s), en virtud de su semejanza, o agrega el sentido figurado del término. Indica <u>identificación</u> (asimilación) de un elemento con el otro. "Disfrutar la <b>tarde</b> de la vida" (tarde = vejez)</p>
<p><b>SINESTESIA:</b> relaciona elementos que pertenecen a percepciones sensoriales diferentes. Consiste en atribuir una sensación a un sentido que no le corresponde. "Habrá un <b>silencio verde</b>" (Gerardo Diego)</p>
<p><b>ANTÍTESIS:</b> consiste en la contraposición de dos palabras o ideas antónimas que no encierran entre sí contradicción, por lo que no son generadoras de incoherencia. "Es un soñado <b>bien</b>, un <b>mal</b> presente" (Francisco Quevedo)</p>
<p><b>HIPÉRBOLE:</b> consiste en exagerar una idea o cosa con el fin de destacarla, ampliándola o disminuyéndola. "Tanto dolor se agrupa en mi costado, que por doler, <b>me duele hasta el aliento</b>" (M. Hernández)</p>
<p><b>IRONÍA:</b> figura en la que se afirma o sugiere lo contrario de lo que se piensa, pero dejando entender el pensamiento verdadero. "Mostraste tu <b>valentía</b> al ocultarte bajo la mesa"</p>

<p><b>PERSONIFICACIÓN:</b> consiste en dar características humanas a aquello que naturalmente no tiene esa condición.  <i>La poesía dice</i> a veces honduras que la <i>prosa calla</i> (M. Benedetti)</p>		
<p><b>SINÉCDOQUE:</b> sustitución de un término por otro con el que mantiene una relación de contigüidad semántica, de inclusión (uno de los términos es de mayor o menor extensión que el otro o forma parte del conjunto):</p>		
<p><b>Parte por todo:</b> "Pidió la mano de su novia." (La mano por la persona)</p>	<p><b>El género por la especie:</b> "Miente el común de los <i>mortales</i>." (mortales por hombres)</p>	<p><b>Materia por objeto:</b> "Desenvainó el acero." (Acero por espada)</p>
<p><b>Todo por parte:</b> "Jugó en el estadio." (Por la cancha del estadio)</p>	<p><b>Singular por plural:</b> "El <i>alemán</i> es constante." (por los alemanes son constantes)</p>	<p><b>Abstracto por concreto:</b> "La <i>juventud</i> canta." (por los jóvenes cantan)</p>
<p><b>Sentido amplio por sentido restringido:</b> "Los <i>trabajadores</i> levantaron el muro" (por los obreros levantaron el muro)</p>	<p><b>Plural por singular:</b> "Chile es la tierra de los <i>Nerudas</i> y las <i>Mistral</i>es." (por Neruda y Mistral)</p>	<p><b>La especie por el género:</b> "Danos el <i>pan</i> nuestro de cada día" (pan por alimento)</p>
<p><b>ALITERACIÓN:</b> repetición de la misma letra o sílaba para lograr una vinculación entre la sonoridad y el referente.  <i>"Infame turba de nocturnas aves."</i> (Luis de Góngora)</p>		
<p><b>ONOMATOPEYA:</b> consiste en que los componentes fónicos de una palabra imitan sugieren o reproducen la realidad significada por ella.  <i>"En la tristeza del hogar golpea./El tictac del reloj./Todos callamos"</i> (Antonio Machado)</p>		
<p><b>EPÍTETO:</b> utilización de adjetivos explicativos que manifiestan cualidades inherentes al sustantivo, por tanto, refuerzan su cualidad.  <i>"Cual queda el blanco lirio cuando pierde /su dulce vida entre la hierba verde."</i> (Garcilaso de la Vega)</p>		
<p><b>ANÁFORA:</b> es una figura de repetición, en la cual se reitera una palabra o frase al comienzo de oraciones o versos.  <i>"¿Por qué fue desterrada la azucena, / por qué la alondra se quedó sin vuelo..."</i> (Rafael Morales)</p>		
<p><b>PLEONASMO:</b> consiste en la utilización estética de la redundancia. Ocurre también como fenómeno del habla real considerado como defecto cuando no es conscientemente enfático.  <i>"Pues la muerte te dará / porque no sepas que sé /que sabes flaquezas mías"</i> (Calderón de la Barca)</p>		
<p><b>HIPÉRBATON (transposición):</b> consiste en la alteración o ruptura del orden lógico – gramatical de las palabras en la oración, para destacar determinados elementos frente a los demás.  <i>"Para no llorar, recuerdo, lluvia, tu mensaje"</i> (Omar Cáceres)</p>		
<p><b>PERÍFRASIS (circunlocución):</b> consiste en aludir a una realidad no con un término preciso, sino con una frase. Es un rodeo de palabras  <i>"El techo del mundo"</i> (cumbre del Everest)</p>		

## 4.4 ESTRATEGIA DE LECTURA

Probablemente identifiques el texto como un poema en una primera ojeada. Por ello:

- Recuerda que todo poema es manifestación de la subjetividad del emisor: lee para determinar qué emoción o sentimiento intenta expresar.
- Lee considerando que el lenguaje utilizado será eminentemente connotativo y, por lo tanto, su sentido no es necesariamente literal.
- El sentido de cada expresión, de cada verso, de cada figura literaria, guardará relación con el sentido global del poema y nunca propondrá un significado incoherente con el contexto.

## 5 EL GÉNERO DRAMÁTICO

A diferencia de la narrativa y la lírica, en la dramática la voz de un único emisor ficticio desaparece y, en su lugar, son los personajes quienes, mediante sus actos de habla, gestos y comportamientos, manifiestan su propia subjetividad y participan de la acción. Si bien el texto dramático puede ser leído como obra autónoma, su propósito es ser representado en una obra de teatro.

### 5.1 VIRTUALIDAD TEATRAL

Una de las características esenciales de toda obra dramática, es que posee virtualidad teatral, es decir, tiene la posibilidad de servir directamente para ser representada ante un público, sobre un escenario, convirtiéndose en obra teatral, en una representación de lo que leímos en un texto.

### 5.2 LENGUAJE DRAMÁTICO

El mundo se "representa" directamente ante el lector, o el espectador (en el caso de que esté en el teatro), a través de las diversas formas del discurso de los personajes: diálogo, monólogo, soliloquio y aparte:

**Diálogo:** intercambio de mensajes entre dos o más personajes, alternando los papeles de emisor y receptor. Se presenta a través de los parlamentos de los personajes, o voces dramáticas.

**Monólogo:** forma discursiva que permite al personaje, estando solo en el escenario, plantear dudas acerca de las decisiones o compromisos que va a tomar en su debate interno. Es la expresión de pensamientos y sentimientos sin esperar respuesta. Rememora acontecimientos y descubre el mundo interior del personaje.

**Soliloquio:** forma discursiva en la que el personaje habla en voz alta, estando solo, refiriéndose no a sí mismo, sino más bien al acontecer, con presencia de un auditorio no necesariamente identificable. Supone la presencia de un interlocutor.

**Aparte:** forma discursiva en donde un personaje habla en voz alta, suponiendo que los otros personajes presentes en la escena, no lo escuchan, estableciendo, además, una cierta complicidad con otro personaje o con el público.

### 5.3 EL HABLANTE DRAMÁTICO BÁSICO

Es el emisor ficticio de la obra dramática. En términos generales, dispone un contexto para que los personajes dialoguen entre sí. Específicamente, el hablante dramático se preocupa de:

- **El lenguaje de las acotaciones:** es la palabra del emisor ficticio, en el texto se reconoce por estar escrita entre paréntesis, letra cursiva o negrita, el receptor de ellas suele ser el director que pondrá en escena la obra, aunque a veces está destinada al actor y hasta al lector, para que imagine mejor la acción.
- **La organización de voces gramaticales.**
- **Información estructurante:** toda la información que permite conocer la división externa de la obra así como los personajes que participan.

## 5.4 ESTRUCTURA INTERNA DE LA OBRA DRAMÁTICA

La acción es todos y cada uno de los hechos ocurridos. El conflicto existe cuando por medio de la acción hay una “tensión u oposición que se produce entre personajes o grupos sociales cuando estos, en el transcurso de una acción encuentran un obstáculo ante los objetivos que persiguen”.

Partes del conflicto	Drama
<p><b>Presentación</b> Conocemos las fuerzas en conflicto y los motivos que tienen</p>	<p>Presentación del protagonista. Entrega de su propósito. Presentación del antagonista. Distinción de su objetivo. Encuentro de las fuerzas opositoras.</p>
<p><b>Desarrollo</b> Situación intermedia. Se presenta la lucha por conseguir el objetivo.</p>	<p>Situaciones de tensión y distensión, que provocan interés y llevan al clímax.</p>
<p><b>Desenlace</b> Situación final. Resolución del conflicto.</p>	<p>Eliminación del obstáculo. Obtención del objeto de deseo. Triunfo de una fuerza.</p>

## 5.5 ESTRUCTURA EXTERNA DE LA OBRA DRAMÁTICA

Los elementos internos (acción y conflicto) se organizan formalmente a través de unidades claramente diferenciadas, que constituyen la estructura externa de la obra dramática.

**Acto:** se define como cada una de las unidades mayores en que se divide la forma externa de un drama. La división en actos se relaciona con la disposición que se desea dar a la forma interior. La división en tres actos proviene de las partes que Aristóteles distingue en la tragedia: principio, medio y fin, y corresponde a la disposición de la forma interior en exposición, desarrollo y desenlace del conflicto dramático. La otra división tradicional del drama es en cinco actos, basada en la distinción de cinco partes inherentes a la acción dramática: exposición, intensificación, culminación, declinación y desenlace. Al pasar de un acto al otro, aumenta la tensión del conflicto.

En la obra teatral, el término e inicio de un acto se expresa por la acción de subir y bajar el telón de boca (grueso cortina que separa el escenario del espectador).

**Cuadro:** división de la obra dramática en su forma externa; se relaciona con la ambientación física. Los cambios de la escenografía en la puesta en escena, indican los distintos cuadros.

**Escena:** fragmento del drama cuyo principio y fin están determinados por la entrada o salida de personajes. Cuando la escena coincide con la entrada y salida de personajes agentes en el conflicto, coincide también con unidades de la acción interna.

## 5.6 ESTRATEGIA DE LECTURA

Reconocerás fácilmente la obra dramática por la presencia de diálogo y, eventualmente, de lenguaje acotacional, entonces:

Al leer, recuerda que la obra dramática desarrolla la acción mediante los parlamentos de los personajes, determina qué tipo de interacción genera (corresponde a una discusión, declaración amorosa, es una riña, una amenaza, etc.)

Intenta identificar el propósito de cada personaje, esto puede darte información valiosa para determinar el conflicto que sustenta la acción.

A partir de la lectura de los parlamentos y lo descrito en las acotaciones, visualiza la escena para reforzar la comprensión de lo leído.









PREUNIVERSITARIO  
**PEDRO DE VALDIVIA**



